

**SHOUT
LOUD!!!**
FEST DESIGN

JHOEL GUARIN

ROCIO RODRIGUEZ

LAURA LE PEUCH



**INTRO-
DUC-
TION** 3



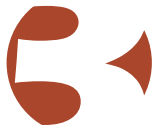
**CON-
STRUCT-
TIVE-
MEMORY-** 2



**OBJE-
TIVES
METOD-
LOGY** 6



**CON-
CLU-
SIONS** 49



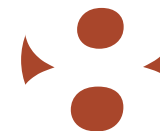
**PRE-
VIOUS
STUDI-
ES** 9



**BIBLIO-
GRA-
PHY** 51



**DESCRIP-
TIVE-
RE-
PORT** 32



**ANNE-
XES** 57



ABSTR- ACT

El proyecto “Shout Loud” consiste en la intervención de un festival de música en el Cortijo del Conde, ubicado a las afueras de Granada. Este entorno cuenta con buena comunicación, lo que representa uno de sus puntos fuertes.

Nuestro objetivo es fusionar lo tradicional con el techno, creando una mezcla de flamenco y música electrónica. El concepto central, “grito sordo”, alude al sufrimiento y la opresión que enfrentan las personas tras superar desafíos emocionales. Así, buscamos reivindicar la libertad de expresión, un lema fundamental del techno, al mismo tiempo que exploramos la vulnerabilidad y la resiliencia. Para ello, utilizaremos estructuras inflables como material principal para el corazón del festival, serán estructuras inflables que transmiten esa vulnerabilidad, y la capacidad de mantener su forma y adaptarse, simboliza esa resiliencia.

Las estructuras se diseñarán teniendo en cuenta el significado del aura, con el fin de expresar la verdadera identidad personal. Nos enfocamos en el color rojo, que simboliza un carácter fuerte y busca inspirar a los asistentes a expresar su yo interior con valentía.

El festival se desarrollará en varias fases, cada una representando diferentes desafíos en el camino hacia la autoexpresión. La primera estructura será transparente, simbolizando la neutralidad y permitiendo a los asistentes observar la transformación. En esta área, se ubican las barras de bebida y los DJs, fomentando la interacción del público. Al tocar la superficie de la estructura, se encenderán luces gracias a sensores de presión, generando un efecto visual que conectará a todos en un ambiente de energía compartida.

La tercera fase incluirá una estructura de un rojo más intenso y translúcido, que representará el verdadero yo y servirá como escenario principal para el público. Para acceder a esta estructura, utilizaremos puertas de labio que controlarán la entrada y salida de aire. Los generadores se situarán en el exterior y se conectarán mediante tubos de PVC con uniones termoselladas transparentes. También se incluirán aberturas de ventilación en el techo para asegurar la circulación del aire y evitar la acumulación de presión.

Además de la música, el festival ofrecerá diversas actividades exteriores, como foodtrucks, photocalls, zonas de descanso y un punto de información y comercialización. Al acceder al recinto, los asistentes recibirán merchandising exclusivo, como camisetas conmemorativas y llaveros que incluirán un código QR para facilitar las consumiciones y el acceso.

Para resaltar la conexión emocional que generará el festival, hemos recopilado opiniones de personas que han asistido a otros festivales. Laura, una entusiasta de la música, comenta: “Me encanta la idea de fusionar diferentes estilos. Festivales como este realmente pueden crear un ambiente único.” Pablo, que ha estado en varios festivales, añade: “La interacción con el entorno es clave. Si las estructuras se sienten como parte de la experiencia, será algo inolvidable.” María, asistente habitual, dice: “Los festivales son una forma de expresión y conexión. Estoy emocionada por cómo este evento abordará temas tan importantes.”

En conclusión, “Shout Loud” tiene como objetivo crear un festival único lleno de experiencias, resaltando al mismo tiempo la cultura local de Granada y fomentando la conexión entre los asistentes a través de la música y el arte.



ABSTR- ACT

The project Shout Loud consists of a music festival intervention at Cortijo del Conde, located on the outskirts of Granada. This setting boasts good communication, which represents one of its strong points.

Our goal is to fuse the traditional with techno, creating a blend of flamenco and electronic music. The central concept, "deaf scream," refers to the suffering and oppression that people face after overcoming emotional challenges. Thus, we aim to advocate for freedom of expression, a fundamental motto of techno, while exploring vulnerability and resilience. To achieve this, we will use inflatable structures as the main material at the heart of the festival, symbolizing both vulnerability and the capacity to maintain shape and adapt.

The structures will be designed with the meaning of the aura in mind, aiming to express true

personal identity. We will focus on the color red, which symbolizes a strong character and seeks to inspire attendees to express their inner selves with courage.

The festival will unfold in several phases, each representing different challenges on the path to self-expression. The first structure will be transparent, symbolizing neutrality and allowing attendees to observe their transformation. In this area, there will be beverage bars and DJs, encouraging public interaction. By touching the surface of the structure, lights will illuminate thanks to pressure sensors, generating a visual effect that connects everyone in an atmosphere of shared energy.

The third phase will include a structure of a more intense, translucent red, representing the true self and serving as the main stage for the audience. Access to this structure will be through lab doors that control the entry and exit of air. Generators will be located outside and connected via PVC pipes with transparent thermo-sealed joints. Ventilation openings will also be included in the roof to ensure air circulation and prevent pressure buildup.

In addition to the music, the festival will offer various outdoor activities such as food trucks, photo booths, rest areas, and an information and merchandising point. Upon entering the venue, attendees will receive exclusive merchandise, such as commemorative t-shirts and keychains that will include a QR code to facilitate purchases and access.

To highlight the emotional connection that the festival will generate, we have gathered opinions from people who have attended other festivals. Laura, a music enthusiast, comments, "I love the idea of blending different styles. Festivals like this can really create a unique atmos-

phere." Pablo, who has been to several festivals, adds, "Interaction with the environment is key. If the structures feel like part of the experience, it will be unforgettable." María, a regular attendee, says, "Festivals are a form of expression and connection. I'm excited about how this event will address such important themes."

In conclusion, Shout Loud aims to create a unique festival filled with experiences while highlighting the local culture of Granada and fostering connections among attendees through music and art.





GENERAL

EVADE THE TRADITIONAL

Go beyond a traditional festival by using the senses and creating a unique experience

RESCUE / PRESERVE

Maintaining existing tourism and recovering what was lost, yielding a fruit of innovation and vitality

OBJECTIVES

SPECIFIC

INTERACTIVE AND SENSORY SPACE

Design and build an inflatable structure that not only serves as a meeting space for attendees, but also integrates sensor technology to capture the emotions and energies of participants.

SOCIAL CONNECTION AND PERSONAL EXPRESSION

Inviting attendees to explore and express their own aura through art, music and dance. It will help create a sense of community and belonging in the context of the festival. Using flamenco in fusion to bring locals closer

TRANSFER THE LOCAL

To promote local culture by introducing the fusion of electronic music with flamenco, thus promoting our culture and hence the implementation of this project in the planned location, Cortijo del Conde.

PREVIOUS STUDIES/ENVIRONMENT/LOCATION

1. Selection of a space (Cortijo del Conde), study of the environment and location, site plans, dimensions, movement and possible competencies.

ANALYSIS OF THE CORTIJO DEL CONDE LOCAL SPACE

2. The terrain where we were going to intervene was studied, observing the structural and functional elements to carry it out, we placed ourselves in a semi-natural environment

ANALYSIS OF THE ACTIVITY TO BE TAUGHT / SPECIALTIES

3. Analysis of the activity to be implemented (techno/electronic/flamenco fusion festival), research into the different types of festivals, the minimum characteristics they must meet and the different areas required.

ESTABLISH GENERAL AND SPECIFIC OBJECTIVES

4. General objectives were established for the project and from these general objectives, specific ones were established, where it was made clear what was intended to be achieved with this project.

WRITING THE INTRODUCTION

5. Writing an introduction explaining what you intend to achieve with this project.

ESTABLISH A NEEDS PROGRAM

6. Preparation of a needs program with an estimate of what each surface would be used for.

DEVELOPMENT OF THE CONCEPT TO BE CARRIED OUT

7. Development of the concept to be worked with. Sketches of initial ideas, creation of moodboard to visualize the idea, textures.

DISTRIBUTE THE SPACE

8. To delve deeper into the distribution of space, so that the design can be implemented in this location taking into account its functionality and accessibility.

GETTING STARTED WITH DESIGN / MATERIALS

9. Connect the materials with the main idea and delve deeper into their study, developing a design that is aligned with the concept and function of the activity.

MAKE PLANIMETRIES / VOLUMETRIES

10. Develop plans, including plans, elevations, sections, exploded views and construction details, in the amount necessary to ensure clear and precise communication of the project.

DOSSIER

11. Present all the information previously prepared in the dossier in a clear, intuitive and attractive manner.

**MITHO-
DO-
LOGY**

PROYECTO DE EJECUCIÓN 4	CONCLUSIONES 5	MAQUETACIÓN /PRESENTACIÓN 6
PLANIMETRÍAS TÉCNICAS / NORMATIVAS	IMÁGENES FINALES/ ELEMENTOS GRÁFICOS	RESUMIR EL PROYECTO/ PANEL
INTRODUCCIÓN/ ESTUDIOS PREVIOS 1	DESARROLLO / DISTRIBUCIÓN 2	ACABADOS Y MOBILIARIO 3
INVESTIGACIÓN /OBJETIVOS/NECESIDADES	ZONIFICACIÓN /PLANIMETRÍAS INICIALES	CASAS COMERCIALES / FICHAS TÉCNICAS



INTRO- DUC- TION-

In this project, we are asked to intervene in the design of a music festival. We are subject to a project of ephemeral structure, therefore, we must take into account aspects such as light materials.

Our main objectives are: To go beyond a traditional festival using the senses and creating a unique experience and to maintain existing tourism by recovering what was lost, giving a fruit of innovation and vitality, hence the fusion

of the techno genre with flamenco.

We focus on the concept of “deaf scream” we have called it shout loud, alluding to that scream that is not given, representing suffering and oppression. We want to claim freedom of expression since it is closely allied to what the techno genre intends to represent those emotional challenges that people face, as well as exploring vulnerability and resilience in this way the pneumatic structures, the material we use, represent that vulnerability and the ability to maintain its shape and adapt symbolizes that resilience this structure will have the shape, color and meaning of the aura since at the end of the day what is trying to express is the identity of the people. It materializes by making phases such as overcoming that walk until facing the challenges. Getting to express your inner self.

In conclusion, “Shout Loud” aims to create a unique festival full of experiences, while highlighting the local culture of Granada and fostering the connection between attendees through music and art.

WHAT IS A FESTIVAL?

Stage programming refers to events organized around a specific genre and of limited duration, which take place in different spaces, such as theaters, cultural centers or public places. Certain criteria have been defined in order to draw up a census of these events.

These festivals have become key drivers of the cultural industry, not only because of the music, but also because they generate social and economic connections, being fundamental for the cultural infrastructure in many regions.



MAIN ACTIVITIES AT THE FESTIVALS

Live Shows: The central activity of most festivals is the presentation of live shows, which may be musical concerts, plays, dance or film screenings.

At music festivals, for example, attendees often move between several stages to see different artists, which generates a constant flow of people between environments. **Workshops and Interactive Activities:** In addition to performances, many festivals offer workshops, talks and exhibitions.

ACTIVITY ANALYSIS

STUDY OF THE ACTIVITY AT FESTIVALS

are cultural events that integrate a variety of artistic and recreational activities, becoming platforms for social and economic exchange. Their organization and operation require a complex structure and the efficient use of different spaces to ensure the quality of the attendees' experience and the success of the event. The following is a detailed study of the main activities carried out at festivals and the areas required for their development.



GASTRONOMIC AND LEISURE EXPERIENCES

Gastronomic and Commercial Experiences: An important part of the festivals are the spaces dedicated to gastronomy and the sale of products. Attendees can enjoy local culinary and fast food offerings.
Recreation and Rest Areas:

Festivals that extend over several hours or days require rest and recreation areas for attendees to relax between activities. These areas usually include green areas, benches, shaded areas.
Social and Environmental Awareness:



DIVERSE AREAS

Restrooms should be evenly distributed throughout the facility to avoid long lines. In addition, provision should be made for the installation of medical points for emergencies. **Camping areas** (at multi-day festivals): Long-term festivals often offer camping areas where attendees can spend the night. These areas should have additional services such as showers, light points. **Basic Service Areas:** Festivals should have areas dedicated to basic services such as restrooms, first aid, hydration points and information areas.



SOCIAL AWARENESS

Many festivals include social and environmental awareness activities and campaigns.

Recycling points are set up, sustainable practices are promoted (such as the use of reusable cups) and talks are given. **Basic Services Areas:** Festivals should have areas dedicated to basic services such as restrooms, first aid, hydration points and information areas.



POSSIBLE LOCATIONS

Outdoor Spaces -Parks and Natural Areas: Many festivals, especially music festivals, are held in parks, green areas or large natural spaces. The beach is the main stage, attracting attendees not only for the music, but also for the possibility of enjoying the sea and the sand. **Mountains or Rural Areas:**

Some festivals take advantage of landscapes farther away from cities, such as valleys or mountains. **Cities:** Many festivals are held in urban centers, using a wide variety of spaces, from squares and streets to parks or industrial areas.



UNIQUE ENVIRONMENT

Abandoned Factories or Industrial Areas: Some festivals take advantage of the aesthetic appeal of abandoned factories or industrial areas to offer a different experience. **Churches and Cathedrals.**

In classical music or choral festivals, churches and cathedrals offer exceptional acoustics and a unique environment for these types of performances. **Castles and Palaces:** Some music or theater festivals use historic castles and palaces, providing a majestic atmosphere. **Mixed Zones:** Some festivals combine several types of spaces (indoor and outdoor).



ART FESTIVALS

Theaters, Auditoriums and Cultural Centers: Some festivals focus on more intimate events or events with complex technical needs, such as film and dance. **Museums and Galleries:** In art festivals, art galleries and museums become exhibition centers. These spaces allow the enjoyment of artistic installations



FESTIVAL HINCHABLE

TECHNO VS FLAMENCO

El proyecto se centra en el diseño de un festival en la Ciudad de Granada, utilizando una arquitectura efímera hinchable neumática. La ubicación elegida es el Cortijo del Conde, un espacio consolidado para grandes eventos, que combina un entorno industrial con áreas verdes. Este lugar ha acogido festivales importantes, como el Granada Sound, atrayendo a hasta 40,000 personas.

La propuesta del festival pone un énfasis especial en la música electrónica y el flamenco, celebrando la rica tradición musical andaluza. El flamenco, con raíces que se remontan a 1765 ha evolucionado a lo largo de los siglos, influen-



auge ha contribuido a la diversidad musical de Granada, que ha sido cuna de bandas de rock desde los años 70 y 80.

En cuanto a la arquitectura efímera, este concepto se refiere a construcciones temporales que se utilizan para eventos específicos. Su principal característica es la capacidad de adaptarse y transformarse rápidamente, lo que permite a los diseñadores experimentar sin la presión de la permanencia. La arquitectura neumática, en particular, utiliza aire como soporte, lo que facilita una construcción rápida y ligera, ideal para festivales. A lo largo de la historia, la arquitectura efímera ha evolucionado, desde las estructuras utilizadas por culturas nómadas hasta las elaboradas escenografías de eventos en la antigüedad



ciado por diversas culturas. En Granada, el Sacromonte es un centro destacado de esta tradición, donde el flamenco se ha fusionado con elementos culturales moriscos y gitanos, dando lugar a estilos únicos como la Zambra. A pesar de su relevancia cultural, el flamenco enfrenta desafíos por la comercialización impulsada por el turismo, aunque sigue siendo una fuente importante de ingresos y cultura para la ciudad.

Por otro lado, la música electrónica también tiene una presencia notable en Andalucía. Géneros como el Tech House han ganado popularidad, con DJs locales que mezclan influencias tradicionales con ritmos contemporáneos. Este



y la modernidad. Hoy en día se busca minimizar el impacto ambiental. Finalmente, los festivales de música, que comenzaron como celebraciones religiosas en la antigüedad, han crecido hasta convertirse en eventos masivos que atraen a millones de asistentes. Sin embargo, su popularidad también ha generado preocupaciones sobre la sostenibilidad. La digitalización ha llevado a la creación de experiencias híbridas, combinando elementos físicos y virtuales, lo que redefine la manera en que se perciben y disfrutan estos eventos en el contexto actual. Este festival en Granada se propone ser un reflejo de estas tendencias, fusionando tradición y modernidad en un espacio efímero

**HISTORICAL
SUMMARY-**

EL ANÁLISIS COMPLETO SE ENCUENTRA EN ANEXOS



WHY AT THE "CORTIJO DEL CONDE"?

BRING BACK THE FESTIVALS IN GRANADA

WHAT POTENTIAL DOES CORTIJO DEL CONDE HAVE FOR FUTURE EVENTS AND HOW DOES THE DESIGN ADAPT?

REINSTALLABLE EPHEMERAL SPACE TO FEEL



HOW DOES THE FESTIVAL BENEFIT FROM THE LOCATION?

QUIET NATURAL ENVIRONMENT AND WELL LOCATED

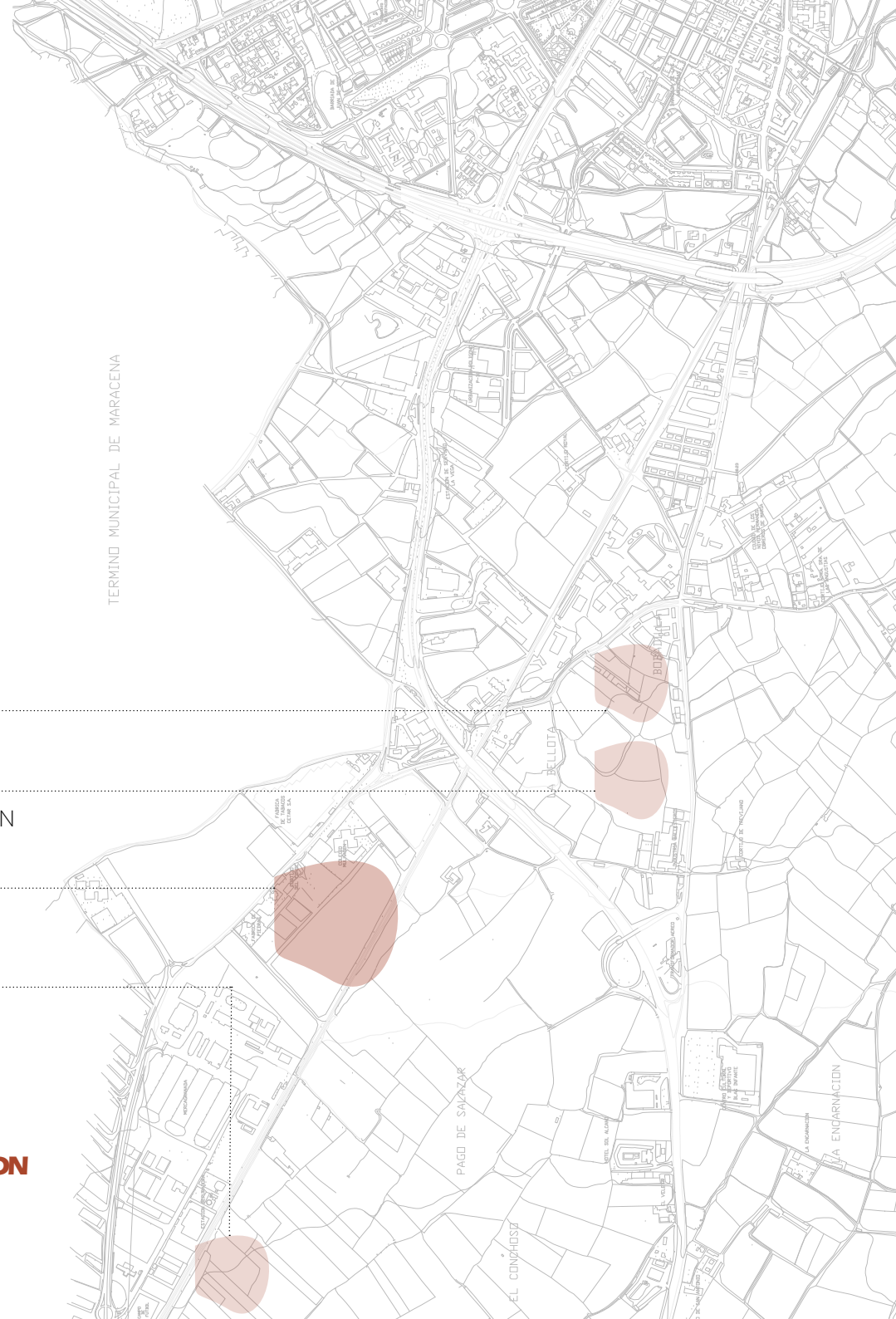
HOTEL CAMINO DE GRANADA

AZUCARERA DE SAN ISIDRO

CORTIJO DEL CONDE

MERCAGRANADA

SITUATION PLAN



CORTIJO DEL CONDE

This site is located in the municipality of Granada, near Mercagranada and the Atarfe industrial park, and is well connected to the city center by the ring road. It is an industrial estate, a project that was born with the aim of revitalizing the area. Where this enclosure dedicated to the leisure of festivals is a priority.



HOTEL CAMINO DE GRANADA

It is in a residential area, 5 km from Granada Cathedral and 10 km from the Alhambra, a medieval complex with palaces and museums, a bright restaurant serving Andalusian and Mediterranean cuisine, outdoor pool, gym and sauna. The colorful rooms feature hardwood floors. This hotel is well known in the city of Granada.



AZUCARERA DE SAN ISIDRO

The San Isidro Sugar Factory in Granada is an outstanding example of Spain's industrial sugar heritage. Located in Armilla, it was key to the rise of the sugar industry in Andalusia during the late 19th and early 20th centuries. It was part of a legacy that boosted the local and regional economy, leaving a valuable architectural and industrial heritage in the Vega de Granada.



ABOUT THE SITUATION ENVIRONMENT



WHAT PROCESSES WILL BE IMPLEMENTED TO ENSURE DIFFERENTIATION IN THE SECTOR?

MEASURES THAT DIFFERENTIATE US
GOOD COMMUNICATION



WHAT RESOURCES AND LOCAL TALENT ARE AVAILABLE FOR FESTIVAL COLLABORATIONS?

FUSING THE LOCAL
FLAMENCO VS ELECTRONIC MUSIC

WHAT PREVIOUS EXPERIENCE DO YOU HAVE WITH OTHER SIMILAR EVENTS?

EVALUATION OF THE TRACK RECORD AT
OTHER FESTIVALS - TOURISM

CORTIJO DEL CONDE

TEATRO ALHAMBRA
PALACIO CARLOS V

RECINTO FERIAL
FERMASA, ARMILLA

**COMPETENCE
PLAN**

PALACIO DE CARLOS V

The International Festival of Music and Dance of Granada, founded in 1952, is the most important cultural event of the Palace of Charles V. Each year it brings together artists of classical music, opera, flamenco, ballet and dance in the courtyard of the palace, a unique setting for its acoustics and historic surroundings. In addition to the festival, the palace also hosts flamenco shows and other cultural events such as jazz concerts, exhibitions and charity galas.



TEATRO ISABEL LA CÁTOLICA

The Isabel la Católica Theater in Granada is an important cultural venue, known for its excellent acoustics and intimate atmosphere. It hosts several outstanding music festivals, such as the “Festival Internacional de Música y Danza”, the “Festival de Jazz de Granada”, the “Granada Guitar Festival”, and the “Festival de Tango de Granada”, offering concerts of classical music, jazz, guitar and tango with national and international artists.



FERIA DE ARMILLA FERMASA

Fermasa, the fairgrounds in Armilla (Granada), hosts important music festivals such as the “Granada Sound”, for indie music, and the “Bull Music Festival”, which covers genres such as rock, rap and flamenco. Also noteworthy are the “Viva La Vega”, focused on music and sustainability, and the “Electro Granada Festival”, focused on electronic music.



PLAZA DE TOROS

La Plaza de Toros de Granada es un importante escenario para festivales de música. Destacan eventos como “Granada en Vivo”, que reúne diversos géneros como rock, pop y flamenco, y “El Festival de Rock de Granada”, que presenta a bandas nacionales e internacionales. También ha acogido el “Festival Internacional de Música y Danza de Granada”, ofreciendo conciertos y actuaciones de artistas de renombre.

TERRITORIAL STUDY

ABOUT THE LO- CATION

VS

COMPE- TENCES STUDY

I have conducted a study on the competition of festivals and concerts that we find near our festival, located in the Cortijo del Conde.

RECINTO FERIAL DE FERMA- SA

It has three indoor pavilions with 8500 m2 of facilities, with a capacity of 6000 visitors.

It has ample capacity, recognition in the region, experience in large events. But at the same time, less flexibility in the configuration of spaces, more intimate atmosphere.

PALACIO DE CARLOS V

Concerts at the Palacio de Carlos V are held in its impressive inner courtyard, which is known for its exceptional acoustics and architectural beauty. This circular space, surrounded by columns and with a Renaissance design, provides a unique setting for musical events.

In terms of capacity, the courtyard can accommodate approximately 1,500 people.

PLAZA DE TOROS

Concerts at Granada's Plaza de Toros are held in its arena, an emblematic space that combines history and versatility.

This venue, originally used for bullfights, has been adapted to host a variety of cultural events, including concerts, festivals and shows.

The Plaza de Toros has a capacity of approximately 10,000 spectators.

COMPETITIVE ADVANTAGES

Cortijo del Conde has several competitive advantages over the Plaza de Toros, the Armilla Fair (Fermasa) and the Palace of Carlos V.

Its location on the outskirts of Granada facilitates more convenient and less congested access, which is especially valuable during mass events, avoiding the traffic problems that can affect the Plaza de Toros. The Cortijo's design allows for ample outdoor facilities, ideal for festivals such as the Granada Sound.

This natural setting creates an attractive atmosphere and allows for greater versatility in the configuration of spaces, something that may be more limited at Fermasa and the Palacio de Carlos V.

In addition, the Cortijo del Conde offers a more intimate and cozy atmosphere, favoring a closer connection between artists and audience, in contrast to the more impersonal experience that can be found in the Plaza de Toros or larger venues such as Fermasa.

In short, these characteristics position Cortijo del Conde as a preferred option for musical and cultural events in Granada, clearly standing out from the competition.

ABOUT THE LOCATION

This land is located in the industrial area Cortijo del Conde (Granada), bordering the municipality of Maracena. It has cadastral reference 2075513VG4117F0001HF, in this enclosure concerts are currently held, it is an outdoor esplanade on flat land that has an area of 14539 m2.

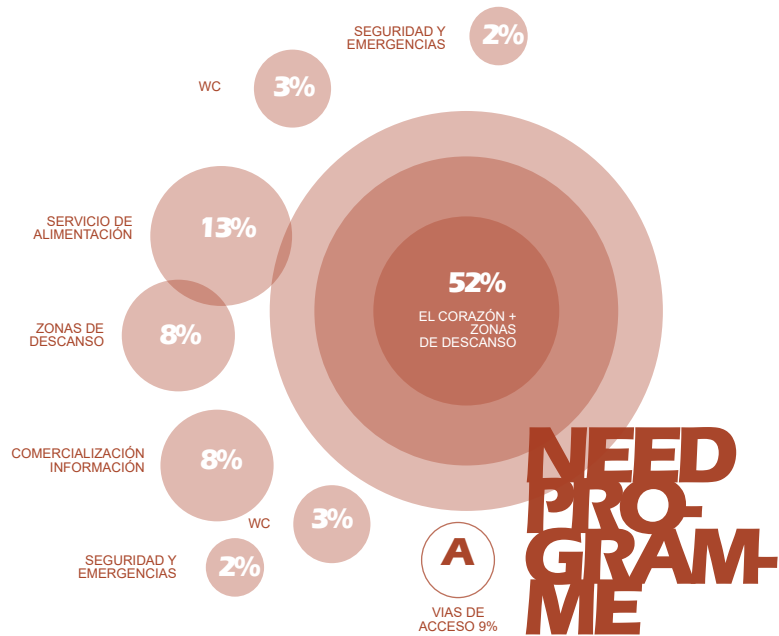
The location of this land is in a well communicated environment and with reference points nearby, such as the San Isidro Sugar Factory, an example of the sugar industrial heritage in Spain.

Located in Armilla, it was key to the rise of the sugar industry in Andalusia during the late nineteenth and early twentieth centuries.

It was part of a legacy that boosted the local and regional economy.

Another highlight is the Camino de Granada hotel, 5 km from Granada Cathedral and 10 km from the Alhambra, a medieval complex with palaces and museums, a bright restaurant serving Andalusian and Mediterranean cuisine, outdoor pool, gym and sauna.

The colorful rooms feature hardwood floors.



Taking into account the spaces available in the festival venue at Cortijo del Conde, we can create this list of usage needs to incorporate them into the design depending on the needs of each space.

FASE 1: INTRODUCCIÓN

Membrana Externa: Espacio de entrada que invite a la interacción.
 Elementos Táctiles: Superficies que, al ser tocadas, emitan luces o sonidos.
 Conexión del Público: Cada interacción genera una luz, simbolizando la conexión colectiva.

FASE 2: ESPACIO DE EXPERIENCIA

Transición: Fase de introducción con las burbujas.
 Visuales: Estructuras transparentes que permiten ver a los DJs mientras suena la música.
 zona de abastecimiento de bebida

FASE 3: BURBUJAS DE SONIDO

Acústica: Optimización del sonido dentro de cada burbuja, con sistemas de sonido envolvente.
 Objetivo :Encontrar tu yo interior

FASE 4: EXTERIOR

Diversidad de Escenarios: Varias burbujas con diferentes DJs y estilos musicales.(individualismo).
 Food Trucks y Áreas de Descanso, situados conforme se entra a el recinto.
 Puntos de información y comercialización

FASE 5: LOGÍSTICA / SEGURIDAD / SERVICIOS BÁSICOS

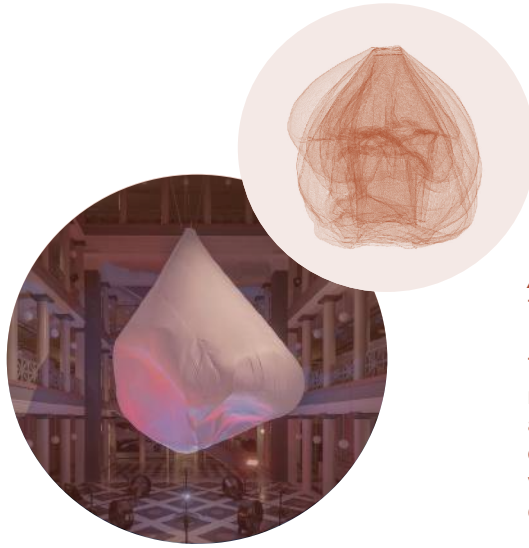
Control de Acceso: Gestión del flujo de personas cuando se entra a el recinto.
 Emergencias: Plan de evacuación claro y personal de seguridad en todas las áreas
 Baños, unidades mínimas de aseo, estarán repartidas por el recinto

FASE 6: LOGÍSTICA Y SEGURIDAD

Control de Acceso: Gestión del flujo de personas cuando se entra en el recinto.
 Emergencias: Plan de evacuación para proveedores y público.

FASE 7: BACKSTAGE

Camerinos para artistas con los elementos mínimos (aseo,descanso, alimentación)
 Emergencias: Plan de evacuación claro y personal de seguridad en todas las áreas



AIRSCAPE TEMPERATURE AND MOVEMENT

This project is a dynamic and inflated air structure, it is an opportunity to look beyond static forms and work with the current possibilities offered by our time, which is in a state of transition, of moving targets, technologies and existential climate challenges.

The dynamic pneumatic structure challenges the values of the stable forms of the atrium by utilizing the ecology of air, the turbulence of our time, the rising temperatures of those who see and interact with AIRSCAPE.



PIPELINE FASHION SHOW IN PARIS

The Pipeline inflatable pavilion is a pneumatic inflatable structure designed by Dosis, for the catwalk of the presentation of the fall-winter 2020 collection of Kenzo. It has a surface area of 1,500m², has a PVC membrane and can be configured and placed in different locations. The structure they have created is reconfigurable and transformable. It adapts dynamically to every situation and every location. It is a living structure that changes according to the conditions of the ecosystem that hosts it.

REFERENCES



reSET THEORY

EACH SPHERE UNDERGOES A CONTINUOUS CYCLE OF INFLATION AND DEFLATION

This project is inspired by a mathematical concept known as set theory. In this work the fundamental notions of element and membership are explored. Within this transparent oval inflatable sculpture, two colored spherical volumes move and interact with each other, joining, squeezing, crossing and separating. Each sphere experiences a continuous cycle of inflation and deflation, acting with its own rhythm as it influences the other within the air-based composition.



DOUBLE HEART

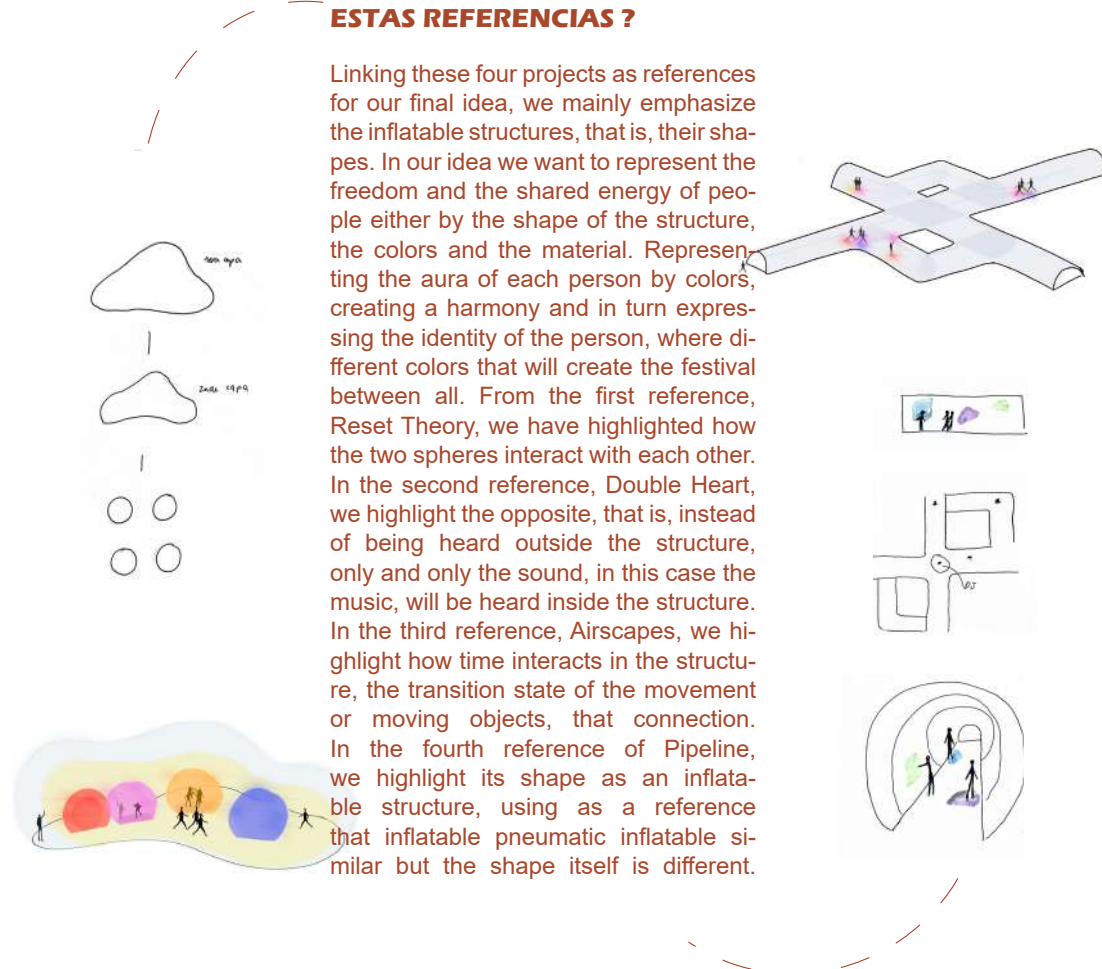
HEARTBEATS TRANSFORMED INTO A COLLECTIVE SOUNDSCAPE

It is a pneumatic sound sculpture that collects the heartbeats of random people and transforms them into a collective soundscape. Visitors sit inside the sculpture, their pulse is measured, processed and amplified, revealing the infinite variability of these rhythmic patterns. The beats are transmitted in real time through a sound system that can also be heard by the public outside the installation, which absorbs frequencies of human bodies and searches for possible compatibility between strangers and loved ones, questioning compatibility as atonal empathy or natural attraction.

REFERENCES

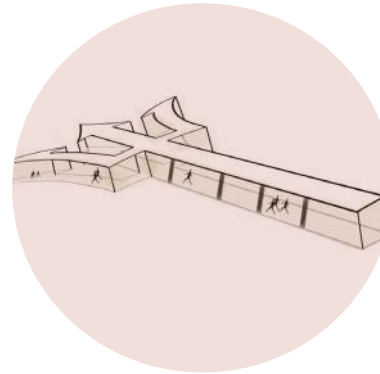
¿QUÉ EXTRAEMOS TOMANDO ESTAS REFERENCIAS ?

Linking these four projects as references for our final idea, we mainly emphasize the inflatable structures, that is, their shapes. In our idea we want to represent the freedom and the shared energy of people either by the shape of the structure, the colors and the material. Representing the aura of each person by colors, creating a harmony and in turn expressing the identity of the person, where different colors that will create the festival between all. From the first reference, Reset Theory, we have highlighted how the two spheres interact with each other. In the second reference, Double Heart, we highlight the opposite, that is, instead of being heard outside the structure, only and only the sound, in this case the music, will be heard inside the structure. In the third reference, Airscapes, we highlight how time interacts in the structure, the transition state of the movement or moving objects, that connection. In the fourth reference of Pipeline, we highlight its shape as an inflatable structure, using as a reference that inflatable pneumatic inflatable similar but the shape itself is different.



SHOUT LOUD !

This concept is called shout loud, alluding to that muffled shout representing a The concept is called shout loud, alluding to that muffled scream in representation of suffering and oppression. We want to vindicate the freedom of expression since it is closely allied to what the techno genre aims to represent those emotional challenges that people face, as well as exploring the vulnerability and resilience, in this way the pneumatic structures the material we use represent that vulnerability and the ability to maintain its shape and adapt symbolizes that resilience This structure will have shape, color and meaning of the aura since after all it is what we try to express, that identity of the people. It will be materialized by segmenting it by phases as overcoming that walk to face the challenges. Getting to express your inner self.



VITAL CONNECTION

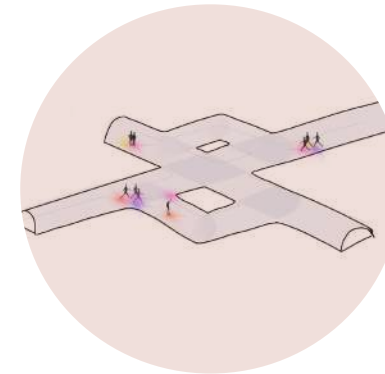
We have based our work on electronic music, it allows a connection with oneself, this is called “synergy”. This is called “synergy”, the concept we want to deal with. It reflects the connection between individual freedom and shared energy. The project consists of an electronic music festival inside a transparent inflatable tunnel that lights up when touching or stepping on its structure, symbolizing the “synergy” among the attendees. The tunnel represents a shared journey, where each individual action generates a visual and sensory response in the environment, showing how personal energies affect the collective experience. Through lights and sounds that react to contact, the tunnel creates a metaphor for the collaborative impact between people and space that defines and gives life to the festival.

THE GUIDE

The main concept of this idea has been the conquest of the Gods of Olympus, so we enter their divine world. This idea is a giant geometric inflatable structure, highlighting the golden color as it symbolizes wealth, divine nature and the sun.

Our referent will be the God Poseidon making the shape of the ephemeral structure in his name, with the shape of the Trident. It will highlight the exterior wood panels that will give the feeling of the pillars of the time with its grooves.

INITIALS
PROPOSALS



DESIGN PRO- JECT

The image features the word "SHOUT" in a large, bold, white, sans-serif font against a solid red background. The letters are thick and have a slightly irregular, hand-drawn feel. The 'S' is partially cut off on the left edge. The 'H' is composed of two vertical bars connected at the top. The 'O' is a simple circle. The 'U' is a simple U-shape. The 'T' is a simple T-shape. The 'E' is a simple E-shape. The 'T' is the last letter shown, with the 'E' being partially cut off on the right edge.

IN THE HEART OF THE CRY.

This concept is called shout loud, alluding to that deaf cry in representation of the suffering and oppression that people suffer.

We want to vindicate the freedom of expression since it is closely allied to what the techno genre aims to represent those emotional challenges that people face, as well as exploring the vulnerability and resilience, thus the pneumatic structures the material we use represent that vulnerability and the ability to maintain its shape and adapt symbolizes that resilience.

This structure will have shape, color and meaning of the aura since at the end of the day that is what we are trying to express, that identity of the people.

CONCEPT

Linking it with that vital connection between all participants.

In the end they will be the ones who create the festival, since when touching areas will light up, experiencing a visual effect.

This is called "synergy", reflecting the connection between individual freedom and shared energy.

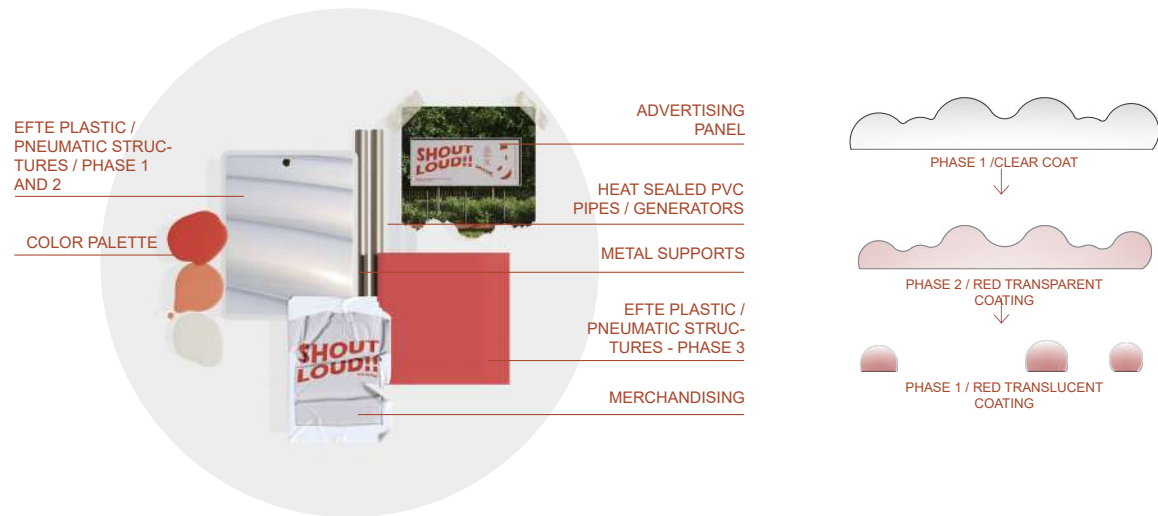
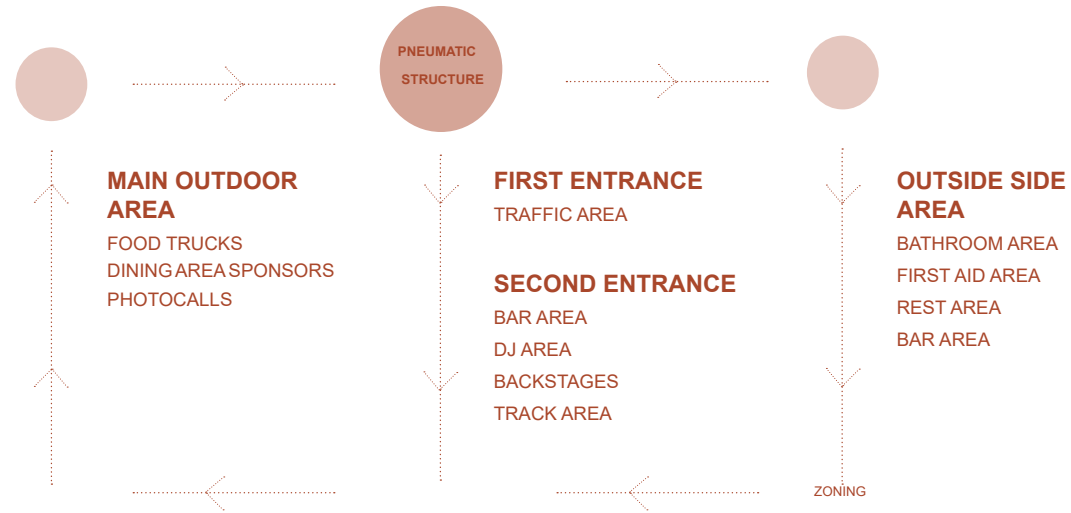
It will be materialized by segmenting it by phases as overcoming that walk to face the challenges. Getting to express your inner self.

Outside there will be other areas such as foodtrucks, toilets, emergency services and other activities.

Electronic music will be fused with flamenco to highlight the local.

FEEL, LIVE, FEELING THE TRADITION OF EACH PLACE

ACTIVITIES VS SPACES

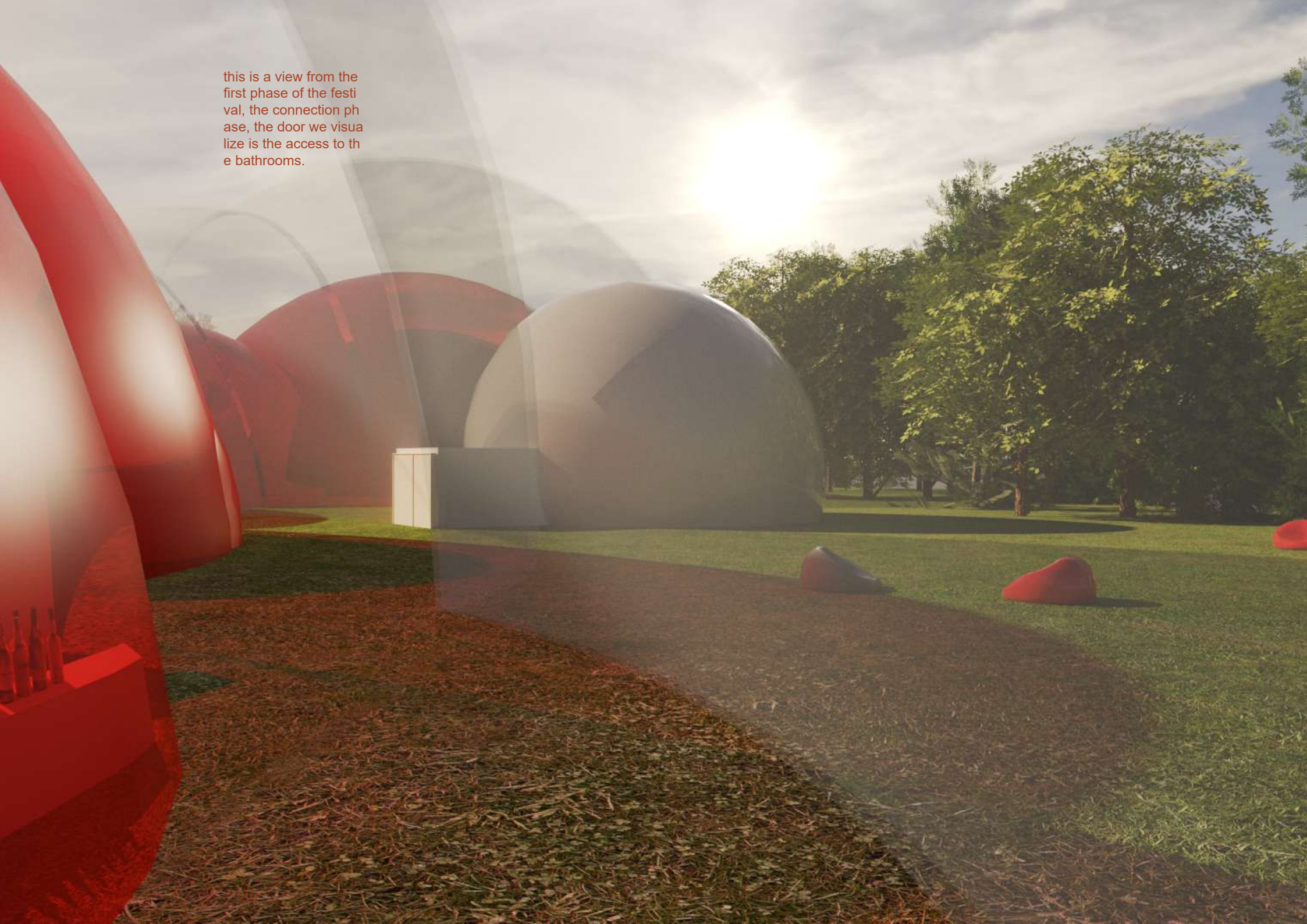


FESTIVAL IMAGES

In this view we observe the eating area followed by the rest area, and the toilets / first aid next to the festival structure.



this is a view from the first phase of the festival, the connection phase, the door we visualize is the access to the bathrooms.



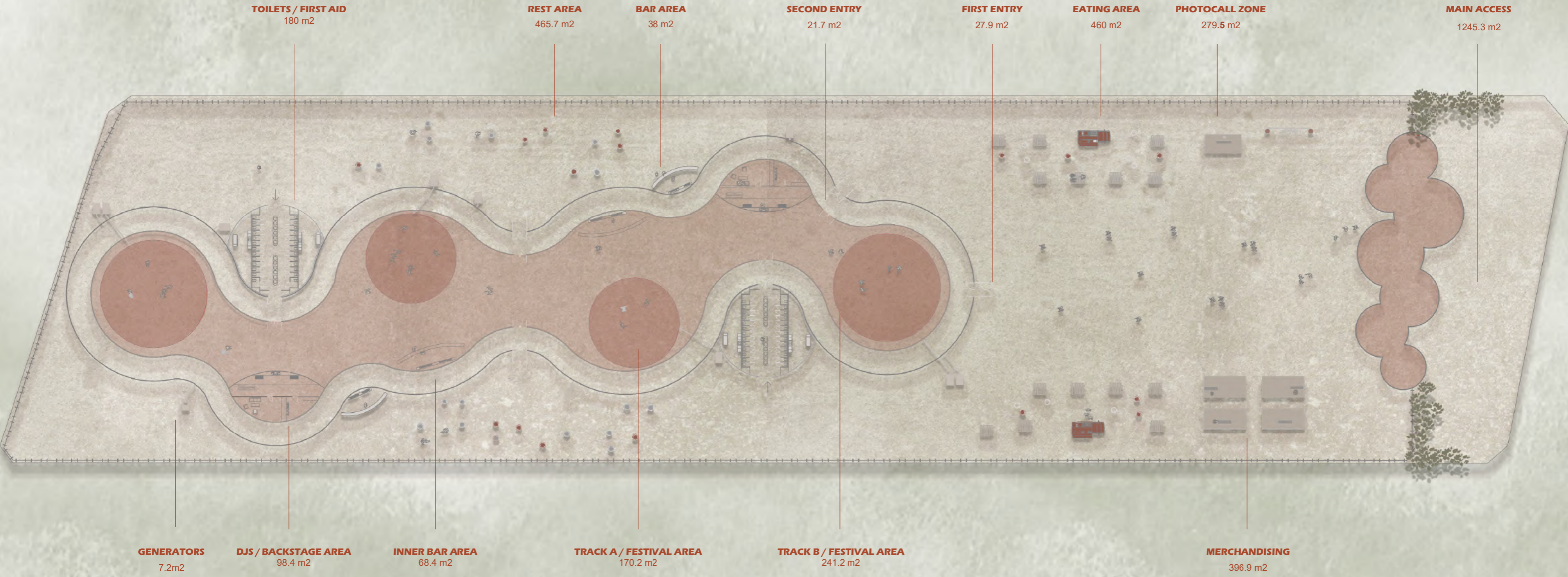
This view is located on the right side of the festival, in the rest area next to the outside bar





DESCR.REPORT

FLOOR
FESTIVAL SHOUT LOUD !





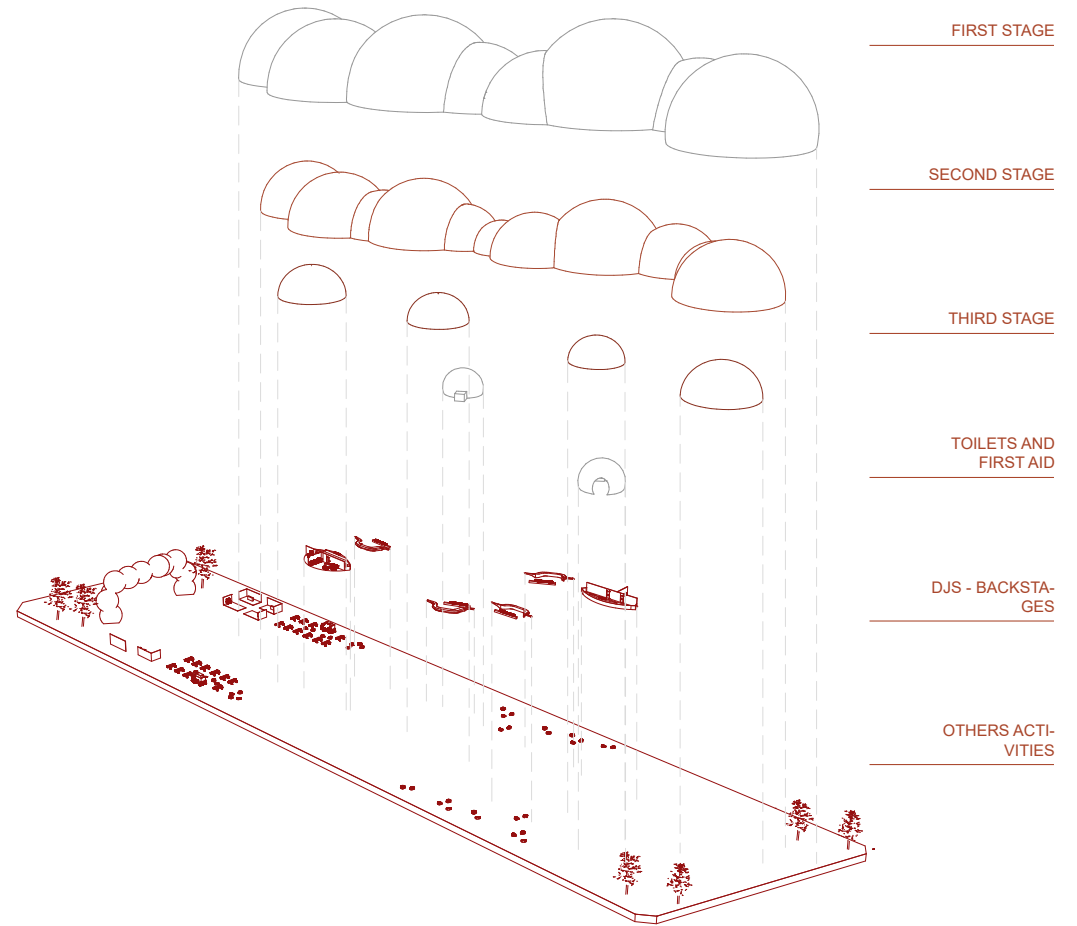
ELEVATION B-B1



ELEVATION C-C1



ELEVATION D-D1



SHOUT LOUD FESTIVAL!

In this exploded view, we observe the decomposition of the different phases: The first phase, is of individual connection, where with the touch we share, visually a connection with the other participants, then, the second phase, that individual connection becomes synergy, a collaborative facet, where we interact with others and we open our inner feelings, the last phase, is where we express our essence and feel the heart of the festival, the music, techno + flamenco.

IDENTITY DESIGN.

The logo created for this festival is composed of two main elements, a symbol of exclamation, simulating that expression, that shout that we have to get out "Shout loud!", and the "S" for silence, that gesture we make to ask for silence "sss", that controversy, that we create ourselves when we have to get those emotional challenges out but we hide them inside.

SIMPLIFIED ACCESS.

These keychains will be created with QR code that allows rapid and efficient access to drinks and services, reducing waiting times and improving the logistics of the festival. And in turn attendees can scan the code to access relevant information about the event, such as schedules and maps





**CARRIES OUR ESSENCE. IT
TRANSMITS YOURS.**

These commemorative T-shirts will be created and given to the public at the entrance to the venue. It is a strategic proposal that seeks to enrich the attendee's experience and strengthen the event's identity.



**SHOUT
LOUD!!!**

MUSIC

FANTASM
VENDEX
LUCID
LAS MESTIZAS
LA PLAZUELA
LEE ANN ROBERTS
SNTS
BÁRBARA LAGO
KLANGKJENSTLER
FATIMA HAJJI

NICO MORENO
DEXPHASE
PAWLOWSKI
6EJOU
SARA LANDRY

FEEL UNIQUE - CORTIJO DEL CONDE GRANADA

UNLEASH YOUR INNER SELF AND FEEL A UNIQUE
EXPERIENCE SHARING

COME AND BE UNIQUE

This advertising panel is not only a means of visual communication, but also a strategic tool that contributes to the success of the festival, from promoting artists to creating a memorable legacy for attendees.

FEEL WHEN YOU DRINK.

These reusable cups will be created, contributing to the reduction of waste at the festival.

Attendees will be able to carry their cups during the event, which streamlines the service and enhances the experience. In order to be a means of advertising, extending the visibility of the festival beyond the venue.



SEE US EVERYWHERE.

The van acts as a traveling billboard that can attract the attention of a wider audience. Its eye-catching design helps to promote the festival in different locations, increasing its visibility and recognition. It can also be used to transport festival-related merchandise.



ABOUT US.

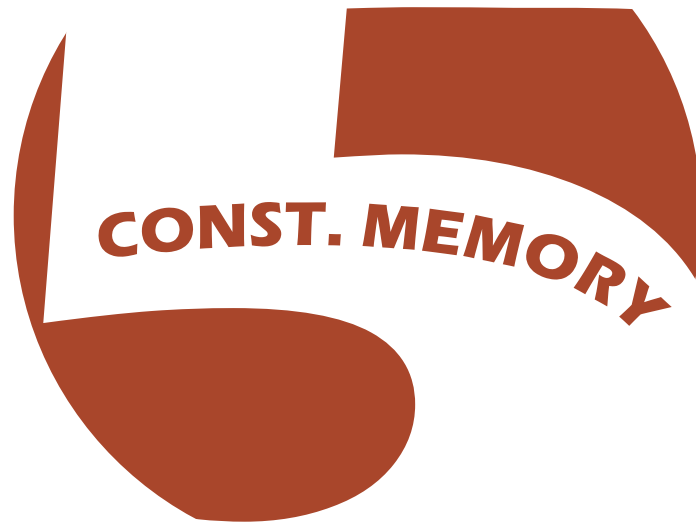
Provide key information about the festival, including zoning areas, schedules and available services, enhancing the attendee experience. Include information about future editions and other related events, encouraging continuity and interest.



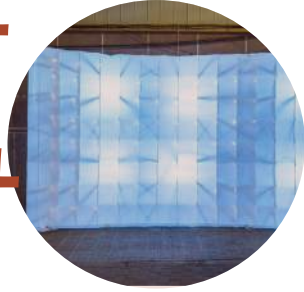
GET TO KNOW US.

The van acts as a traveling billboard that can attract the attention of a wider audience. Its eye-catching design helps to promote the festival in different locations, increasing its visibility and recognition. It can also be used to transport festival-related merchandise.





MATERIALS VS FURNITURE



Nombre: Película de ETFE
Color: Transparente
Dimensiones:
Acabado: Translúcido
Material: Plástico
Marca: AGC Fluon ETFE; Daikin Neoflon
Casa Comercial: Bdir
C006



Nombre: Barra Fiesta Vondom
Color: Blanco
Dimensiones: 160 cm x 160 cm x 115 cm .
Acabado: Basic o Lacado
Material: Polietileno
Marca: VONDOM
Serie: 56002
Casa Comercial: Mueblesllesma
C004



Nombre: Puff Grande Sillón Individual
Color: Gris
Dimensiones: 115 cm de altura x 90cm de ancho.
Acabado: Polipiel Roja
Material: Tela
Marca: MiPuf
Casa Comercial: MiPuf
C002



Nombre: Food truck
Color: Rojo
Dimensiones: 450 cm x 210 cm x 220 cm
Acabado: Acero
Marca:Hyundai
Casa Comercial: Hyundai
C005



Nombre: MESA DE PICNIC
Color: Marrón
Dimensiones: 176,8 cm x 153,5 cm x 74 cm
Acabado:Madera de Pino
Marca: Fábregas
Referencia: E- PICNIC
Casa Comercial: Fábregas
C001



Nombre: Balón inflable de PVC translúcido
Color: Roja
Dimensiones: Desinflado 37 cm, Desinflado 28 cm
Acabado: Plástico translúcido
Casa Comercial: Decathlon
C010



Nombre: Puff Grande Sillón Individual
Color: Plata
Dimensiones: 115 cm de altura x 90cm de ancho.
Acabado: Polipiel Gris
Marca: MiPuf
Casa Comercial: MiPuf
C003



Nombre: Bola Gigante de PVC transparente
Color: Rojo y transparente o Multicolor
Dimensiones: 5 Pies
Acabado: PVC transparente
Material: Plástico
Marca: VEVOR
Casa Comercial: Amazon
C009

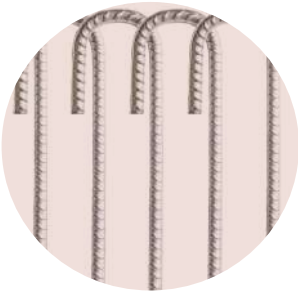
MATERIALS VS FURNITURE



Nombre: Stand
Color: blanco
Dimensiones: 400 cm de altura x 300 cm de anchura
Serie: 1451257
Casa comercial: PS Stage
Casa Comercial: Bdir
C016



Nombre: Espejo redondo de luz led
Color: Vidrio
Dimensiones: 70cm
Marca: Delura
Casa Comercial: Delura
C013



Nombre: Estaca de Acero inoxidable de la forma J
Color: Plateado
Dimensiones: 30 cm de altura x 4 cm de ancho x 1 cm de diámetro
Acabado: Acero inoxidable
Marca: AGPTEK
Casa Comercial: AGPTEK
C007



Nombre: Baño portátil de lujo premium
Color: Blanco
Dimensiones: Largo total 700 cm x Anchura 240 cm x Altura Total 265 cm
Marca: Sani Eventos
Casa Comercial: Sani Eventos
C013



Nombre: Valla de Acero
Color: Acero
Dimensiones: 100 cm altura x 192 cm ancho
Acabado: Acero inoxidable
Marca: VYCAS
Serie: B3100P
Casa Comercial: VYCAS
C011



Nombre: Lavamanos portátil
Color: Negro
Material: Acero inoxidable
Dimensiones: 37 cm x 35 cm x 85 cm
Casa Comercial: Lavamanos.eu
C014

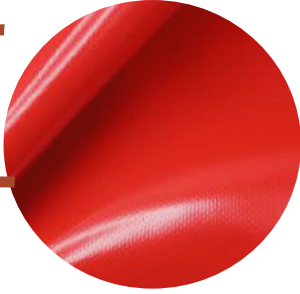


Nombre: Perfil metálico para estacas (perímetro de las estructuras neumáticas)
Color: Acero
Material: Acero inoxidable
Casa Comercial: Zeberoxys
C008

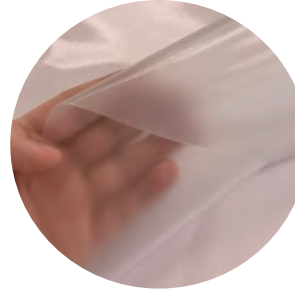


Nombre: Wc Roca Mitos con tapa amortiguada
Color: Blanco
Dimensiones: Altura 78 cm x Anchura 35,5 cm
Marca: Roca
Casa Comercial: Roca
C015

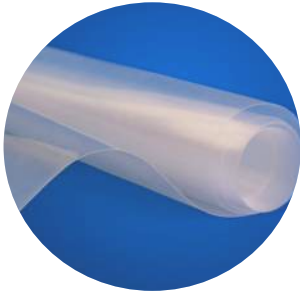
MATERIALS VS FURNITURE



Nombre: Lona PVC
Color: Rojo
Acabado:Plástico iso
Casa Comercial: Casa Silverio
New Energy Technology Co
Casa Comercial: Bdir
MC002 Material puff



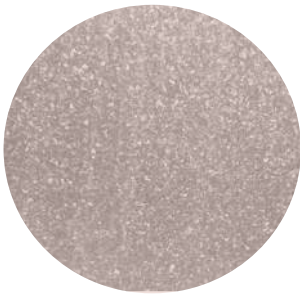
Nombre: Plástico translúcido
Color: Rojo
Acabado: translúcido
Casa Comercial: NBEADS
M001



Nombre: Plástico EFTE
Color: Transparente blanco
Acabado: Plástico liso
Casa Comercial: Tejidos quiles
M002



Nombre: Resina (estructura de baños)
Color: Transparente
Acabado: Resina blanca
Casa Comercial: CHTAWJ
M004



Nombre: Textura de acero
Color: plateado
Acabado: Acero Galvanizado
Casa Comercial: ALBERTS
M006



Nombre: Tablero abedul escenarios (Backstage) con patas y largueros de acero
Color: lacado a elección
Dimensiones: 18mm (Tablero)
Acabado: Tablero multicapa
Serie: 76812
Casa Comercial: Cosues
C030

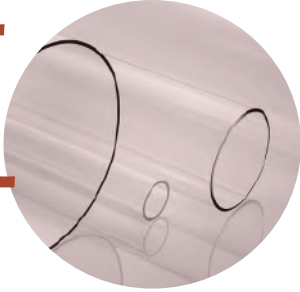


Nombre: Plástico transparente
Color: Rojo trasparente
Acabado: Plástico liso
Casa Comercial: YStrillon
M003



Nombre: Biombo
Color: Rojo
Acabado: Melamina Pintada
Dimensiones. 2.7 cm
Casa Comercial: Dinamobel
Paredes backstage

MATERIALS VS FURNITURE



Nombre: Tubo PVC
Color: Transparente
Acabado:Plástico liso
Dimensiones: 10 cm diámetro
Casa Comercial: Taller del cuadro

C012



Nombre: Generador de Gas Natural
Color: Multicolor
Dimensiones: 100 cm altura x
Acabado: Acero inoxidable
Energía: 50-200 kW
Marca: Pulita
Serie: PCG-10DF
Casa Comercial: Shandong Pulita
C012



Nombre: Escaleras
Color: Negro
Material: Acero inoxidable
Dimensiones: 71,6 cm x 116 cm
(Escalón: 68,5 cm x 18 cm x 22,8 cm)
Casa comercial: VEVOR
C017



Nombre: Contenedor aislante ThermoSafe TS+ con doble puerta (Acceso a estructura)
Color: Blanco grisáceo
Material: PVC
Dimensiones: H x A x P 2400 x 2420 x 3090 mmEspesor de hoja 5 cm
Casa comercial: Kaiserkraft
C020



Nombre: Foco led con trípode
Color: Negro
Material : Acero
Dimensiones: Altura hasta 200 cm
Casa comercial: VEVOR

C018



Nombre: Sillón Orgánico
Color: Blanco crema
Acabado: Polipiel crudo
Dimensiones: ancho 102 cm, alto 69 cm, 89 cm profundidad
Casa comercial: Westwing
C022



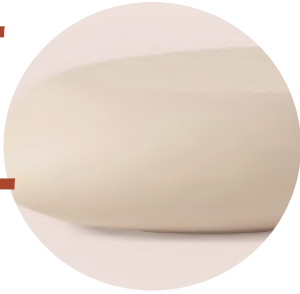
Nombre: Millenium SLS300 Lighting Stand
Color: Negro
Dimensiones: Altura mínima: 1,2 m, Altura máxima: 2,65 m, Elevación máxima: 0,6 m
Casa comercial: Thomann

C019



Nombre: Sofá orgánico curve
Color: Blanco
Acabado: Polipiel crudo
Dimensiones: Altura 70 cm x Ancho 190 cm x 95 cm profundidad
Casa comercial: BERGEN
C021

MATE- RIALS VS FURNI- TURE-



Nombre: Mesa de centro orgánica
Color: Beige Mate
Acabado: Plástico de fibra de vidrio lacado
Dimensiones: Altura 28 cm x Anchura 116 cm x 77 cm profundidad
Casa comercial: Westwing
C023



Nombre: Camilla
Color: Blanco
Acabado: Plástico liso
Dimensiones: 100 cm x 80 cm
Casa Comercial: American Beauty
C026



Nombre: Tocador Mesa de maquillaje con luz led
Color: Blanco
Acabado: Madera
Dimensiones: 80 cm x 40 cm x 140 cm
Casa comercial: Jooli H
C025



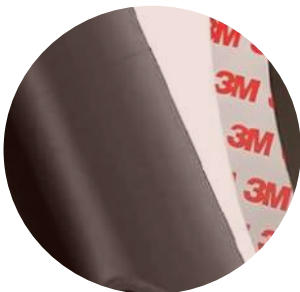
Nombre: Lavamanos doble
Color: Plateado
Material: Acero inoxidable
Dimensiones: 50 cm
Marca: DH Material médico
C027



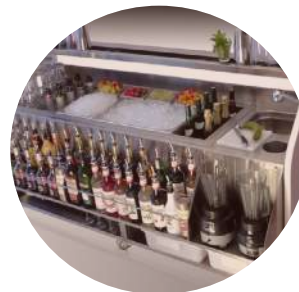
Nombre: Aparador
Color: Beige Mate
Acabado: estructura, tablero de fibras de densidad media (MDF)
Patas, Madera de álamo
Dimensiones: Ancho 180 cm, Alto 57 cm, Fondo 46 cm
Patas, Alto 12 cm
Casa comercial: Westwing
C024



Nombre: Burro Ropa
Color: Plateado
Material: Acero
Casa Comercial: Tatkraft
C028



Nombre: Perfil de silicona para anclaje de puerta con lona EFTE
Color: Negro
Material: Silicona Caucho
Casa Comercial: Dipiemme srl
C026



Nombre: Barra Cocteleria
Color: Plata
Dimensiones: 198 cm x 60 cm x 85 cm
Material: Acero inoxidable
Casa comercial: Expo Maquinaria
C029

FLOOR
MOBILIARIO Y MATERIALES

TOILETS / FIRST AID
180 m²

REST AREA
465.7 m²

BAR AREA
38 m²

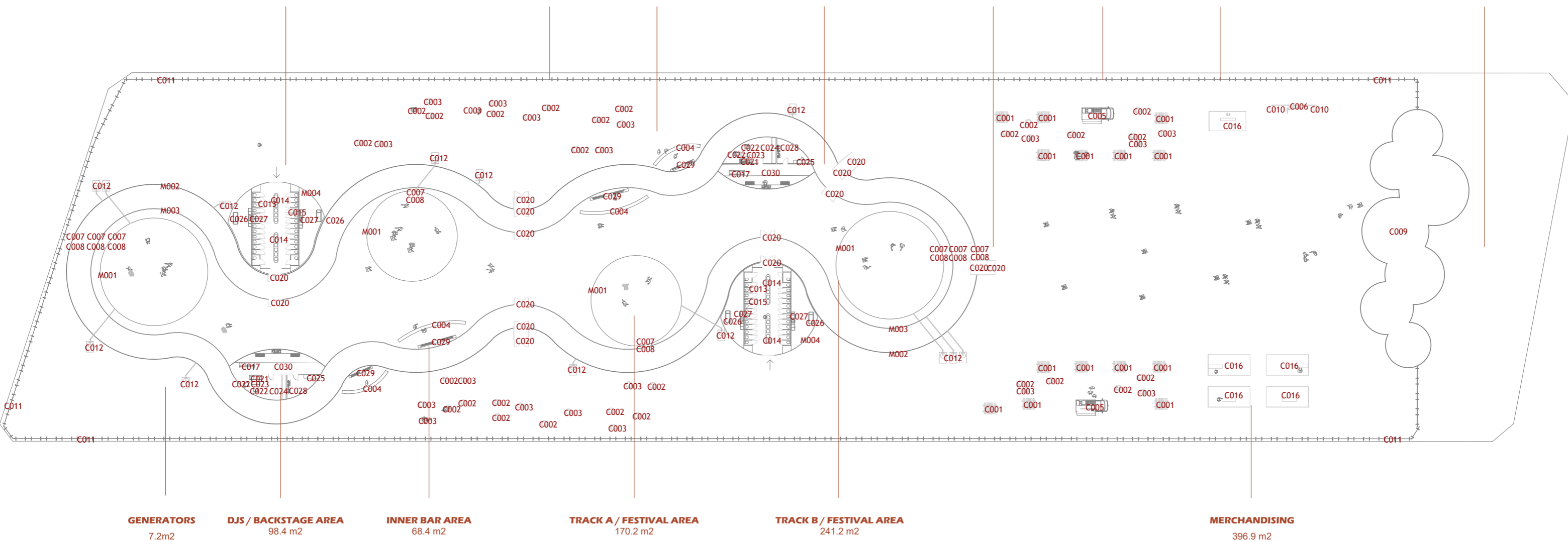
SECOND ENTRY
21.7 m²

FIRST ENTRY
27.9 m²

EATING AREA
460 m²

PHOTOCALL ZONE
279.5 m²

MAIN ACCESS
1245.3 m²





WE COULD FEEL THE HEART.

At the conclusion of this project, we were able to develop an innovative proposal that combined flamenco and techno through pneumatic structures, focusing on the themes of vulnerability and resilience. Throughout the process, key areas for improvement were identified, such as space distribution, DJ visibility and optimization of empty areas, which led to important adjustments in the design. Solutions such as the relocation of the DJ and the incorporation of pneumatic balls were implemented to improve interaction in the central area. In addition, the use of space was optimized with the addition of functional areas such as restrooms and food areas.

The initial organization of the team and the assignment of tasks were fundamental, although there were difficulties in decision making and communication during the development of the project. These challenges were overcome through adjustments to the organizational structure and the integration of new ideas to improve work flow.

In summary, the project allowed the exploration and application of ephemeral design techniques, while providing valuable lessons learned in terms of spatial distribution, internal communication and decision making. These lessons will be fundamental to improve the execution of future projects and optimize the results of similar initiatives.



HISTORY / IMAGES

(Aguilera, 2023)

Aguilera, J. L. A. (2023, abril 16). Sacromonte: historia, cuevas y flamenco en Granada - Descubre este emblemático barrio. Granada planes. <https://granadaplanes.com/blogs/eventos-culturales-granada/sacromonte-historia-cuevas-y-flamenco-en-granada-descubre-este-emblematico-barrio>

(Ana, 2021)

Ana, T. F. C. (2021, diciembre 15). Historia del flamenco en Granada. Tablao Flamenco en Granada · Casa Ana; Tablao Flamenco Casa Ana. <https://flamencocasaana.com/historia-flamenco-granada/>

(Aouteda, 2016)

Aouteda, A. A. (2016, octubre 25). Historia del Flamenco en Granada. Casa del Arte Flamenco. <https://www.casadelarteflamenco.com/historia-del-flamenco-en-granada/>

(Aouteda, 2017)

Aouteda, A. A. (2017, octubre 19). Historia del Flamenco. Casa del Arte Flamenco. <https://www.casadelarteflamenco.com/historia-del-flamenco/>

(Arquitectura Efímera, 2023)

Arquitectura Efímera. (2023, junio 13). Y Arquitectura. <https://www.yarquitectura.com/arquitectura-efimera/>

(Arquitectura neumática, 2015)

Arquitectura neumática. (2015, abril 20). Issuu. https://issuu.com/pablrorubinstein/docs/presentacion_arquitectura_neumatica

(Ascanio, 2022)

Ascanio, J. (2022, julio 12). La industria del techno triunfa desde el sur a nivel mundial: «Andalucía no tiene nada que envidiarle a Ibiza». elDiario.es. https://www.eldiario.es/andalucia/lacajaneegra/musica/industria-techno-triunfa-sur-nivel-mundial-andalucia-no-envidiarle-ibiza_1_9151690.html

(Perfil, s. f.)

Perfil, V. T. mi. (s. f.). La caída de Constantinopla. Blogspot.com. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://lacaidadeconstantinopla2.blogspot.com/2015/08/arquitectura-efimera-el-crytal-palace.html>

(Ávila, 2024)

Ávila, J. L. (2024, abril 13). Coachella 2024 promete ser una de las ediciones más latinas de la historia: horarios, actuaciones y transmisión en vivo. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/america/2024-04-13/coachella-2024-promete-ser-una-de-las-ediciones-mas-latinas-de-la-historia-horarios-actuaciones-y-transmision-en-vivo.html>

(de MATERIA EFÍMERA, 2023)

de MATERIA EFÍMERA, E. E. (2023, abril 1). Historia de la arquitectura efímera: un recorrido a través de las épocas. MATERIA EFÍMERA. <https://materiaefimera.com/arquitectura-efimera/historia-arquitectura-efimera/2023/>

(El Odeón De Pericles U Odeón De Atenas Grecia - Banco de fotos e imágenes de stock - iStock, s. f.)

El Odeón De Pericles U Odeón De Atenas Grecia - Banco de fotos e imágenes de stock - iStock. (s. f.). Istockphoto.com. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://www.istockphoto.com/es/search/2/image-film?phrase=el+ode%C3%B3n+de+pericles+u+ode%C3%B3n+de+atenas+grecia>

(Gallego, 2017)

Gallego, C. (2017, junio 6). El origen de los festivales de música. Con 2 Bemoles. <https://con2bemolesradio.com/origen-los-festivales-musica/>

(La nueva normalidad, s. f.)

La nueva normalidad, L. E. del F. C. F. en B. A. a. (s. f.). “Espacios performativos de flamenco: pasado y presente (en tiempos de COVID)”. Sibetrans.com. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de https://www.sibetrans.com/etno/public/docs/etno-17-1-compresed_1.pdf#page=134

(Noticias, s. f.)

Noticias. (s. f.). Spaincap.org. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://spaincap.org/comunicacion/noticias/carton-life-lider-en-arquitectura-efimera-y-diseno-sostenible-explora-inversores-para-consolidar-su-crecimiento-y-posicion-internacional>

(Oulios, 2019)

Oulios, A. (2019, junio 3). Granada: ciudad de la música (electrónica) urbana. BeatBurguer. <https://beatburguer.com/granada-ciudad-de-la-musica-electronica-urbana/>

(Todo sobre la arquitectura efímera, 2018)
Todo sobre la arquitectura efímera. (2018, diciembre 13). Masters en Diseño, Revit, BIM y Gráfico en Madrid - ESDIMA | Escuela de Diseño en el centro de Madrid donde impartimos postgrados y maestrías en Diseño gráfico y web UX, Diseño de arquitectura BIM con Revit Autocad; Masters en Diseño, Revit, BIM y Gráfico en Madrid - ESDIMA. <https://xn--master-diseo-khb.com/arquitectura-efimera/>

(Viva, 2018)
Viva, A. (2018, diciembre 26). Pabellón de Japón en Expo 2000, Hannover - Shigeru Ban. Arquitectura Viva. <https://arquitecturaviva.com/obras/pabellon-de-japon-en-expo-2000>

(Welcome, s. f.)
Welcome. (s. f.). Tomorrowland.com. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://belgium.tomorrowland.com/en/welcome/>

(Zuleta, 2011)
Zuleta, G. (2011, febrero 8). Clásicos de Arquitectura: El Pabellón Alemán / Mies Van der Rohe. ArchDaily en Español. https://www.archdaily.cl/cl/02-69314/clasicos-de-arquitectura-el-pabellon-aleman-mies-van-der-rohe?ad_medium=widget&ad_name=navigation-prev

(s. f.-a)
(S. f.-a). Edu.co. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/ebd8cce0-e2b1-47a2-9e09-11f42fe1091e/content>

(s. f.-b)
(S. f.-b). Inoxidables.net. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <http://www.inoxidables.net/nacionesindias/tipi.htm>

(s. f.-c)
(S. f.-c). Elpais.com. Recuperado 6 de noviembre de 2024, de <https://blogs.elpais.com/de-flor-en-flor/2013/12/tras-los-pasos-de-le-n%C3%B4tre.html>

RESEARCH / IMAGES

Abril, M. (s/f). Clave: 201600833. Comillas.edu. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://repositorio.comillas.edu/js-pui/bitstream/11531/37233/2/Plan%20de%20negocio%20de%20un%20festival%20de%20musica-%20201600833.pdf>

de Junio, N. (2023, junio 14). Colores del aura: Significado y explicación - Nosotras. Nosotrasonline.cl. <https://www.nosotrasonline.cl/magazin/nuestro-mundo/colores-del-aura-significado-y-explicacion-nosotras/>

Digital. (2022, julio 13). Festivales de música y diseño: la unión ideal. Connections By Finsa. <https://www.connectionsbyfinsa.com/festivales-de-musica-y-diseno/>

Festivales de música en España - Datos estadísticos. (s/f). Statista. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://es.statista.com/temas/6446/festivales-de-musica-en-espana/>

Huaroc, C. B. (2024, junio 11). Diseñando espacios para experiencias musicales impactantes. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/1017484/disenando-espacios-para-experiencias-musicales-impactantes>

Imep, P. (2018, marzo 13). Los principales datos de la industria musical (en vivo) según APM. Protocolo IMEP. <https://www.protocoloimep.com/articulos/datos-de-la-industria-musical-segun-apm/>

Pasamán, E. B. (2021, noviembre 24). Ring (do/undo/redo): Una instalación temporal de Brut Deluxe e Imagen Subliminal para la Lichtfest Leipzig 21. ArchDaily en Español. https://www.archdaily.cl/cl/972350/ring-do-undo-redo-una-instalacion-temporal-de-brut-deluxe-e-imagen-subliminal-para-la-lichtfest-leipzig-21?ad_campaign=normal-tag

Portillo, U. (2016, junio 2). 10 festivales de diseño que debes conocer (1/2) - EnfoqueGaussiano el blog de diseño de la escuela La Gauss. EnfoqueGaussiano el blog de diseño de la escuela La Gauss. <https://www.enfoquegaussiano.com/10-festivales-de-dise-no-debes-conocer-1/>

(S/f-a). Deusto.es. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://www.deusto.es/es/inicio/vive/actualidad/noticias/una-tesis-doctoral-de-la-universidad-de-deusto-investiga-el-futuro-de-los-festivales-europeos/noticia>

(S/f-b). Wololosound.com. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://wololosound.com/articulos/ostelea-festivales-musicales/>

(S/f-c). Elordenmundial.com. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://elordenmundial.com/mapas-y-graficos/mapa-festivales-musica-espana/>

(S/f-d). Uva.es. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/30425/TFG-N.830.pdf;sequence=1>

OTHER IMAGES

(25kW Generador de turbina de Gas Natural, s/f)
25kW Generador de turbina de Gas Natural. (s/f). Made-in-china.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de https://es.made-in-china.com/co_pulitaenergy/product_25kw-Natural-Gas-Turbine-Generator_enoreeny.html

(Aparador Fana, s/f)
Aparador Fana. (s/f). Westwing.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.westwing.es/aparador-fana-156898.html>

(Azucarera San Isidro de Granada, s/f)
Azucarera San Isidro de Granada. (s/f). Tectonica.archi. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://tectonica.archi/articulos/azucarera-de-san-isidro-de-granada/>

(Barra Cockteleria BARTENDER180 EXTERIOR en acero inoxidable, s/f)
Barra Cockteleria BARTENDER180 EXTERIOR en acero inoxidable. (s/f). Expomaquinaria.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.expomaquinaria.es/barra-de-bar/4451-barra-cockteleria-exterior-bartender180.html>

(Barra Fiesta Curva con Iluminación Interior mediante Luz Led, 2022)
Barra Fiesta Curva con Iluminación Interior mediante Luz Led. (2022, agosto 4). Muebles Lluesma. <https://www.muebleslluesma.com/barras-bar-jardin-y-terraza/7691-barra-fiesta-curva-vondom.html>

(Brotons, 2018)
Brotons, A. (2018, septiembre 15). Los horarios del Granada Sound 2018. El Enano Rabioso Magazine. <https://www.elenanorabioso.com/2018/09/horarios-del-granada-sound/>

(Burro Ropa Resistente Profesional, Tatkraft Duncan, s/f)
Burro Ropa Resistente Profesional, Tatkraft Duncan. (s/f). TatkraftShop.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://tatkraftshop.es/products/tatkraft-duncan-perchero-profesional-plegable-con-zapatero-extraible-sobre-ruedas-de-alta-resistencia-en-acero-cromado-100kg>

(Buscar, s/f)
Buscar. (s/f). ArchDaily. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de https://www.archdaily.cl/search/cl/all?q=SILLA%20TUBO%20/%20MANFRED%20KIELNHOFER&ad_source=jv-header

(CAMILLA ESTETICA 3 POSICIONES BLANCA, s/f)
CAMILLA ESTETICA 3 POSICIONES BLANCA. (s/f). American Beauty Supply. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://americanbeautysupply.net/products/258237>

(Carro De Comida De Calle Con Diseño Cálido Y Conveniente,- Camión De Comida Móvil A La Venta Con Máquina De Aperitivos H,Nuevos Dulces Personalizados De Fibra De Vidrio - Buy Mobile Kitchen Food Trailer Mobile Restaurant Trailer Coffee Van Mobile Food Trailer Carritos De Comida Movil,Foodtruck Vending Food Cart Mobile Drink Bar Custom Coffee Trailer Hot Dog Cart Burger Van Catering Trailer,Dining Car Fast Food Car Food Kiosk Remolque De Comida Coffee Shop Car Coffee Truck Street Food Truck Product on Alibaba.com, s/f). spanish.alibaba.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://spanish.alibaba.com/product-detail/Design-Warmly-Convenient-Street-Food-Cart-1600453287887.html?spm=a2700.7724857.0.0.22cb1565o-QvwKd>

(Césped Artificial 25 (25mm), s/f)
Césped Artificial 25 (25mm). (s/f). JardinVertical.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://jardinvertical.es/cesped-artificial-25-mm/>

(Coca, 2024)
Coca, L. (2024, abril 8). Cartel de Coachella 2024: fechas, artistas, orden de actuaciones, dónde verlo. LOS40. <https://los40.com/2024/04/08/cartel-de-coachella-2024-fechas-artistas-orden-de-actuaciones-donde-verlo/>

(“¿Cuándo es Granada Sound?”, 2023)
¿Cuándo es Granada Sound? (2023, septiembre 24). Que Visitar en España. <https://visitspainguide.com/cuando-es-granada-sound/>

(de Arquitectura, s/f)
de Arquitectura, B. (s/f). La arquitectura inflable, una alternativa a la saturación de hospitales. Com.mx. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://noticias.arq.com.mx/Detalles/24058.html>

(Dejtiar, 2023)
Dejtiar, F. (2023, enero 30). Arquitectura inflable: Una mirada a la

(Dejtiar, 2023)

Dejtiar, F. (2023, enero 30). Arquitectura inflable: Una mirada a la estructura temporal de Smiljan Radic y Nicolás Schmidt. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/995249/como-se-inflable-smilaj-radic>

(DELURA Espejo de baño Redondo con luz led, 60 x 60 cm, de Pared, con Interruptor táctil y Cristal a Prueba de explosiones, luz Blanca fría de 6000K (Color : White Light, Size : 70cm), s/f).

(Digital, 2022)

Digital. (2022, julio 13). Festivales de música y diseño: la unión ideal. Connections By Finsa. <https://www.connectionsbyfinsa.com/festivales-de-musica-y-diseno/>

(Ebasnet Web Solutions, s/f)

Ebasnet Web Solutions. (s/f). Barra de Bar Fiesta Recta 180 Light (180x60x115). iBergada. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://ibergada.com/es/pr/exterior-light-deco/barra-de-bar-fiesta-recta-180-light-180x60x115-fiesta180recta..light-115>

(Enterticket, s/f)

Enterticket. (s/f). Glampings o cómo ir a un festival por todo lo alto: Los 5 mejores campings de festivales. Enterticket. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://blog.enterticket.es/articulo/mejores-campings-festivales-2019>

(Fiestas y festivales en Austria, s/f)

Fiestas y festivales en Austria. (s/f). Austria.info. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://www.austria.info/es/puntos-des-tacados/fiestas-y-festivales/>

(Gonzalo, 2019)

Gonzalo. (2019, febrero 6). Las food trucks, protagonistas de los festivales de música. Gastrea Trucks. <https://www.gastreatrucks.es/blog/food-trucks-festivales-de-musica/>

(Jooli H Tocador Mesa de Maquillaje con Hollywood LED Espejo, 2 Cajones Grandes y Taburete, 80x40x140cm (Gris), s/f)

Jooli H Tocador Mesa de Maquillaje con Hollywood LED Espejo, 2 Cajones Grandes y Taburete, 80x40x140cm (Gris). (s/f).

(Lavabo doble de acero inoxidable, s/f)

Lavabo doble de acero inoxidable. (s/f). SUPRATECH. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.autosanit.com/es/lavabos-colectivos-de-acero-inoxidable/5462-774-lavabo-doble-vertedero-invisible-.html>

(Lavamanos autónomo Mini Clinic ELECTRICO NEGRO, s/f)

Lavamanos autónomo Mini Clinic ELECTRICO NEGRO. (s/f). Lavamanos.eu. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://lavamanos.eu/es/autonomos-clinic/79-lavamanos-autonomo-mini-clinic-electrico-negro.html>

(Líder tecnológico con soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, s/f)

Líder tecnológico con soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. (s/f). Líder tecnológico con soluciones innovadoras y respetuosas con el medio ambiente. | Estructuras neumáticas DUOL. Somos el líder mundial en estructuras neumáticas. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://duol.eu/es/tecnologia-innovadora>

(Lote de 8 cuerdas reflectantes, 4 mm x 4 m, 8 bucles guy, 1 bolsa de almacenamiento y 4 estacas de tienda, tensor de tienda, accesorios de tienda de campamento, adecuado para acampar, picnic, s/f)

Lote de 8 cuerdas reflectantes, 4 mm x 4 m, 8 bucles guy, 1 bolsa de almacenamiento y 4 estacas de tienda, tensor de tienda, accesorios de tienda de campamento, adecuado para acampar, picnic. (s/f).

(Material de Membrana de Película ETFE Transparente para Fachadas y Techos Comerciales, s/f)

Material de Membrana de Película ETFE Transparente para Fachadas y Techos Comerciales. (s/f). Bdir.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.bdir.com/es/producto/material-de-membrana-de-pelicula-etfe-transparente-para-fachadas-y-techos-comerciales>

(Mesa de centro baja en forma orgánica Pietra, s/f)

Mesa de centro baja en forma orgánica Pietra. (s/f). Westwing.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.westwing.es/mesa-de-centro-en-forma-de-piedra-pietra-137653.html>

(Mesa Picnic Madera Pino Mobiliario urbano parques y jardines, 2022)

Mesa Picnic Madera Pino Mobiliario urbano parques y jardines. (2022, agosto 30). Fábregas - Equipamiento y mobiliario urbano ECO Friendly; Grup Fábregas. <https://grupfabregas.com/producto/mesa-picnic/>

(Módulo de baños, s/f)

Módulo de baños. (s/f). Sani Eventos. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.sanieventos.es/productos/modulo-de-banos-p16>

(Parkes, 2022)

Parkes, J. (2022, octubre 13). Alexander McQueen reuses Smiljan Radić-designed inflatable dome for fashion show. Dezeen. <https://www.dezeen.com/2022/10/13/alexander-mcqueen-smiljan-radic-inflatable-dome-spring-summer-2023-fashion/>

(Photocall - Photocall iluminado - Photocall inflable, s/f)

Photocall - Photocall iluminado - Photocall inflable. (s/f). Artistalia. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.artistalia.es/es/busca-por-categoria/decoraciones/photocall-hinchable-iluminado.html>

(POLIPIEL ELÁSTICA ROJA CON TEXTURA FINA 150cm, s/f)

POLIPIEL ELÁSTICA ROJA CON TEXTURA FINA 150cm. (s/f). Casangel.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://casangel.com/tienda/polipiel-elastica-roja-con-textura-fina-150cm/18440>

(Porcar, 2016)

Porcar, P. (2016, marzo 28). Los mejores festivales en la playa de 2016. Binaural. <https://www.binaural.es/festival/los-mejores-festivales-en-la-playa-de-2016/>

(Puf Pera XL - Polipiel Rojo, s/f)

Puf Pera XL - Polipiel Rojo. (s/f). Mipuf.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de https://www.mipuf.es/puf-pera-xl-p-876.html?gad_source=1&gbraid=0AAAAACR9krLnwGIFGeml-4sx4BLyB0M1p3&gclid=Cj0KCQiAire5BhCNARIsAM53K1hb3EW4qNIERRyepi-0AubB-S3TvUNhIwZ2XAwTN-7cE87XS-RXMot0aAuL4EALw_wcB

(Puff Pera Super M - Polipiel Plata, s/f)

Puff Pera Super M - Polipiel Plata. (s/f). Mipuf.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de https://www.mipuf.es/puff-pera-super-m-polipiel-plata-p-887.html?gad_source=1&gbraid=0AAAAACR9krJfUAPIIAkCzh81b0rHugAgO&gclid=Cj0KCQiA_qG5BhDTARIsAA0UHSIC1kuQaUJwHrR2JleP3kliw8mz-MJ-9jImcnFSkoFtax5PP2c4jjalaAuWmEALw_wcB

(Sillón lounge Alba, s/f)

Sillón lounge Alba. (s/f). Westwing.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.westwing.es/sillon-lounge-alba-153581.html>

(Teatro Municipal Isabel la Católica de Granada, 2014)

Teatro Municipal Isabel la Católica de Granada. (2014, septiembre 5). Agenda Cultural de Andalucía [es/cultura/agendaculturaldean-](https://www.cultura.es/cultura/agendaculturaldeandalu)

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaculturaldeandalucia/espacios/teatro-municipal-isabel-la-catolica-de-granada>

(Tecnologia, s/f)

Tecnologia, T. (s/f). Sofá Orgánico Curve 2,20m 3 Lugares. Com.br. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.bergende-cor.com.br/moveis/sofas/sofa-organico-curve-2-20m>

(Welcome, s/f)

Welcome. (s/f). Tomorrowland.com. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://belgium.tomorrowland.com/en/welcome/>

(Zeberoxyz 4 deslizadores en T de aluminio de 400 mm/16 pulgadas con tornillos, perfil de doble corte universal con agujeros de montaje preperforados para carpintería y abrazaderas, herramientas de, s/f)

Zeberoxyz 4 deslizadores en T de aluminio de 400 mm/16 pulgadas con tornillos, perfil de doble corte universal con agujeros de montaje preperforados para carpintería y abrazaderas, herramientas de. (s/f).

(s/f-a)

(S/f-a). Hoteles.com. Recuperado el 7 de noviembre de 2024, de <https://es.hoteles.com/go/mexico/mx-best-festivals-mexico-city>

(s/f-b)

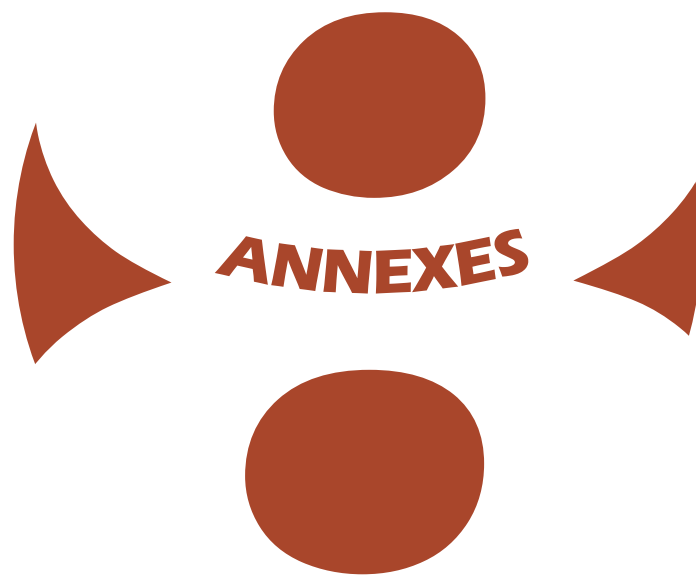
(S/f-b). Maisonsdumonde.com. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de <https://www.maisonsdumonde.com/ES/es/p/mueble-lavabo-estratificado-beige-adriel-M24120576.htm>

(s/f-c)

(S/f-c). Amazon.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de https://www.amazon.es/dp/B08QH6YDK/ref=sspa_dk_detail_4?pd_rd_i=B08QH6YDK&pd_rd_w=GaOkU&content-id=amzn1.sym.d9fd07ad-95b5-4079-8602-de55e6918bc7&pf_rd_p=d9fd07ad-95b5-4079-8602-de55e6918bc7&pf_rd_r=HCKZHFVC-0KK8NSYB5AF2&pd_rd_wg=K0esD&pd_rd_r=cc231d5d-4ec9-480e-90b9-4eb7934378a1&s=lawn-garden&sp_csd=d2lkZ2V0TmFtZT1zcF9kZXRhaWw&th=1

(s/f-d)

(S/f-d). Amazon.es. Recuperado el 8 de noviembre de 2024, de https://www.amazon.es/BBTradesales-Chapa-lisa-acero-inoxidable/dp/B008H1A3LK/ref=asc_df_B008H1A3LK/?tag=googshopes-21&linkCode=df0&hvadid=699733879636&hvpos=tw=g&hvrnd=3789989925414176745&hvpone=&hvp-two=&hvqmt=&hvdev=c&hvdvcmdl=&hvlocint=&hvlocphy=9217584&hvtargid=pla-927258701727&pvc=1&mcid=1bd-525750075310c84aa3282bd832c91&gad_source=1



Las estructuras neumáticas en la arquitectura efímera desempeñan un desarrollo importante en la creación de espacios temporales adaptables y sostenibles, ideales para festivales que buscan fusionar arte, música y tecnología. Estas estructuras ligeras y flexibles, basadas en la presión del aire, permiten diseñar entornos que se transforman rápidamente para ofrecer experiencias participativas.

Así, fusionándose con el flamenco, nacido de la mezcla cultural andaluza, y la música electrónica, introducida en España en el siglo XX, se enlazan y se reinventan en estos festivales mediante la incorporación de nuevos elementos visuales, sensoriales, lenguajes y tecnologías, creando un ambiente favorable para la hibridación cultural.

STATE OF THE ARTE

Las estructuras neumáticas, permiten que el público participe en la creación de estas experiencias reforzando la identidad colectiva que surge de la interacción entre géneros musicales y cultura diversa. Así, la arquitectura efímera, junto con las estructuras neumáticas, se convierte en un motor de innovación

10 - 16 OCTUBRE

Análisis del entorno de Granada y el lugar del festival. Investigación de los estilos musicales elegidos y su evolución (Flamenco y la música electrónica). Sobre la influencia de la música electrónica en Andalucía, destacando a artistas y festivales de relevancia. Además, la influencia de los estilos en el turismo en España. Se procede a realizar la introducción del resumen

21 - 24 OCTUBRE

Exploración de la arquitectura efímera, que la caracteriza y su evolución a lo largo de la historia. Las estructuras neumáticas y su evolución. Estudio de la arquitectura neumática, sus aplicaciones en eventos y festivales, y su potencial en eventos musicales. Y la transformación de los festivales en España. También, se redactó el estado del arte.

24 OCTUBRE - 5 NOVIEMBRE

Finalmente se realizó el comentario crítico de cada uno de nosotros a cerca del proyecto, donde dábamos nuestra opinión sobre el proyecto y comentábamos posibles problemas y soluciones.

Se redactaron las conclusiones tras destacar los puntos de interés en las distintas opiniones.

ENTORNO/ ESTILOS MUSICALES **1**

CORTIJO DEL CONDE/TECHNO/FLAMENCO

LO EFÍMERO/ NEUMÁTICAS/ FESTIVALES **2**

INFLABLES/EVOLUCIÓN/ ARENAL SOUND

OPINIONES / CONCLUSIONES **3**

CASAS COMERCIALES / FICHAS TÉCNICAS

UN FESTIVAL HINCHABLE FUSIONANDO EL TECHNO Y EL GENERO TRADICIONAL DE NUESTRA TIERRA, EL FLAMENCO

Para este proyecto tenemos que llevar a cabo la arquitectura efímera en un festival en la ciudad de Granada, nuestras estructuras se basan en la neumática

Empezamos con la ubicación del sitio que vamos a utilizar como zona del festival, donde tenemos el Cortijo del Conde ubicado en la ciudad de Granada, está particularmente cerca de Albolote y Maracena. Se encuentra cerca de naves industriales aunque el Cortijo también está rodeado de áreas verdes y campos, proporcionando una mezcla entre



el ambiente rural y la cercanía rural. Esta zona está bien comunicada el centro de la ciudad con la autovía, El Cortijo del Conde se ha convertido en una zona propia como referente para los grandes festivales, ya que se han realizado grandes eventos como el Granada Sound, teniendo una cifra muy alta hasta llegar en muchas ocasiones a las 40.000 personas que visiten el festival. En este proyecto vamos a dar gran importancia a la música electrónica y al flamenco mezclando estos dos estilos para la música del festival, resaltando la riqueza de estos dos estilos que tienen profundas raíces en Andalucía.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL FLAMENCO

Hablamos del origen y evolución del flamenco: El flamenco, de origen andaluz, data de 1765 y ha evolucionado con influencias de culturas griega, romana, musulmana y gitana. Su historia se divide en varias etapas: Prehistoria: Transmitido oralmente, enriquecido por diversas civilizaciones.

Primeros registros (1765-1860): Cádiz, Jerez y Sevilla consolidan el flamenco profesional.

Edad de Oro (1860-1910): La guitarra se integra al cante y baile, ganando gran esplendor.

Ópera Flamenca (1910-1955): Aparece un estilo más ligero y los intelectuales buscan preservar el cante jondo.



Renacimiento (1955 en adelante): Antonio Mairena y Paco de Lucía lo llevan a escenarios internacionales, incorporando nuevos estilos que generan debate. El flamenco, declarado Patrimonio de la Humanidad, sigue siendo un símbolo cultural de Andalucía.

ORIGEN Y EVOLUCIÓN DEL FLAMENCO EN GRANADA:

Ahora nos centramos en la ciudad de Granada donde destacamos el famoso flamenco del Sacromonte. El Sacromonte de Granada es uno de los centros más importantes del flamenco en España. Este barrio histórico, con sus casas-cueva, fue hogar de moriscos y gitanos desde la conquista de Granada en 1492, creando una fusión cultural



vivir una experiencia cultural auténtica. El lado positivo de esta relación es que el flamenco ha ayudado a promover la cultura local, generando ingresos para la ciudad y manteniendo viva una tradición que de otra manera podría haberse perdido. Las actuaciones en cuevas y teatros permiten a los turistas conectarse con la esencia del flamenco y la historia del lugar.

Sin embargo, el lado negativo del turismo en relación con el flamenco es que, en algunos casos, ha llevado a la comercialización y trivialización de esta expresión artística. En lugar de preservar su autenticidad, algunos espectáculos se han adaptado para cumplir con las expectativas turísticas, perdiendo parte de su profundidad cultural. Además, el turismo masivo puede afectar



única que derivó en la Zambra. Este estilo, inicialmente un ritual morisco, fue adoptado y adaptado por los gitanos, y llegó a simbolizar el flamenco granadino. Durante los siglos XVIII y XIX, la Zambra atrajo a viajeros y escritores románticos, haciendo del Sacromonte un referente de la cultura flamenca.

EL FLAMENCO Y SU INFLUENCIA EN EL TURISMO DE GRANADA

El flamenco ha tenido una influencia importante en el turismo de Granada, especialmente en lugares como el Sacromonte, Donde los visitantes buscan



a la comunidad local, generando una presión sobre el entorno y los habitantes del Sacromonte.

A pesar de estos desafíos, el flamenco sigue siendo un poderoso motor cultural y económico para Granada, siempre que se mantenga un equilibrio entre la tradición y las demandas del turismo.

EVOLUCIÓN DE LA MÚSICA ELECTRÓNICA EN ANDALUCÍA Y GRANADA:

Hablamos de Andalucía, la música electrónica y cómo ha ido avanzando a lo largo del tiempo. Andalucía ha sido cuna de la música electrónica, destacándose en géneros como el Breakbeat. DJs como Wade (Juan Carlos Cruz) y Miguel Bastida comenzaron en este estilo



sical y su legado en el rock: Además del flamenco, Granada se destaca en el rock desde los años 70 y 80, en plena Transición Española. Bandas como Lagartija Nick y Los Ángeles renovaron la música granadina, atrayendo a músicos como Joe Strummer de The Clash. A finales del siglo XX, grupos como Los Planetas y Lori Meyers consolidaron el rock granadino, ampliando la diversidad musical de la ciudad.

Granada y Andalucía son destinos tanto turísticos como culturales, atrayendo festivales de música electrónica y otras expresiones artísticas. Se anticipa que la fusión de géneros urbanos y electrónicos será una tendencia en crecimiento, consolidando la región como un referente musical y cultural a nivel nacional e internacional.



y evolucionaron al Tech House. Wade combina flamenco con electrónica, reflejando sus raíces sevillanas, mientras que Fran Bastet ha llevado su carrera a Ámsterdam, contribuyendo al crecimiento de la escena electrónica.

Salieron distintos palos como la Expansión del Tech House y distinción de géneros, Wade y Bastida explican la diferencia entre el Tech House, más "bailongo", y el techno, que es "oscuro y profundo". Lugares como Industrial Copera en Granada y Sala Cosmos en Sevilla son epicentros de esta cultura, y han incrementado la difusión y demanda del género.

Destacamos este tipo de música electrónica ya que Granada es su cuna mu



AUGE Y TRANSFORMACIÓN DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA

Los festivales de música nacieron como celebraciones religiosas. Los primeros registros se remontan a 4500 a.C., con festivales egipcios acompañados de música y danza. En Grecia y Roma, festivales como los Juegos Píticos en Delfos incluían actuaciones musicales y se consideran de los primeros eventos organizados en honor a los dioses. Durante la Edad Media, los festivales se consolidaron en Europa como competiciones musicales patrocinadas por gremios. En 1897, el festival de música irlandesa en Dublín dio un giro hacia el formato moderno.

EXPANSIÓN EN EL SIGLO XX

En los años 1960 y 1970, los festivales



atrayendo a millones de personas y proporcionando ingresos clave para los artistas. La masificación, sin embargo, ha generado preocupaciones ambientales, impulsando la adopción de prácticas sostenibles como el uso de materiales reciclados y energías renovables.

Digitalización y futuro híbrido:

La pandemia aceleró la transición a festivales digitales. Este formato "digital" atrae a una nueva generación global sin restricciones físicas y se espera que las experiencias híbridas se mantengan en un mundo donde lo físico y lo digital se fusionan. Festivales destacados: Ejemplos actuales de grandes festivales incluyen Tomorrowland en Bélgica y Coachella Valley en Estados Unidos, reflejan la globalización



de música tomaron un papel central en la cultura popular, especialmente en el ámbito del rock y el pop. Eventos como el Festival de la Isla de Wight (1968) y Woodstock (1969) marcaron hitos en Estados Unidos y Europa, mientras que el Festival de la Canción de Eurovisión (1956) y el Festival de Viña del Mar en Latinoamérica (1960) ampliaron la diversidad cultural de los festivales. En 1975, tras la muerte de Francisco Franco, España celebró su primer festival de música libre, el Festival Internacional de Ortigueira, destacando la música folk y celta.

Comercialización y auge contemporáneo:
En las últimas décadas, los festivales se han convertido en una industria rentable,



ANTES DE EMPEZAR CON LA HISTORIA DE LA ARQUITECTURA EFÍMERA , DIREMOS ¿QUÉ ES Y QUÉ LA CARACTERIZA?

La arquitectura efímera se refiere a construcciones diseñadas para ser temporales, con una duración limitada a días o meses. A veces, incluso obras no pensadas inicialmente como temporales terminan siendo efímeras debido a la baja durabilidad de sus materiales. Actualmente, este tipo de arquitectura es popularizada en galerías, exposiciones, centros comerciales y espacios públicos. Su característica más distintiva es permitir a los creadores experimentar y arriesgar sin preocuparse por la permanencia o durabilidad, estética.



EVOLUCIÓN DE LA ARQUITECTURA EFÍMERA A LO LARGO DE LA HISTORIA

La arquitectura efímera, que comenzó como una solución temporal para cubrir necesidades de las culturas nómadas en la prehistoria, ha evolucionado notablemente a través de las distintas etapas históricas, adaptándose a contextos culturales, sociales y tecnológicos. Orígenes Prehistóricos:

En la época prehistórica, las culturas nómadas desarrollaron las primeras formas de arquitectura efímera usando materiales como madera y paja. Estas estructuras temporales les permitían desplazarse y crear nuevas viviendas de manera rápida y eficiente.



Sus cuatro características principales son:

- Temporal: diseñada para responder a eventos específicos y desaparecer luego, sin pretensión de permanencia.
- Económica: optimizando costos y aprovechando recursos locales para adecuarse a cada lugar.
- Flexible: adaptándose al espacio y siendo fácil de montar y desmontar, frecuentemente con módulos prefabricados.

-Innovadora: ya que su carácter transitorio permite experimentar con nuevas técnicas y materiales, sirviendo de base para futuras aplicaciones en arquitectura tradicional.



ANTIGÜEDAD CLÁSICA

En la antigua Grecia y Roma, la arquitectura efímera ganó relevancia en celebraciones religiosas, políticas y culturales. Se construían estructuras de madera y textiles, decoradas con escenas mitológicas, para eventos como los Juegos Olímpicos o victorias militares. Ejemplos destacados incluyen el Odeón de Pericles en Atenas, una construcción del siglo V a.C. utilizada en eventos teatrales y musicales.

EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

Durante la Edad Media y el Renacimiento, la arquitectura efímera se enfocó en ceremonias religiosas y festivas. Las estructuras temporales servían para festi-



vidades religiosas, procesiones y coronaciones. Un caso notable es la Festa del Paradiso en Florencia (1425), donde se creó un jardín efímero para la boda de Leon Battista Alberti, utilizando madera, tela y escenografías bíblicas.

BARROCO Y ROCOCÓ:

En los periodos barroco y rococó, la arquitectura efímera alcanzó un alto grado de esplendor, especialmente en escenografías teatrales y festivas. Arquitectos y escenógrafos, como André Le Nôtre en Francia, crearon jardines efimeros que desaparecen con las estaciones y escenarios para las celebraciones de la corte de Luis XIV. En Italia, la celebración del Carnaval de Venecia se convirtió en otro

ejemplo emblemático de la arquitectura efímera de este periodo.

SIGLO XIX. EXPOSICIONES UNIVER-SALES Y REVOLUCIÓN INDUSTRIA

Con el auge de las exposiciones universales, la arquitectura efímera se adaptó a las demandas de la revolución industrial. Un ejemplo emblemático es el Crystal Palace de Joseph Paxton en la Gran Exposición de 1851, construido con hierro y vidrio como símbolo de modernidad y temporalidad. Otro ejemplo más importante fue la Torre Eiffel, creada para la exposición Universal de París, cuya creación se terminó en 1889 siendo prevista su desmontaje al finalizar la exposición pero finalmente se quedó sin desmontar y a día de hoy es



una de las arquitecturas más importantes del mundo y de París.

SIGLO XX: INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN

En el siglo XX, la arquitectura efímera se diversifica con nuevos materiales y tecnologías. Estructuras creadas como el Pabellón Alemán de Mies van der Rohe en 1929 en Barcelona, su desmontaje fue en 1930 y en 1986 se inauguró de nuevo. El Estadio 1964 de Kenzo Tange en Tokio son ejemplos de cómo el acero y vidrio introdujeron una nueva estética en eventos deportivos y exposiciones.

ÉPOCA ACTUAL: SOSTENIBILIDAD Y TECNOLOGÍA DIGITAL



Hoy en día, la arquitectura efímera se enfoca en la sostenibilidad y el uso de tecnologías innovadoras. Los materiales reciclables y la realidad virtual han transformado el diseño de estructuras temporales. Ejemplos como el Pabellón de Cartón de Shigeru Ban en la Expo 2000 y el Pabellón de Hyundai en la Feria del Automóvil de Ginebra (2019) destacan por su bajo impacto ambiental y experiencias inmersivas.

La arquitectura efímera ha evolucionado significativamente desde sus inicios, adaptándose a las necesidades culturales y tecnológicas de cada época. Hoy, se destaca no solo por su capacidad de crear espacios temporales, sino también por su enfoque en la innovación y la sostenibilidad.



ESTRUCTURAS NEUMÁTICAS

La arquitectura neumática es una manifestación arquitectónica innovadora, caracterizada por el uso de aire como elemento de soporte, en contraste con las técnicas estructurales convencionales que dependen de materiales sólidos. Estas estructuras, sostenidas o infladas por aire, desafían la gravedad al generar una fuerza ascendente que requiere de anclajes adecuados para evitar el colapso. Su construcción es rápida y sencilla, con una gran movilidad y bajo peso estructural determinado por la membrana utilizada, lo que permite su almacenamiento y reutilización.

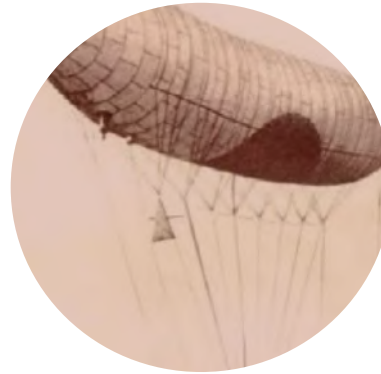
Hitos históricos en la arquitectura neumática:



1901: Alberto Santos-Dumont ganó el Premio Henry Deutsch al sobrevolar la Torre Eiffel en 29 minutos y 30 segundos, utilizando su dirigible aerostático número 4.

1917: Sir Frederic Lanchester patentó en Europa la primera estructura neumática.

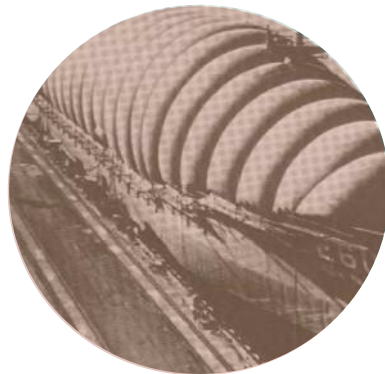
1939: II Guerra Mundial- Estructuras Neumáticas: Durante la Segunda Guerra Mundial, las estructuras neumáticas se empezaron a utilizar ampliamente para construir refugios, artefactos de guerra y lanchas para viajes largos. Esta aplicación generó una alta demanda de este sistema constructivo debido a su eficacia y versatilidad en situaciones bélicas.



brutalista con módulos adaptables para exposiciones. Su diseño móvil y económico permitía la interacción de los usuarios.

1968: Casa Jonas - Casa Inteligente: Construida en la Escuela de Madrid, esta estructura "inteligente" se adapta al entorno e intercambiaba información con otras construcciones similares para optimizar la experiencia de los habitantes.

1972: Cápsulas Neumáticas : En 1972, durante los Encuentros de Arte en Pamplona, se construyeron 11 cúpulas neumáticas de 25 metros de diámetro y 12 metros de altura, junto con túneles y un recorrido simbólico. La superficie en planta abarcaba 5,006 m², y la cubierta 8,500 m². Para la construcción, se realizaron 10,300 metros de soldadura



1948: Estructuras neumáticas para barcos - Empresa Bridair:

Bridair creó una estructura para cubrir la cubierta de un barco. La estructura, reforzada con cables para soportar vientos y tensiones horizontales, regulaba la temperatura interna y protegía el acero del barco contra la corrosión.

1966: Protección de Atenas - Walter Bird:

Walter Bird desarrolló estructuras neumáticas en EE. UU. usando telas de baja permeabilidad al aire para crear formas circulares de equilibrio perfecto que resisten altas temperaturas y protegen radares.

1968: Ant Farm - Chip Lord y Doug Michels:

Este proyecto exploró la arquitectura



COMENTARIO CRÍTICO LAURA

En el desarrollo de este proyecto, encontramos tanto aspectos positivos como áreas en las que el equipo debería mejorar. Uno de los puntos fuertes fue que el equipo supo dividir bien las tareas según las habilidades de cada persona, lo cual nos ayudó a avanzar rápidamente en las primeras etapas. Cada miembro pudo enfocarse en lo que mejor sabe hacer, y eso hizo que el proyecto tuviera un buen comienzo. Esta organización inicial nos permitió avanzar de forma ágil, maximizando la productividad y logrando que todos aportaran al máximo en su área.

Sin embargo, también surgieron algunos problemas, especialmente en la toma de decisiones y la comunicación interna. Nos costó llegar a un acuerdo sobre cómo organizar las distintas áreas del festival y sobre qué elementos queríamos destacar más. La falta de consenso generó cierta tensión en el equipo y, en algunos momentos, retrasó nuestro progreso. En mi opinión, el resultado final hubiera sido mejor si el DJ hubiese tenido más protagonismo, ya que considero que el público va a un festival principalmente para ver al DJ en acción, como el centro de la experiencia musical.

Durante las discusiones, tratamos de proponer diferentes ideas para encontrar una solución que nos dejara conformes a todos, aunque el proceso de llegar a una decisión definitiva fue complicado. Después de evaluar diversas opciones, acordamos colocar al DJ fuera de las estructuras redondas transparentes, en un lugar más visible dentro de la estructura del festival. Esta ubicación mejoró la visibilidad y ayudó a que el DJ pudiera interactuar mejor con la audiencia, logrando un mejor ambiente y conexión con el público. En resumen, aunque el proyecto tuvo varios puntos positivos, y logramos avanzar gracias a la buena organización inicial, los problemas de comunicación y de toma de decisiones fueron obstáculos importantes. Esta experiencia nos enseñó mucho.

COMENTARIO CRÍTICO JHOEL

El proyecto presenta una estructura bien organizada y un diseño personal destacado, aunque podría beneficiarse de un enfoque más simplificado y menos estructurado. En mi opinión le daría mayor importancia al DJ dentro del contexto general, lo que podría favorecer la experiencia del usuario que desee experimentar este festival. A nivel general, el proyecto está bien fundamentado aunque con algunos ajustes, podría alcanzar un impacto más significativo, en mi opinión destacando las luces led por todo el festival. Este ha sido un nuevo reto que nos ha permitido avanzar hasta lograr el objetivo final. Personalmente, he aprendido mucho sobre arquitecturas efímeras y sobre cómo expandir la visión del diseño más allá. Al inicio del proyecto, teníamos clara la estructura, pero notamos que quedaba mucho espacio sin aprovechar en la zona destinada al festival. Finalmente, logramos optimizar esos espacios, ampliando la estructura y añadiendo áreas clave como baños, zonas de comida y merchandising. Destacamos el uso de una estructura neumática efímera que simboliza de forma creativa nuestro concepto, y reconocemos el excelente trabajo del equipo en la representación de este diseño. Trabajar en este proyecto también nos ha permitido conocer mejor a nuestros compañeros y entender las fortalezas y estilos de trabajo de cada uno, logrando adaptarnos a las adversidades y encontrar acuerdos para lograr un resultado cohesivo y satisfactorio. Pelotas neumáticas en la zona central. Estas pelotas permitirán que los asistentes interactúen físicamente con el espacio, creando una experiencia divertida y sensorial que activa esa zona vacía, y al mismo tiempo, refuerza la idea de resiliencia y superación que es central en el festival. Este enfoque no solo mejora el flujo del espacio, sino que también fomenta una mayor interacción entre los asistentes, manteniendo la coherencia con el concepto del festival.

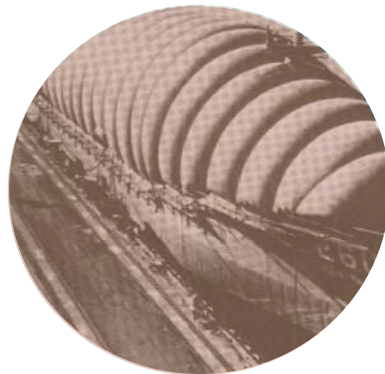
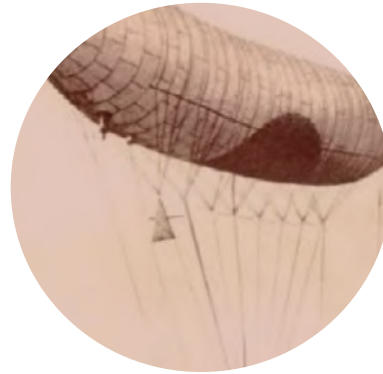
COMENTARIO CRÍTICO ROCIO

En mi opinión la parte de trabajar en una propuesta que fusiona el flamenco y el techno, utilizando materiales innovadores como las estructuras neumáticas para simbolizar la vulnerabilidad y la resiliencia, me parece una buena idea puesto que competimos con los sentimientos de las personas, algo clave en todo ser humano, ya que todos hemos sufrido desafíos emocionales. Por eso, compartir sentimientos se convierte en una herramienta poderosa para generar comprensión mutua, aunque nuestras experiencias sean diferentes, nuestras emociones nos conectan. A través de este enfoque, he aprendido mucho sobre las posibilidades que ofrecen estos materiales en el diseño efímero, especialmente en términos de flexibilidad y adaptabilidad. Sin embargo, uno de los desafíos que identifiqué en el diseño fue la distribución del espacio, especialmente en la zona central del festival. Al ingresar al recinto, esa área quedaba vacía, lo que generaba una desconexión en el recorrido y dificulta la fluidez del evento. Los food trucks y las actividades comerciales estaban situados en los laterales, pero no aprovechamos el centro de manera efectiva, lo que creaba un vacío innecesario. Para solucionar esto, propuse la incorporación de pelotas neumáticas en la zona central. Estas pelotas permitirán que los asistentes interactúen físicamente con el espacio, creando una experiencia divertida y sensorial que activa esa zona vacía, y al mismo tiempo, refuerza la idea de resiliencia y superación que es central en el festival. Este enfoque no solo mejora el flujo del espacio, sino que también fomenta una mayor interacción entre los asistentes, manteniendo la coherencia con el concepto del festival.

espacio, sino que también fomenta una mayor interacción entre los asistentes, manteniendo la coherencia con el concepto del festival.

CONCLUSIÓN

Al concluir este proyecto, podemos resaltar varios aspectos positivos y aprendizajes importantes, así como áreas que debemos mejorar para futuros trabajos en equipo. Desde una perspectiva creativa, logramos desarrollar una propuesta que fusiona flamenco y techno mediante estructuras neumáticas, simbolizando temas de vulnerabilidad y resiliencia. Como destacó Rocío, este enfoque permitió conectar emocionalmente con los asistentes, apelando a sentimientos universales que facilitan la empatía y el entendimiento mutuo. Además, la elección de estructuras efímeras y adaptables nos enseñó sobre la flexibilidad en el diseño y cómo los elementos simbólicos pueden enriquecer la experiencia



del público. Sin embargo, también hubo retos. Rocío identificó un problema en la distribución del espacio, específicamente en la zona central del festival. Al dejar esta área vacía, se crea una desconexión en el recorrido y dificulta la fluidez del evento. Para mejorar, Rocío propuso la incorporación de pelotas neumáticas en esa zona, lo cual incentivaría la interacción y permitiría aprovechar mejor el espacio, reforzando el tema de resiliencia que el festival busca transmitir. Esta idea es valiosa y podría ayudar a optimizar la disposición y aprovechar al máximo cada área en futuros proyectos. Por otro lado, Jhoel y Laura coinciden en que el DJ debería haber tenido un papel más prominente, dado que es una de las principales atraccio-

nes que el público busca en un festival. La propuesta inicial de colocar al DJ dentro de estructuras redondas transparentes resultó limitada en visibilidad y presencia. Después de analizarlo, acordamos reubicar al DJ en una posición más central y visible, mejorando así la experiencia de los asistentes. Además, Jhoel sugirió simplificar el diseño y expandir el uso de luces LED para crear un ambiente más impactante visualmente. Su recomendación también incluyó optimizar los espacios vacíos con áreas prácticas, como baños, zonas de comida y merchandising, lo cual finalmente añadimos y resultó en un uso más eficiente del espacio. Laura señaló que la organización inicial y la asignación de tareas según las habilidades de cada miembro fueron clave para comenzar



Sin embargo, tanto ella como los otros miembros mencionaron que hubo dificultades en la toma de decisiones y en la comunicación durante el proceso. A veces, nos costó llegar a acuerdos, especialmente sobre cómo organizar las distintas áreas del festival y qué elementos destacar. Esto fue un obstáculo, ya que ralentizó el proyecto y generó confusión en algunos momentos. Para mejorar en futuros proyectos, será esencial mantener una comunicación más clara y fluida, con reuniones regulares que permitan resolver dudas y tomar decisiones con mayor rapidez y cohesión. En resumen, este proyecto fue una oportunidad para explorar nuevas ideas y técnicas, aprender sobre diseño efímero y comprender la importancia de la emoción en la creación de espacios de interacción.

Si bien logramos avances significativos, las áreas de mejora como la comunicación interna, la toma de decisiones y el aprovechamiento del espacio son aprendizajes valiosos que fortalecerán nuestros futuros proyectos. Con esta experiencia, estamos mejor preparados para abordar nuevos retos de forma más coordinada y efectiva, asegurando así resultados aún más satisfactorios.

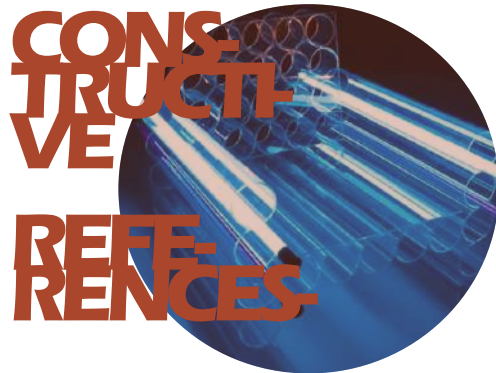
SILLA TUBO / MANFRED KIELNHOFER

El diseño de la silla tubo fue originalmente hecho a partir de papel de diario reciclado. Las sillas de tubos de cartón de Manfred Kielnhofer, son creadas en 2002 y desde entonces, han sido utilizadas en Artpark para diversos eventos. La disposición de los tubos es variable, generando nuevos diseños. Pero manteniendo siempre un mismo principio constructivo. Un cambio interesante se genera al utilizar un material transparente para los tubos. La propuesta de pronto juega entre ser un objeto de arte o una silla acogedora. En su interior, se colocan luces de neón que pueden ser cambiadas fácilmente. Los colores pueden variar generando distintos efectos.



UNA MIRADA A LA ESTRUCTURA TEMPORAL DE SMILJAN RADIC Y NICOLÁS SCHMIDT

Diseñaron una estructura inflable para la XXII Bienal de Arquitectura y Urbanismo de Chile, funcionó como un escenario temporal para los programas de encuentros, debates y conferencias que instalaron las discusiones públicas sobre la temática central del evento: "Hábitats Vulnerables" .cambiadas fácilmente. Los colores pueden variar generando distintos efectos. En esta estructura se observa los accesos a ella mediante puertas de labio. Se sustenta con sacos de peso en el exterior y cuerdas que la tensan, otro elemento destacado: los tubos corrugados, son los encargados de la forma, insuflando el aire.



TIPITOP TENTS, GLAMPING TENTS / CANOBARDIN

Después de la pandemia la gente tiene necesidad de salir, de no estar encerrados. TipiTop Tents, busca potenciar el elemento emblema del camping, la tienda: un prisma triangular. Con una estructura toda ella de madera laminada de pino, se conforma un volumen a partir de tres pórticos que serán soporte de las lonas y darán forma a la tienda. Las fachadas laterales, quedan cerradas con dos lonas separadas entre ellas. La interior de algodón y transpirable y la exterior de pvc impermeable. El anclaje de estas lonas es mediante estacas de hierro clavadas a un perfil de madera y al terreno junto con las cuerdas que tensan dicha estructura.



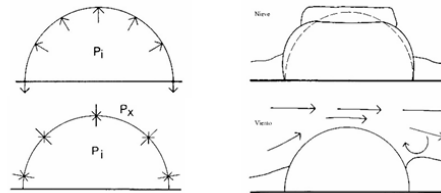
FUNCIONALIDAD DE LA ESTRUCTURA

Las estructuras neumáticas son sistemas que utilizan aire comprimido para mantener su forma y estabilidad. Aquí te detallo algunas características clave, así como información sobre las salidas de aire y la ubicación de los generadores.

Características:

Ligereza: Estas estructuras son generales, lo que permite una fácil instalación y desmantelamiento

Flexibilidad: Se adaptan a diferentes formas y tamaños, lo que les permite ser utilizadas en una variedad de aplicaciones. ofrecer un buen aislamiento térmico.



Aislamiento térmico: Al estar compuestas de materiales como plásticos o tejidos recubiertos, pueden ofrecer un buen aislamiento térmico.

Estabilidad: La presión del aire mantiene la forma de la estructura, lo que proporciona estabilidad bajo diversas condiciones climáticas.

Rapidez de instalación: Su montaje es rápido, ya que a menudo se inflan con aire en cuestión de minutos.

Salidas de aire

Ventilación: Es esencial que las estructuras neumáticas cuenten con salidas de aire adecuadas para evitar la acumulación de presión interna. Se suelen colocar

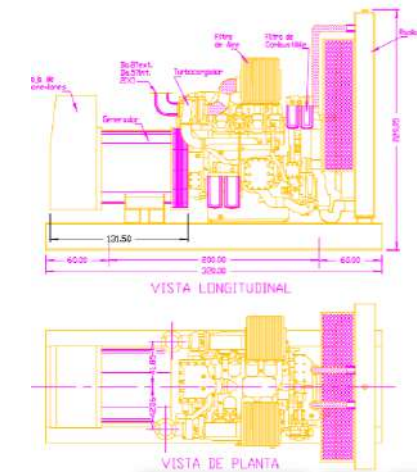
se en la parte superior o en áreas estratégicas a lo largo de la estructura para garantizar un flujo de aire constante y eficiente.

Generadores

Ubicación: Los generadores de aire comprimido, que son necesarios para inflar y mantener la presión de la estructura, suelen colocarse en el exterior, cerca de la base de la estructura.

Esto facilita el acceso y la seguridad.
Tipo de generador:

Se utilizan compresores de aire que pueden ser eléctricos o de combustión, dependiendo del tamaño y la aplicación de la estructura.



El anclaje de estructuras neumáticas al terreno es crucial para garantizar su estabilidad y seguridad, especialmente en condiciones de viento o clima adverso. El uso de perfiles metálicos es una técnica común para lograr un anclaje efectivo.

Se utilizan perfiles metálicos (como perfiles en "U", "L" o tubos cuadrados) que ofrecen resistencia y rigidez. La elección del tipo de perfil dependerá de la carga que debe soportar la estructura.

Se deben calcular las fuerzas que actuarán sobre la estructura (viento, peso propio, etc.) para determinar la cantidad y ubicación de los anclajes.

Esto incluye considerar la presión interna de la estructura neumática y el tipo de suelo.

JUSTIFICACIÓN DE LA ESTRUCTURA

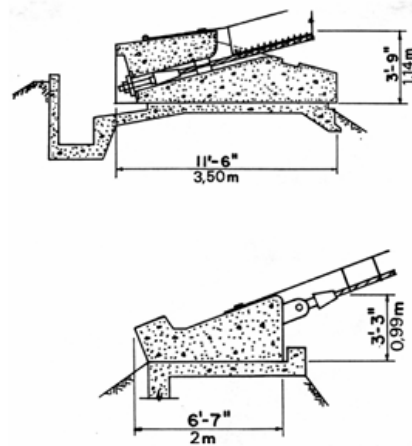
Los perfiles se fijan al suelo mediante diferentes métodos, que pueden incluir:

Anclajes de tornillo o estacas: Se pueden atornillar al suelo para una instalación más rápida, ideal para suelos blandos.

Placas de anclaje: Colocadas en la parte superior de los perfiles, estas placas permiten la fijación de la estructura a los perfiles metálicos.

Al basarnos en un festival, debemos tener en cuenta que es temporal, por ello, seleccionaremos las estacas.

Estas irán ancladas directamente al terreno con unos toques de fijación que enlazarán el perfil metálico de la estructura con el suelo.



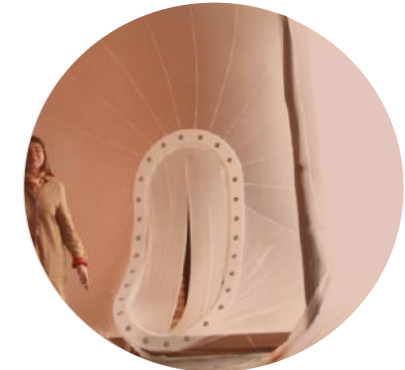
Los bordes de la estructura neumática se fijan a los perfiles mediante correas, ganchos o sistemas de sujeción que permiten una conexión segura pero flexible. Esto es importante para permitir cierto movimiento sin comprometer la integridad estructural.

Una vez instalado, es importante verificar regularmente los anclajes y la conexión con la estructura para asegurarse de que no haya desgastes ni daños.

PUERTAS DOBLES EN ESTRUCTURAS NEUMÁTICAS

Las puertas dobles consisten en dos hojas que se abren hacia afuera o hacia adentro. Son comunes en entradas amplias donde se requiere un acceso fácil

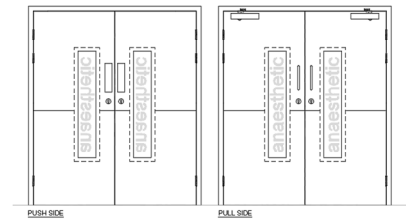
Ayudan a mantener la presión interna de la estructura al cerrar herméticamente, evitando la pérdida de aire y asegurando la estabilidad de la estructura neumática. Se instalan marcos metálicos en las áreas designadas. Estos marcos, contruidos con perfiles en "U" o tubos, proporcionan la resistencia necesaria para soportar las puertas, manteniendo la estabilidad de la estructura durante el festival. **Colocación de las Hojas:** Las dos hojas de la puerta se fijan al marco utilizando bisagras resistentes. Se verifica que las puertas se alineen correctamente para permitir una apertura y cierre fluido. **Sellado:** Se instalan sellos de goma en los bordes de las hojas para asegurar un cierre hermético. Esto es fundamental para evitar la pérdida de presión en la estructura neumática.



PUERTAS DE LABIO EN ESTRUCTURAS NEUMÁTICAS

La puerta tiene un diseño que se extiende más allá del marco, creando un labio que se superpone al borde de la abertura. Este labio se cierra sobre el marco, lo que ayuda a sellar la entrada de manera más efectiva.

Fijación del Labio: En las áreas de acceso secundario, se instalan puertas de labio que se superponen al marco. **Mecanismos de Cierre:** Se incorporan sistemas de cierre, como imanes o velcros, que aseguran que la puerta se mantenga cerrada cuando no esté en uso, evitando fugas de aire. El material utilizado será plástico EFTE, proporciona un buen sellado y apertura fácil



Conexión del tubo a la estructura y al generador

El tubo de conexión es el conducto a través del cual se suministra aire comprimido desde el generador a la estructura neumática. Es fundamental que este tubo sea de un material adecuado que soporte la presión interna y las condiciones ambientales. El material seleccionado será PVC, puesto que es un material ligero, flexible y resistente, este será transparente para armonizar, el espacio, ya que deberá ser visto porque contamos con las estructuras transparentes, y al ser temporal no se podrán realizar excavaciones. Se utilizará para las uniones el termosellado, es un método que utiliza calor para unir dos piezas de material, creando un sello hermético.



El sellado se logra mediante el uso de una máquina de termosellado que aplica calor a los bordes del material, fusionándolos. Esto asegura que no haya fugas de aire en la conexión.

Ventajas de la unión termosellada:

Sellado hermético: La unión termosellada proporciona un sellado efectivo que minimiza las fugas de aire, manteniendo o la presión interna de la estructura.

Resistencia: Las uniones termoselladas suelen ser más fuertes que las costuras tradicionales, lo que las hace ideales para soportar la tensión y el estrés a los que están sometidas las estructuras neumáticas.

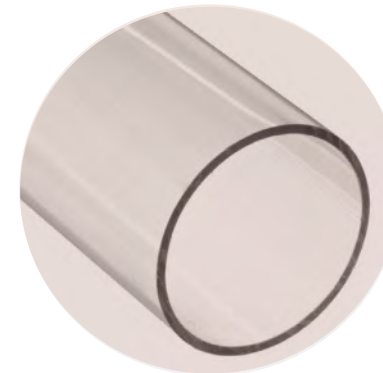
Proceso de instalación. Preparación del tubo:

Se corta el tubo a la longitud adecuada, asegurándose de que sea lo suficientemente largo para conectar la estructura al generador sin tensiones.

Término de la unión: Los extremos del tubo se preparan para el termosellado, asegurando que los bordes estén limpios y alineados.

Aplicación del termosellado: Se utiliza una máquina de termosellado para unir el extremo del tubo a la abertura de la estructura neumática.

Este proceso debe realizarse con cuidado para asegurar un sellado efectivo.

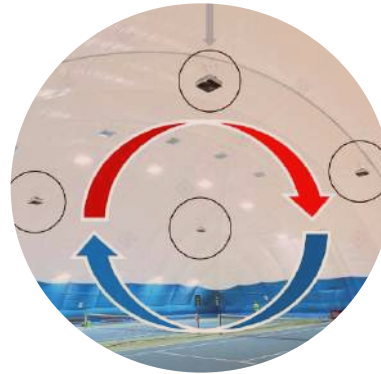


Duol es una empresa especializada en el diseño y la fabricación de estructuras neumáticas. Se enfoca en proporcionar soluciones innovadoras para eventos, instalaciones temporales y permanentes, utilizando tecnología de estructuras inflables.

Seguidamente se hablará sobre las partes imprescindibles para una estructura neumática.

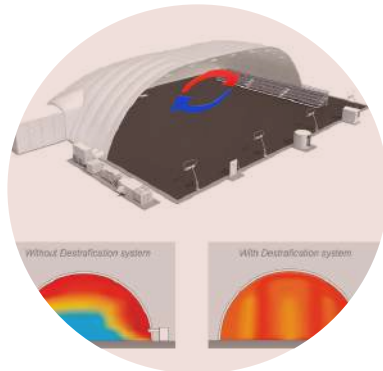
El sistema de ventilación / calefacción DUOL está prediseñado para mayor estabilidad. Además, proporciona las condiciones climáticas deseadas dentro del domo. El sistema está controlado automáticamente.

Control de presión variable: convertidor de frecuencia que reduce los costos totales de energía



Cada estructura necesita una base sólida para mantenerla anclada y segura. Con el sistema de anclaje avanzado DUOL, la pérdida de aire alrededor del perímetro de la base es significativamente menor, lo que proporciona ahorros en el proceso de inflación. Con el sistema de anclaje al suelo no hay necesidad de hormigón de concreto alrededor del domo. Mediante el uso de anclas el domo se ancla directamente a la tierra.

El sistema de desestratificación está montado en la parte superior de cúpula inflable y mejora la distribución de temperatura, empujando el aire más caliente de arriba hacia abajo. El resultado es un menor consumo de energía y un agradable ambiente interior.



DFS - Sistema de ventilador doble; funcionamiento modular del ventilador, mayor fiabilidad

Sistema de modulación mejorado (ahorrando hasta 35%)

Intercambiador de calor de alta eficiencia

Unidades de condensación de alta eficiencia (hasta un 105% de eficiencia)

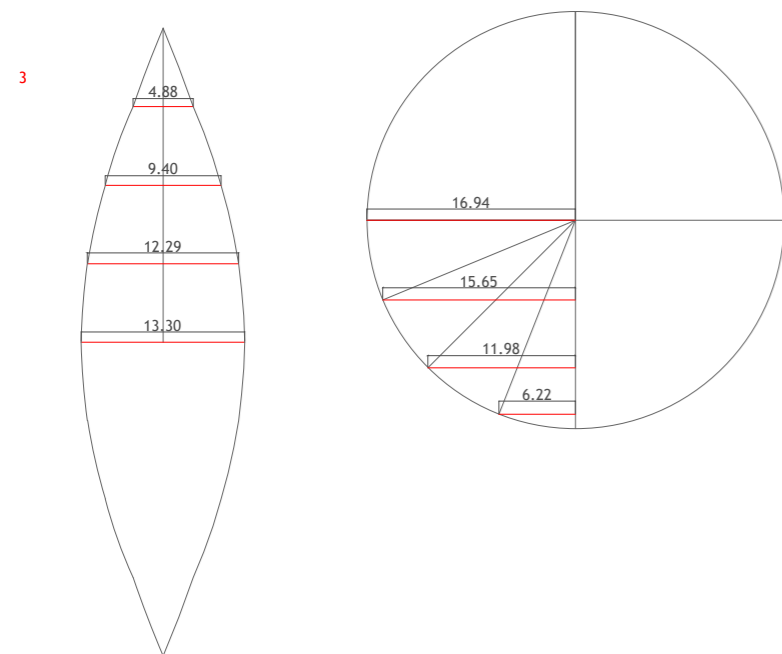
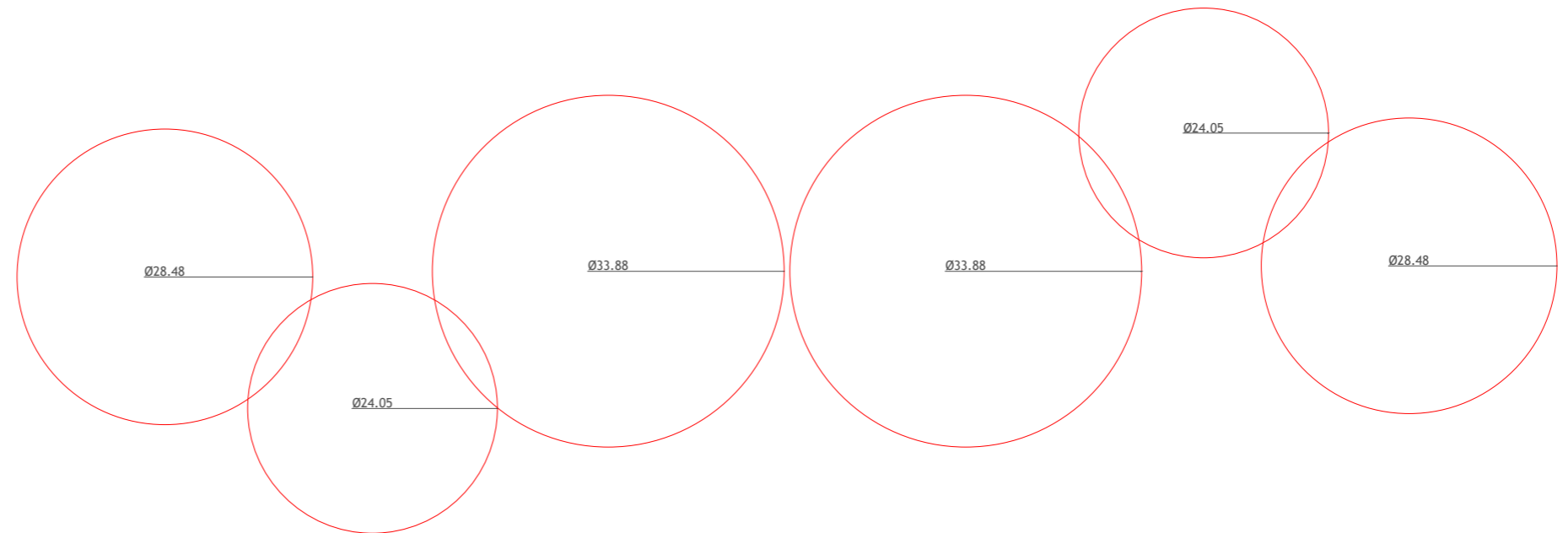
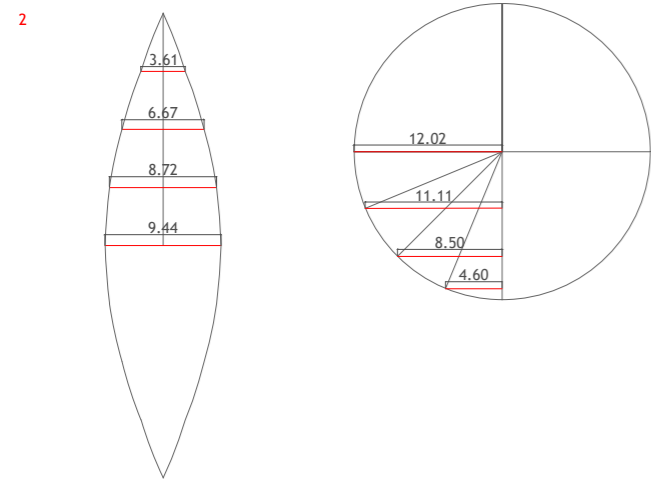
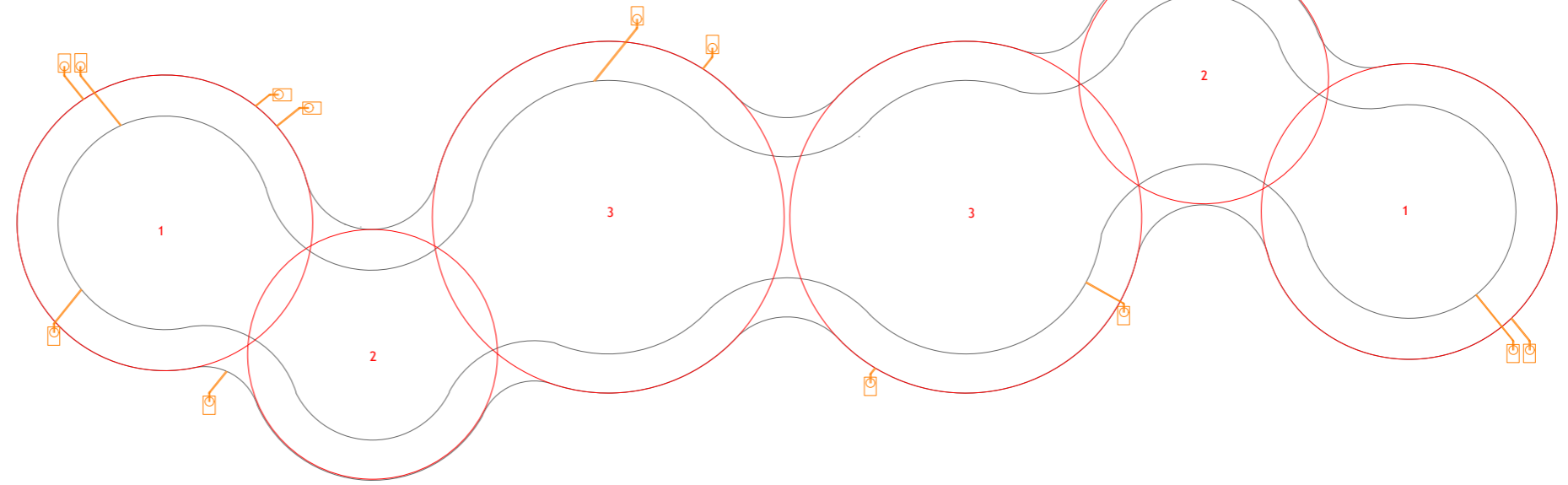
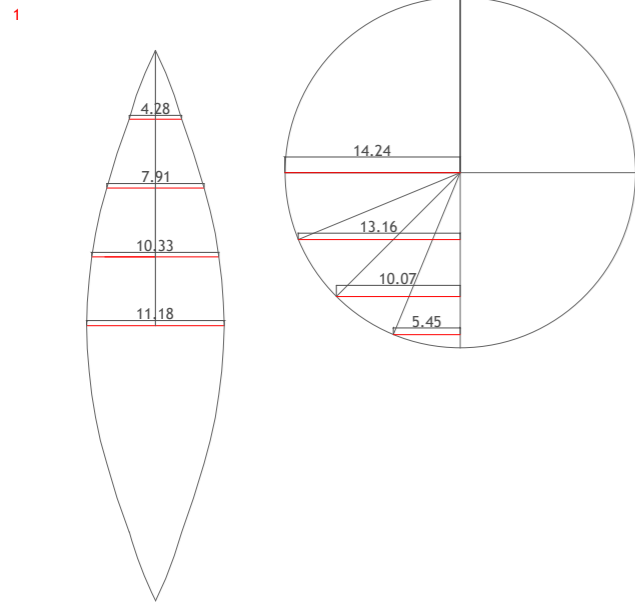
Control automático programable (sensores de viento, nieve y presión)

Funcionamiento silencioso - ventilador radial de bajo ruido, silenciadores

Opciones de calefacción: gas natural, LPG, aceite, agua caliente o vapor, electricidad, bomba de calor, biomasa, fuente combinada







ESFERA 1

$R1 = 14,2412$
 $AB = 2\pi R1:4 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 4 = 22,356$
 $a = 2\pi R1:16 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 16 = 5,589$
 $M4N4 = 2\pi R4:8 = 2 \times 3,14 \times 5,449 = 8 = 4,277$
 $M3N3 = 2\pi R3 : 8 = 2 \times 3,14 \times 10,0701:8 = 7,103$
 $M2N2 = 2\pi R2: 8 = 2 \times 3,14 \times 13,1574:8 = 10,328$
 $M1N1 = 2\pi R1:8 = 2 \times 3,14 \times 14,2412:8 = 11,179$

ESFERA 2

$R1 = 14,2412$
 $AB = 2\pi R1:4 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 4 = 22,356$
 $a = 2\pi R1:16 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 16 = 5,589$
 $M4N4 = 2\pi R4:8 = 2 \times 3,14 \times 5,449 = 8 = 4,277$
 $M3N3 = 2\pi R3 : 8 = 2 \times 3,14 \times 10,0701:8 = 7,103$
 $M2N2 = 2\pi R2: 8 = 2 \times 3,14 \times 13,1574:8 = 10,328$
 $M1N1 = 2\pi R1:8 = 2 \times 3,14 \times 14,2412:8 = 11,179$

ESFERA 2

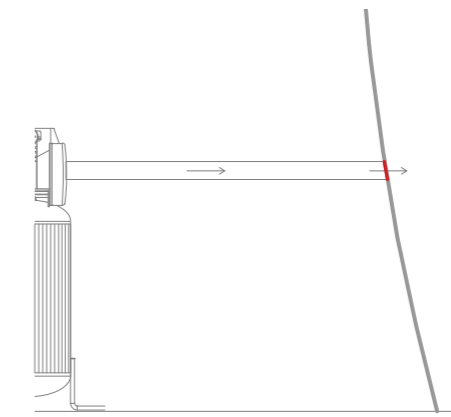
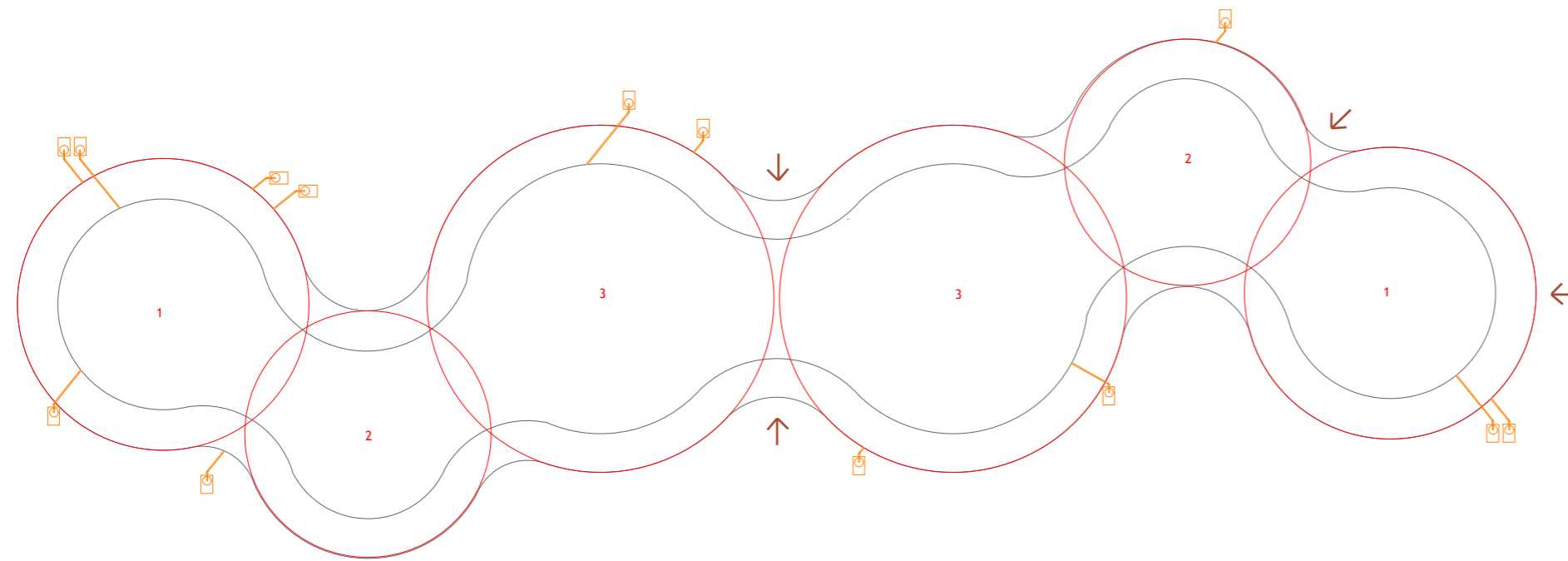
$R1 = 14,2412$
 $AB = 2\pi R1:4 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 4 = 22,356$
 $a = 2\pi R1:16 = 2 \times 3,14 \times 14,24 : 16 = 5,589$
 $M4N4 = 2\pi R4:8 = 2 \times 3,14 \times 5,449 = 8 = 4,277$
 $M3N3 = 2\pi R3 : 8 = 2 \times 3,14 \times 10,0701:8 = 7,103$
 $M2N2 = 2\pi R2: 8 = 2 \times 3,14 \times 13,1574:8 = 10,328$
 $M1N1 = 2\pi R1:8 = 2 \times 3,14 \times 14,2412:8 = 11,179$

GROUP SHOUT LOUD!

N1

CORTIJO DEL CONDE 1/200 A3

DETALLES CONSTRUCTIVOS

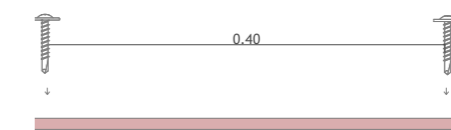
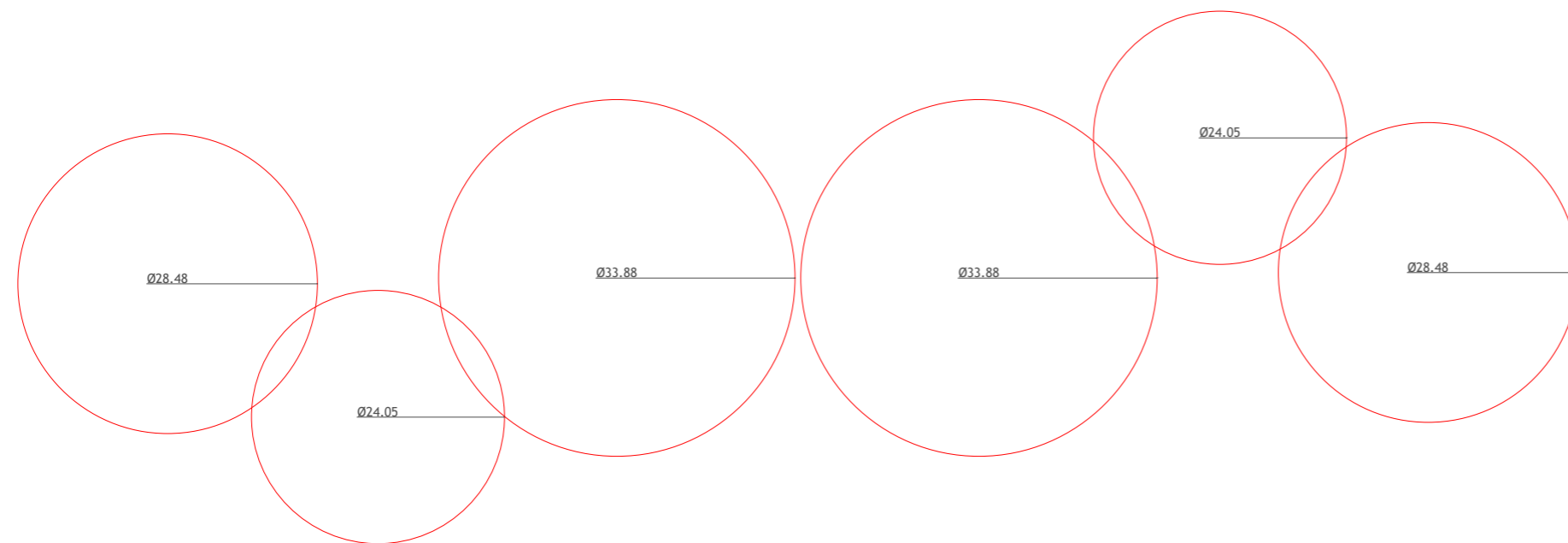


TUBO PVC/ DEL GENERADOR A LA ESTRUCTURA

TERMOSELLAR LA JUNTA CON LA ESTRUCTUA

— JUNTA TERMOSELLADA

ESCALA 1/50

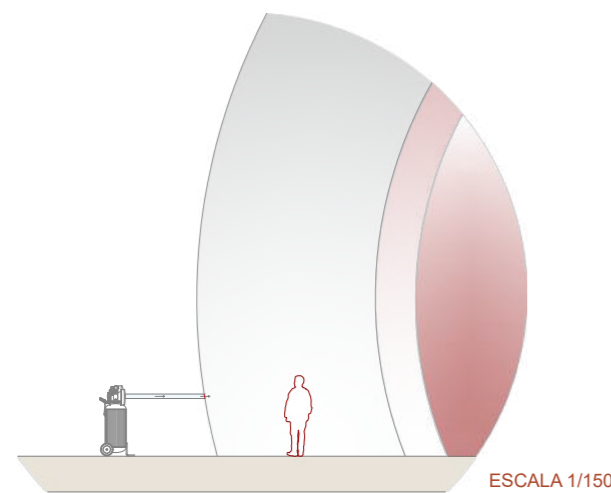


DOBLE PUERTA/ ANCLAJE CON LA ESTRUCTURA

PERFIL DE GOMA ATORNILLADO CON LA LONA DE LA ESTRUCTURA A LA CABINA DE LA PUERTA

COTA 0.40 m

ESCALA 1/50

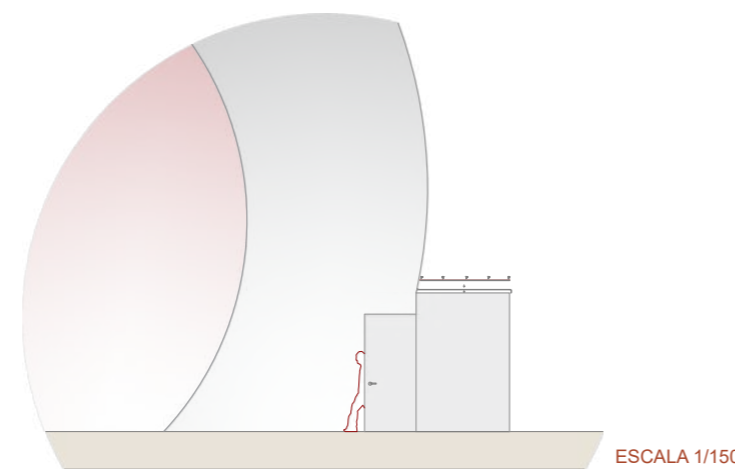


ESCALA 1/150

TUBO PVC/ DEL GENERADOR A LA ESTRUCTURA

TERMOSELLAR LA JUNTA CON LA ESTRUCTUA

— GENERADORES

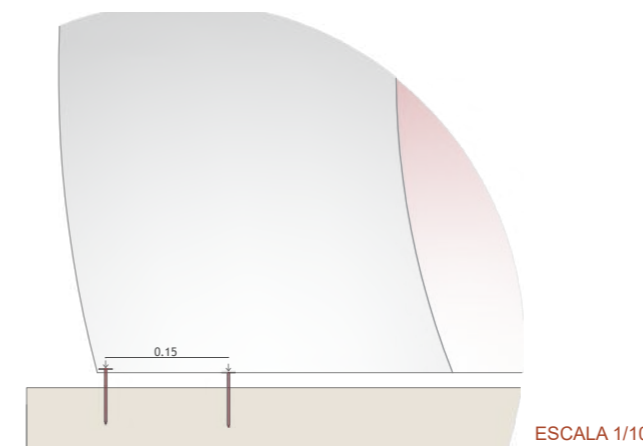


ESCALA 1/150

DOBLE PUERTA/ ANCLAJE CON LA ESTRUCTURA

PERFIL DE GOMA ATORNILLADO CON LA LONA DE LA ESTRUCTURA A LA CABINA DE LA PUERTA

← PUERTAS DE ACCESO



ESCALA 1/100

ESTRUCTURA AL TERRENO/ ANCLAJE CON ESTACAS

ESTACAS EN PERFIL DE ACERO GALVANIZADO ADHERIENDOSE AL TERRENO

ESCALA 1/50

GROUP SHOUT LOUD!

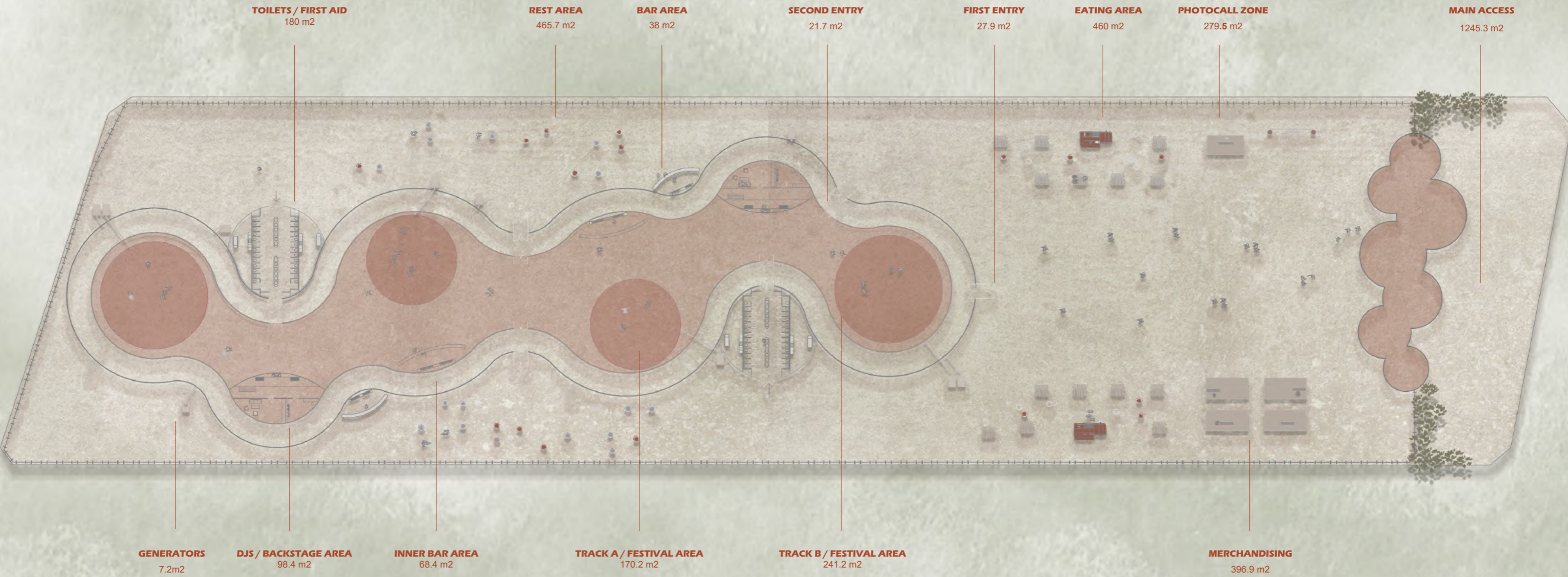
N2

CORTIJO DEL CONDE

1/200 A3



FLOOR
SHOUT LOUD FESTIVAL !



**GROUP
SHOUT LOUD!**

N3

CORTIJO
DEL CONDE

1/200
A3



ELEVATION A - A1
FIRST ENTRY



**GROUP
SHOUT LOUD!**

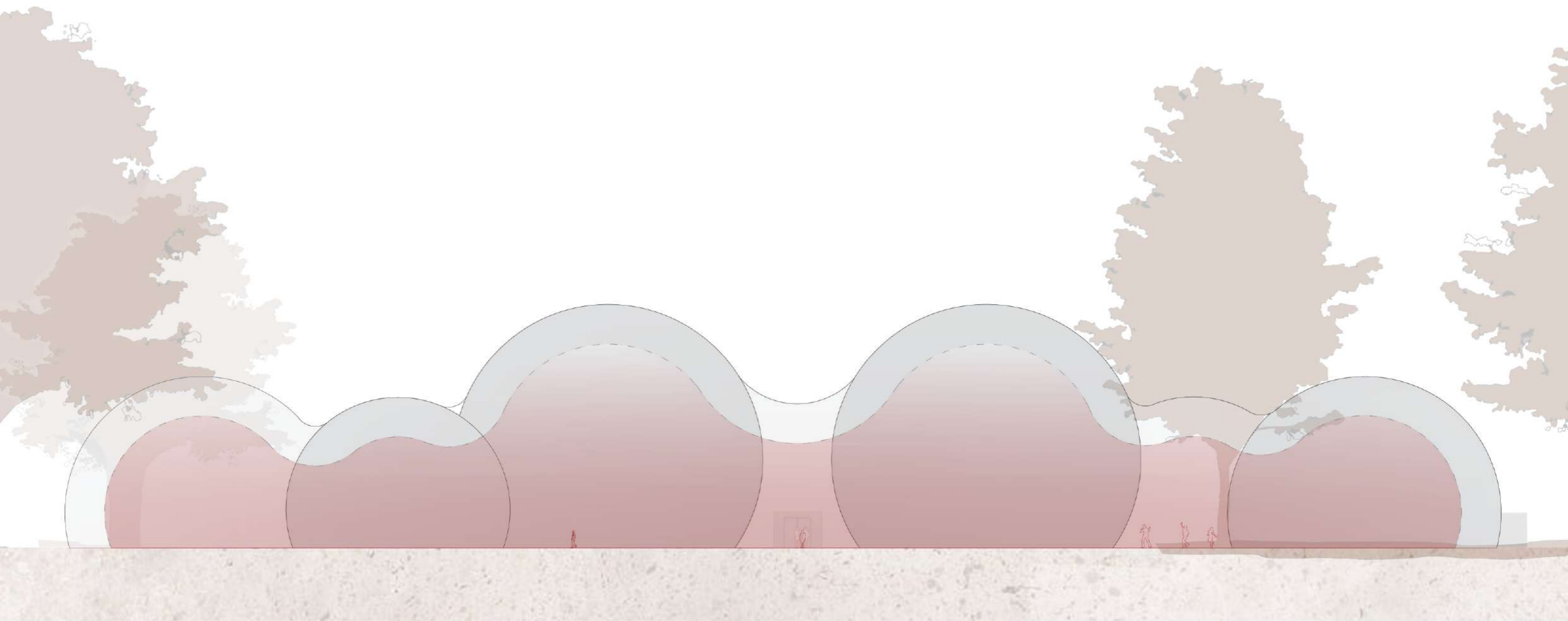
N4

CORTIJO
DEL CONDE

1/50
A3



ELEVATION B - B1
EXTERIOR LATERAL



**GROUP
SHOUT LOUD!**

N5

CORTIJO
DEL CONDE

1/100
A3





GROUP
SHOUT LOUD!

N6 CORTIJO DEL CONDE 1/50 A3

ELEVATION D-D1
REST AND EATING AREA



**GROUP
SHOUT LOUD!**

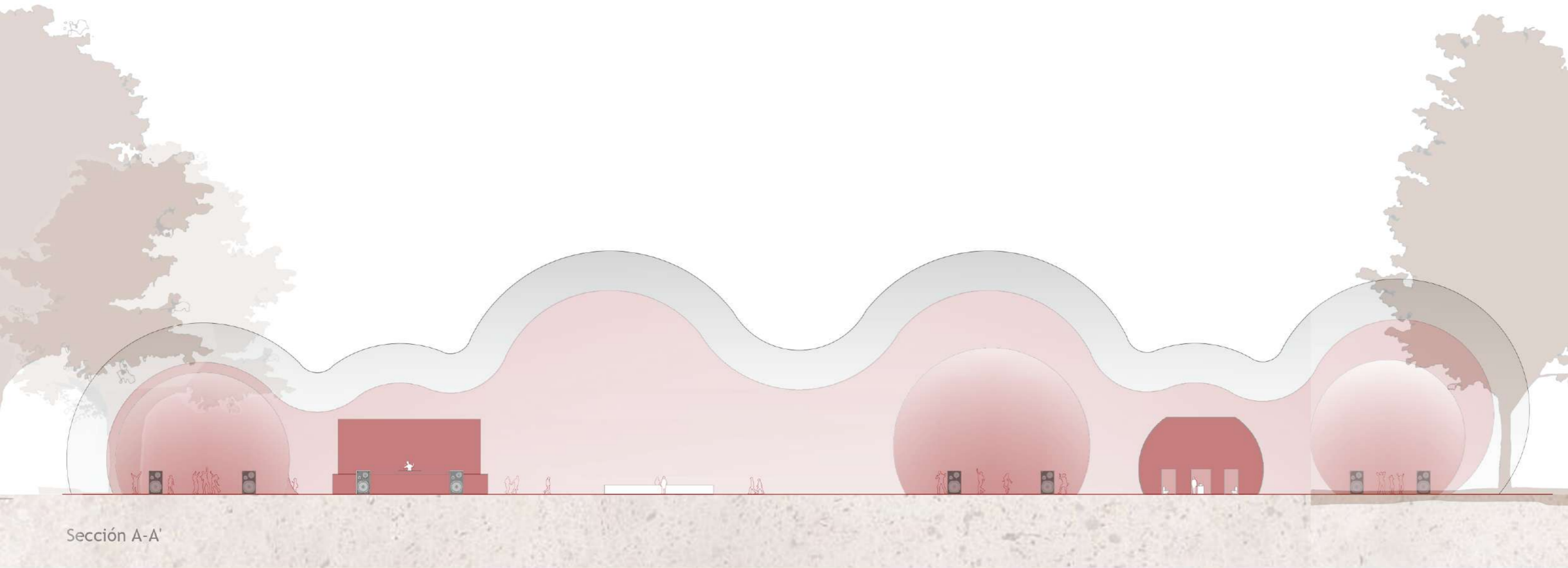
N7

CORTIJO
DEL CONDE

1/50
A3



LONGITUDINAL SECTION
FESTIVAL INTERIOR



Sección A-A'

**GROUP
SHOUT LOUD!**

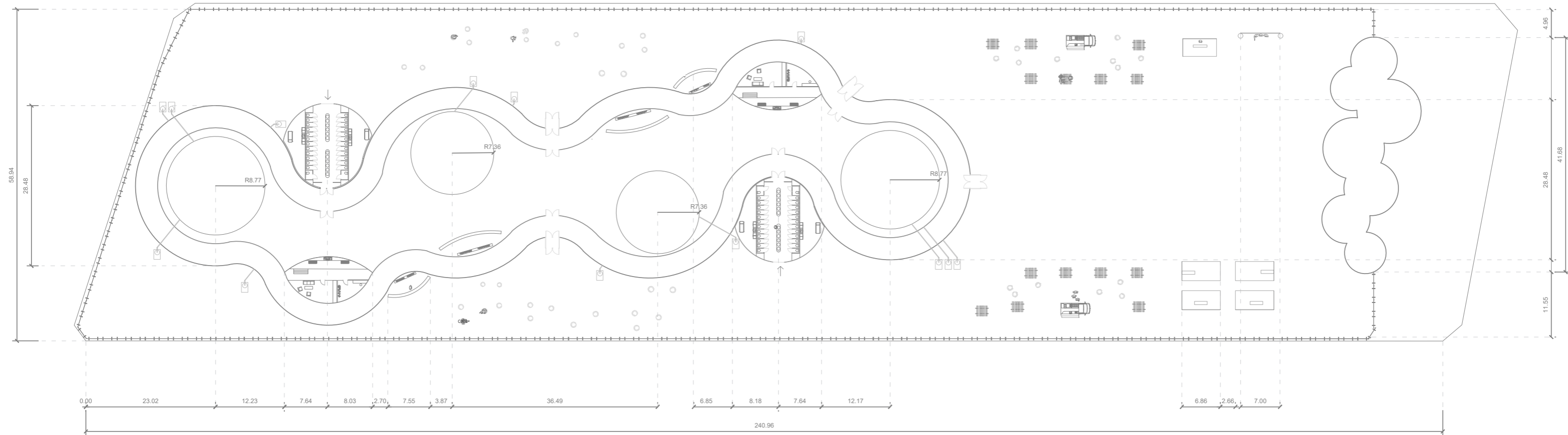
N8

CORTIJO
DEL CONDE

1/100
A3



**FLOOR
DIMENSIONS**



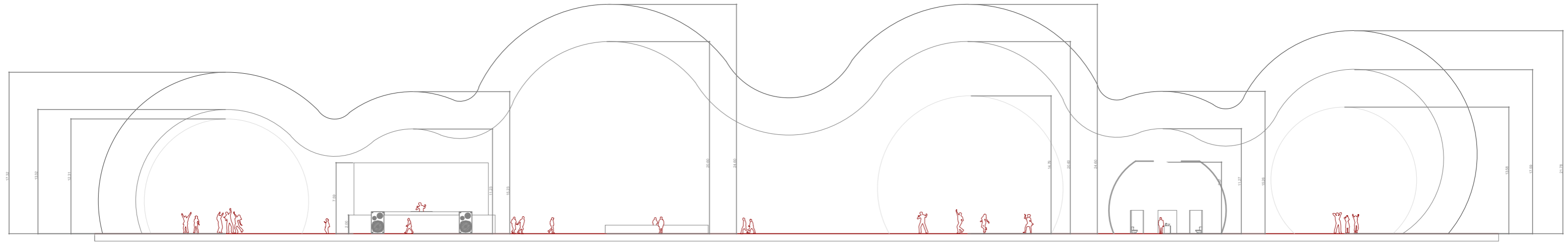
**GROUP
SHOUT LOUD!**

N10

CORTIJO
DEL CONDE 1/250
A3



LONGITUDINAL SECTION
DIMENSIONS



Sección A-A'

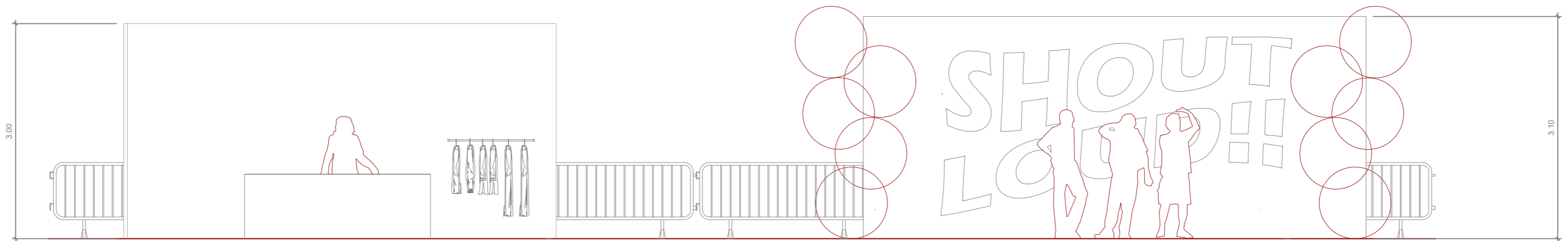
**GROUP
SHOUT LOUD!**

N11

CORTIJO
DEL CONDE 1/150
A3



ELEVATION C - C1
DIMENSIONS



**GROUP
SHOUT LOUD!**

N12

CORTIJO
DEL CONDE 1/50
A3



