

FUTUR

ESPACIOS EFÍMEROS
Y EXPOSITIVOS

ROCIO RODRIGUEZ
HERNANDEZ

3 INTERIO
RES

1	INTRODUCTION ABSTRACT	5	CONSTRUCTIVE MEMORY MATERIALS AND DETAILS
	3		52
2	OBJETIVES/METHODOLOGY TIMETABLE	6	CONCLUSIONS FINAL IMAGES
	9		64
3	PREVIOUS STUDIES LOCATION	7	BIBLIOGRAPHY RELATED LINKS
	13		66
4	DESCRIPTIVE REPORT GRAPHIC SUMMARY	8	ANNEXES PLANIMETRY
	45		70

1

INTRODUCTION

ABSTRACT

In this project to make a proposal for a stand we were asked to intervene in the FITUR fair, located in IFEMA Madrid, this environment has good communication for the transfer of the public, etc.

The main objectives are to raise awareness of the reality, attracting a customer aware of helping 'the people' of the Republic of Cuba and to be judicious about the situation in that country. As well as, to transmit that Cuba continues to maintain its entity, its heart full of passion and energy in spite of its political situation, due to its history. To begin with, the environment was analysed, taking into account different factors such as the competition, and research was carried out in order to experiment with references and take data from them, in order to raise awareness of what was necessary for a stand. As a result of this, ideas emerged, and clarifying the client we were looking for, I opted for the Republic of Cuba, since after my experience there, it caused me quite an impact when I saw how life there is, the duality of the perfect with the collapsed. Where the people live as slaves in the city. The three proposed concepts, Red Pulse, Eternal Rhythm and Echoing Silence, explore different aspects of the Cuban reality through a visual and sensorial narrative that invites to reflect on the history, culture and challenges of the Cuban people, creating an immersive and emotional experience that connects the visitor with the essence of the island.

The concept chosen was Echoing Silence, which explores the theme of forced emigration and the separation of Cuban families. In this space, silence becomes a cry of protest, symbolising the emotional void left by the lack of direct communication between those who have been separated. The metal structure, inspired by the tubes of a slide that amplify sound, serves as a resonant container for lost voices, reflecting the silent struggle for freedom and identity. Visitors, by leaving an audible trace, contribute to the resonant echo, connecting past, present and future through an act of collective memory that goes beyond words. With the shape of the structures I have been inspired by sound waves, their design features organic forms that symbolise emotional movement, the uncertainty of separation and the persistence of emotional ties.

Copper, the main material of the structure, symbolises accumulated memory and the passage of time. Its reddish tones and green patina reflect natural transformation and the connection between past and present. This warm and resonant material not only amplifies the echo of distant voices, but also creates a unique visual atmosphere where light evokes the lingering presence of the absent. The design incorporates a double chamber that reinforces the concept of echo and resonance. The inner layer, with warm tones, represents the near past, vibrant and full of life; while the outer layer, aged, symbolises the serene and reflective present. Strategically placed recesses allow the visitor to glimpse both layers, creating a visual and emotional interplay between the two times.

ABSTRACT

As a whole, it invites a profound reflection on life in Cuba, the resilience of the Cuban people in the face of adversity and the permanence of their culture. Through sensory experiences. Finally, we started with the visual graphics, and to write all the information about the project in the dossier.

In conclusion, the aim of this project for futur is to sell the Republic of Cuba to an aware and responsible public that helps the people of Cuba, its citizens.

ABSTRACT

En este proyecto de realizar una propuesta de stand se nos pide intervenir en la feria de FITUR, ubicada en IFEMA Madrid, este entorno cuenta con buena comunicación para el traslado del público etc.

Los objetivos principales son concienciar de la realidad, atrayendo un cliente concienciado en ayudar "al pueblo" de la República de Cuba y en ser juiciosos de cómo es la situación en ese país. Así como, transmitir que Cuba sigue manteniendo su entidad, su corazón lleno de pasión y energía a pesar de su situación política, debido a su historia.

Para comenzar se analizó el entorno, atendiendo a diferentes factores como la competencia, se fue indagando en experimentar referencias y tomar datos de ello, para concienciar de lo necesario para un stand. A raíz de ello fueron surgiendo ideas, y aclarando el cliente que se buscaba, me decante por la República de Cuba, puesto que tras mi experiencia allí me causó bastante impacto al ver como es la vida allí, la dualidad de lo perfecto con lo derrumbado. Donde el pueblo vive esclavo en la ciudad.

Los tres conceptos propuestos, Red Pulse, Eternal Rhythm y Echoing Silence, exploran diferentes aspectos de la realidad cubana a través de una narrativa visual y sensorial que invita a reflexionar sobre la historia, la cultura

y los desafíos del pueblo cubano. Se quiere crear una experiencia inmersiva y emocional que conecte al visitante con la esencia de la isla.

El concepto elegido fue Echoing Silence, explora la temática de la emigración forzada y la separación de las familias cubanas. En este espacio, el silencio se convierte en un grito de protesta, simbolizando el vacío emocional dejado por la falta de comunicación directa entre los que han sido separados. La estructura metálica, inspirada en los tubos de un tobogán que amplifican el sonido, sirve como un contenedor resonante de las voces perdidas, reflejando la lucha silenciosa por la libertad y la identidad. Los visitantes, al dejar una huella audible, contribuyen al eco resonante, conectando el pasado, el presente y el futuro a través de un acto de memoria colectiva que va más allá de las palabras.

Con la forma de las estructuras me he inspirado en las ondas sonoras, su diseño presenta formas orgánicas que simbolizan el movimiento emocional, la incertidumbre de la separación y la persistencia de los lazos afectivos.

El cobre, material principal de la estructura, simboliza la memoria acumulada y el paso del tiempo. Sus tonos rojizos y su pátina verde reflejan la transformación natural y la conexión entre pasado y presente. Este material, cálido y resonante, no solo amplifica el eco de las voces distantes, sino que también crea una atmósfera visual única donde la luz evoca la presencia persistente de los ausentes.

ABSTRACT

El diseño incorpora una doble cámara que refuerza el concepto de eco y resonancia. La capa interna, con tonos cálidos, representa el pasado cercano, vibrante y lleno de vida; mientras que la capa externa, envejecida, simboliza el presente sereno y reflexivo. Los huecos estratégicamente ubicados permiten al visitante vislumbrar ambas capas, creando una interacción visual y emocional entre los dos tiempos.

En conjunto, invita a una reflexión profunda sobre la vida en Cuba, la resistencia del pueblo cubano frente a las adversidades y la permanencia de su cultura. A través de experiencias sensoriales.

Finalmente se comenzó con los gráficos visuales, y a redactar toda la información del proyecto en el dossier.

En conclusión, este proyecto para fitur tiene como objetivo vender la república de Cuba acercando un público concienciado y responsable que ayude a el pueblo de cuba, sus ciudadanos.

INTRODUCTION

In this project we are asked to intervene in IFEMA Madrid, specifically during FITUR, the International Tourism Fair. We are submitting a project of an ephemeral space, therefore the term of functionality + lightness must be taken into account.

My main objectives are : Raise awareness of the reality of the city of Cuba as is the situation in which they find themselves from there in attracting a public aware and responsible in helping "the Cuban people", in turn reflect the difficulty of not having people you love by your side, as has been the need to emigrate in the Cuban people. In this way, creating an experience where the public always participates,

since the voices have a lot of meaning in this concept

Thus, the proposal Echoing silence arises. A space where silence becomes a form of protest, representing the struggle to express what cannot be said. It reflects the pain of Cuban families separated by forced emigration, symbolizing the emotional emptiness and lack of direct communication. Hence, the use of metal as the main material to amplify the sound and produce the echo of the lost voices. Those voices that cry in silence. This stand invites us to reflect on connection and resistance in the midst of reverberation.

In conclusion, this project for FITUR aims to promote Cuba as a destination, and not to make people forget the essence of these countries full of history and strength. "Let's not let what is hidden in what is lost be lost".

2

OBJETIVES
METHODOLOGY

Connect with the reality and essence of Cuba through its history, music and challenges.

GENERAL

TO RAISE AWARENESS OF THE REALITY

To attract a client who is aware of helping “the people” of the Republic of Cuba and to be judicious about the situation in that country.

THE ESSENCE

Cuba continues to maintain its entity, its heart full of passion and energy in spite of its political situation, due to its history.

SPECIFIC

SHAPE AND CHARACTER

The different heights with organic shape of this stand,

reflect the different slopes and stages that this country suffers. They also have an acoustic function, as they can act as natural resonators, amplifying the echo of sound in the space.

THE CUBAN VOICE

To reflect in the exhibition hall through a metallic tube where an echo can be produced, the voices of those people who have had to emigrate, how important it is for them to hear the voice of their loved ones in the distance.

FORCED SILENCE

To transmit that forced distance that the Cuban people have had to assume with their relatives, therefore that emotional emptiness that they carry inside and how it is normalized as far as the rest of the world is concerned. Hence, the continuity of the curve reflecting this confrontation with normality.

INTRODUCCION / ESTUDIOS PREVIOS 1 INVESTIGACIÓN / OBJETIVOS / PLANOS INICIALES	DESARROLLO / ZONIFICACIÓN 2 NECESIDADES / ZONIFICACIÓN	ACABADOS Y MOBILIARIO 3 CASAS COMERCIALES / FICHAS TÉCNICAS
CONCLUSIONES 4 IMÁGENES FINALES / GRÁFICOS	REVISIÓN / MEJORAS 5 CORREGIR Y FINALIZAR PROYECTO	MAQUETACIÓN / PRESENTACIÓN 6 RESUMIR EL PROYECTO

**ANALYSIS OF STANDS/
FITUR**

To study how stand designs have evolved at FITUR, analyzing trends and advances in technology and materials.

**GENERAL AND SPECIFIC
OBJECTIVES**

A conscious tourism to help “the people” of the Republic of Cuba. Creating a sentimental experience.

**PRELIMINARY STUDIES/
SURROUNDINGS/LOCA-
TION**

Investigate the IFEMA space and the concept of Cuba, analyzing the environment to understand the location.

**ACTIVITY/CONCEPT ANALY-
SIS**

General objectives were established for the project and, based on these general objectives, specific objectives were established, in which it was made clear what the project was intended to achieve.

INTRODUCTION

Summarize what the project seeks to achieve, highlighting the Cuba concept and how it is reflected in the booth design.

NEEDS PROGRAM

Establish what areas and surfaces are required for each activity, including spaces for reception, exhibition and storage.

**DEVELOPMENT OF THE
CONCEPTO**

Create several visual proposals (sketches, mood boards) that represent the essence of Cuba and its atmosphere.

SPACE DISTRIBUTION

To deepen the space distribution so that the design can be implemented in this location taking into account its functionality and accessibility.

DESIGN/MATERIALS

Choose suitable materials that complement the Cuba concept, ensuring durability and aesthetics.

VOLUMETRICS

Develop volumetric studies to visualize how the booth will occupy the space and ensure clear communication.

DOSSIER

Present all information (plans, materials, concepts) in a clear and attractive manner in a dossier that reflects the ideology of the project.

NOVIEMBRE

DICIEMBRE

J21 V22 S23 D24 L25 M26 X27 J28 V29 S30 D01 L02 M03 X04 J05 V06 S07 D08 L09

TEORÍA Y CULTURA

ESTADO DEL ARTE



METODOLOGÍA



INVESTIGACIÓN



ESPACIOS EFÍMEROS

OBJETIVOS



IDEAS



DOSSIER



ESTRUCTURAS LIGERAS

REFERENCIAS



JUSTIFICACIÓN



MATERIALES CONSTC.

MOBILIARIO/MATERIALES



GESTIÓN DEL DISEÑO

PLAN DE EMPRESA



CRONOGRAMA



TECNICAS DIGITALES

MODELO 3D



IMAGENES



MARKETING WEB

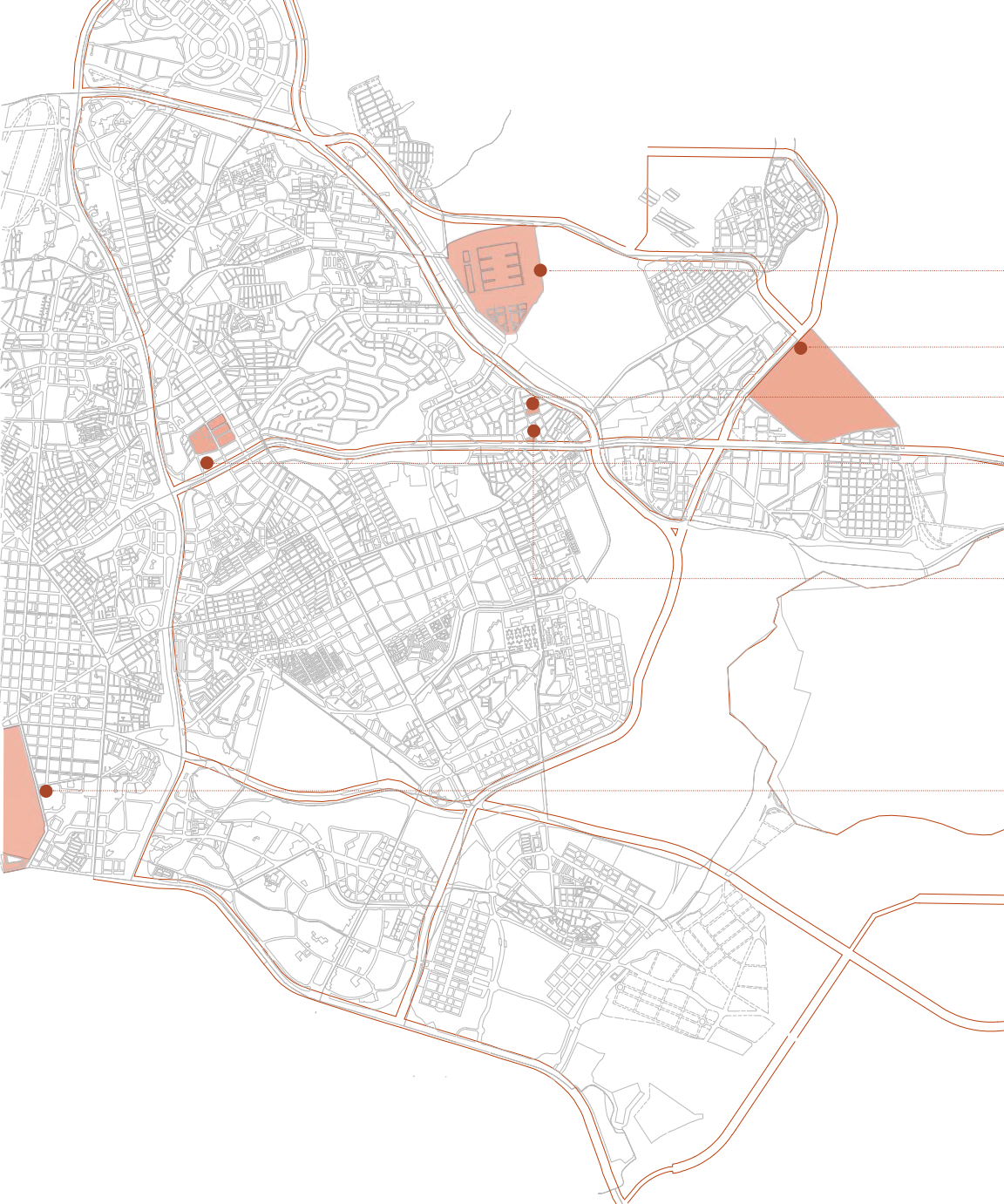
PROTOTIPO



3

PREVIOUS
STUDIES

SITUATION PLAN



IFEMA MADRID

AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ

HOTEL BEST OSUNA MADRID

HOSPITAL UNIVERSITARIO VITHAS

GLOBALES ACIS Y GALATEA

PARQUE DEL BUEN RETIRO



HOW DO TRANSPORT CONNECTIONS AFFECT IFEMA?

SUBWAY AND PUBLIC TRANSPORTATION
- CYCLING - ACCESS TO ROADS



HOW IMPORTANT ARE THE LODGING OPTIONS AT IFEMA?

DIFFERENT PROFILES



HOW EFFICIENT IS IFEMA'S SIGNAGE SYSTEM?

CLEAR SIGNALS - PERSONNEL - MAPS -
DIGITAL TRAINING



¿CÓMO AFECTA A LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES?

INCREASE OF LOCAL AND NEARBY BUSINESSES - HOTEL PULLMAN



HOW DO YOU MANAGE NOISE, TRAFFIC DURING MAJOR EVENTS?

AWARD - TRAFFIC CONTROL + PERSONNEL - ISOLATION - TECHNOLOGY



IFEMA AND THE CENTER OF MADRID DURING MAJOR EVENTS?

SHUTTLE TRANSFER OF ASSISTANTS

HOSPITAL UNIVERSITARIO VITHAS

Vithas Madrid Arturo Soria University Hospital has been accredited by the Community of Madrid to train future healthcare professionals. Located in Arturo Soria street, the center has 15,000 m² distributed in three adjacent buildings and offers patients a complete medical equipment in all specialties. This hospital, which is distinguished by its training and humane treatment, offers 24-hour emergency care, which guarantees peace of mind to patients at all times. It is also a reference in traumatology and in less invasive procedures such as interventional vascular radiology, and has advanced technology such as 3 Tesla magnetic resonance imaging. With more than 40 years of experience, Hospital Universitario Vithas Madrid Arturo Soria has earned recognition for its professionalism and dedication, being highlighted for four consecutive years in the TOP 20 Private Medicine Awards in Spain.

HOTEL BEST OSUNA MADRID

Hotel Best Osuna Madrid is strategically located near IFEMA, making it an ideal choice for those attending events such as FITUR. This hotel, with more than 10,000 m² of facilities, offers a comfortable and modern atmosphere, with a wide variety of services to meet the needs of both tourists and business travelers. It stands out for its spacious rooms, equipped with all the necessary amenities, and its restaurant, which offers excellent cuisine.

In addition, it has an outdoor swimming pool, gymnasium and an event room ideal for meetings or conferences.

The hotel is characterized by its accessibility, with public transportation nearby and an easy connection to the center of Madrid, which facilitates access to the main tourist and commercial points.



HOSPITAL UNIVERSITARIO VITHAS



HOTEL BEST OSUNA MADRID

GLOBALES ACIS Y GALATEA

The Globales Acis & Galatea is an urban boutique hotel, ideal for those traveling for business or pleasure. Located near the Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport, IFEMA and the Palacio de Congresos, this accommodation is in a strategic location for those attending events, such as FITUR, or wishing to explore the city. In addition, the Metropolitan Stadium is just 5 km from the hotel. The establishment is decorated according to the latest interior design trends, providing a modern and cozy atmosphere. It offers free Wi-Fi throughout the hotel, ensuring that guests can stay connected at all times.

It offers direct access to the emblematic Gran Vía. Airport and IFEMA transfers are included (subject to availability and prior reservation), and an upper terrace with solarium and mini-pool to enjoy in the summer evenings.

PARQUE DEL BUEN RETIRO

El Retiro Park, with its 125 hectares of gardens and more than 15,000 trees, is one of Madrid's most emblematic green spaces, ideal for those seeking a respite from the city.

Recognized as a World Heritage Site since 2021, El Retiro offers a mix of nature, culture and leisure, with attractions such as the Estanque Grande for boat rides, the Palaces of Velázquez and Cristal that house exhibitions of the Reina Sofía Museum, and a series of historical monuments such as the Monument to Alfonso XI.

Located in the center of Madrid, near IFEMA, it is the perfect place for FITUR visitors to enjoy a space for relaxation, culture and sports, all in a unique natural setting. Ideal for those who want to get to know a corner of Madrid that combines history, beauty and fun.



GLOBALES ACIS Y
GALATEA



PARQUE DEL BUEN
RETIRO

AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ

Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport is a benchmark of modern and functional architecture, especially with its iconic Terminal T4, designed by Richard Rogers and Antonio Lamela, which impresses with its undulating roof and the use of materials such as steel, glass and wood, creating an open and luminous atmosphere. This design not only facilitates the efficient transit of passengers, but also reflects the warm and avant-garde welcome that Madrid offers visitors, especially those arriving for large-scale events such as FITUR.

The airport is perfectly connected to the city center and to IFEMA, the fairgrounds where FITUR is held, by various means of transportation, including metro and bus.

IFEMA MADRID

FITUR se celebra en IFEMA, el recinto ferial situado en Madrid, España. IFEMA está situado en el noreste de la ciudad, en el distrito de Barajas, muy cerca del aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, lo que facilita el acceso tanto a visitantes internacionales como locales. También está bien comunicado por transporte público, con varias estaciones de metro y autobús cercanas, que permiten un fácil acceso desde el centro de Madrid y otras zonas.

La estratégica ubicación de IFEMA lo convierte en el lugar idóneo para acoger eventos internacionales como FITUR, ya que se encuentra en un punto neurálgico de la ciudad, con rápido acceso a servicios de transporte y una amplia oferta de alojamientos.

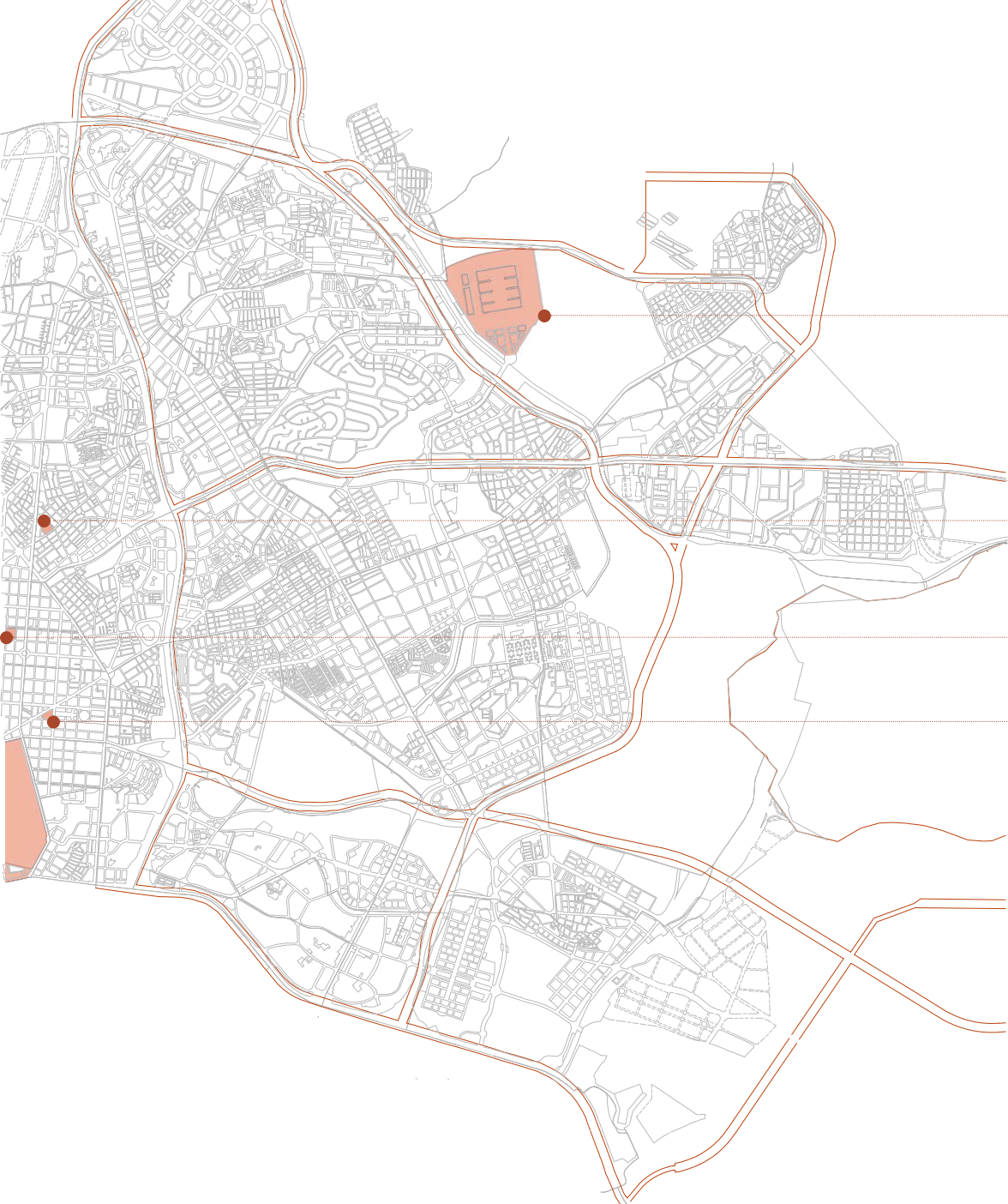


AEROPUERTO ADOLFO SUÁREZ



IFEMA MADRID

COMPETENCES PLAN



IFEMA MADRID

AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA

THE PAVILIONS MADRID

WIZINK CENTER



WHAT OTHER FAIRS ARE THERE IN MADRID?

LA NAVE - WIZINK CENTER



WHAT STRATEGIES DO OTHER CENTERS USE?

PARTNERSHIPS - COMPETITIVE PRICES - GOOD LOCATION



WHAT DIFFERENTIATES IFEMA FROM ITS COMPETITORS?

SIZE - CAPACITY - NETWORK - LOCATION



WHICH SECTORS ARE IFEMA'S MAIN CUSTOMERS?

TOURISM AND TRAVEL - ARTS AND CULTURE TECHNOLOGY AND ENTREPRENEURSHIP



HOW DOES FITUR CONTRIBUTE TO THE PROMOTION OF SUSTAINABLE TOURISM?

AWARDS AND GREEN PRACTICES



WHAT EXPANSION OPPORTUNITIES IS IFEMA EXPLORING?

EXPANSION IN MADRID - INTERNATIONAL EXPANSION

AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA

Madrid's National Music Auditorium represents competition for FITUR in the field of cultural tourism. While FITUR is an international event focused on promoting global tourism, the Auditorium specializes in classical music and the performing arts, offering a rich programming of concerts and musical events. This space hosts activities such as educational concerts, admission tests for orchestras, awards ceremonies and guided tours for specialized groups, such as music students or conservatories. Although FITUR attracts a broader and more diverse audience, the Auditorium is positioned as a key destination for tourists interested in musical culture, providing a unique experience focused on classical music that FITUR does not directly cover. In addition, it offers specialized infrastructure, such as rehearsal and recording rooms, making it a point of interest for tourists seeking more personalized and exclusive experiences in the cultural sphere.



AUDITORIO NACIONAL DE MÚSICA

THE PAVILIONS OF MADRID

The Pavilions of Madrid is a fairground that, although smaller and more specialized compared to IFEMA, also hosts international events of various kinds, from art and technology exhibitions to congresses and trade fairs.

This space stands out for its versatility, being able to adapt to a wide variety of events, including those in the tourism sector. Although IFEMA is the epicenter of major trade fairs such as FITUR, this more specialized focus on certain market niches can generate direct competition with FITUR, attracting industry professionals interested in more specific topics or a more focused experience.

However, while IFEMA hosts the largest tourism event of its kind, The Pavilions complements Madrid's offerings, providing a smaller but equally significant alternative for the exchange of knowledge and business within the sector.



THE PAVILIONS MADRID

WIZINK CENTER MADRID

The WiZink Center (Palacio de los Deportes de la Comunidad de Madrid) is a multi-purpose venue located in the center of Madrid, which is mainly characterized by its focus on concerts and entertainment events.

However, its versatility also allows it to host large-scale exhibitions and events, including those related to the tourism and cultural sector. Its large capacity makes it suitable for events that require a large influx of public and that, although they are not trade fairs in themselves, can complement the events held at IFEMA.

In this sense, the WiZink Center can be considered an indirect competitor of FITUR, since being located near IFEMA and having an infrastructure capable of hosting large-scale events, it can attract part of the public that FITUR also seeks to attract. Although it is not a venue specializing in trade fairs,

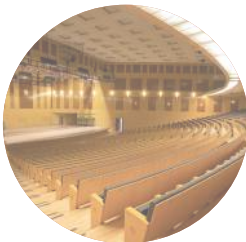


WIZINK CENTER

ABOUT THE LOCAL VS COMPETENCES STUDY



IFEMA



PALACIO MUNICIPAL
IFEMA



PABELLONES
IFEMA

I have conducted a study on the competition of IFEMA and FITUR, and its advantages over the competition (stand areas / trade fairs). Along with an introduction about the place where we are located.

ABOUT THE LOCAL

IFEMA (Institución Ferial de Madrid) is the largest fairground in Spain and one of the largest in Europe. Located at Avenida del Partenón, 5, in the Barajas district, IFEMA is a center for international events.

Its proximity to Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport and its easy access to Metro Line 8 (Feria de Madrid station) make it a strategically connected venue. With an exhibition area of 240,000 m² spread over 12 pavilions. Each stand at FITUR is equipped with modular spaces, with standard areas of 200 m² for each major exhibitor.

FITUR DIRECT AND INDIRECT COMPETENCIES

The WiZink Center, although specialized in concerts and entertainment events, is an indirect competitor for FITUR due to its capacity to host massive events. Located near the center of Madrid.

This space, focused on classical music and performing arts, represents cultural competition for FITUR. It offers exclusive experiences for tourists interested in cultural tourism. However, its facilities are designed for a niche audience, which limits its scope as a competitor to international events. The Pavilions is a smaller and more specialized exhibition venue compared to IFEMA. It is suited to niche events, such as art and technology exhibitions, attracting specific tourism sectors. Its central location is an advantage for local meetings.

ADVANTAGES OVER THE COMPETITION

Its scale and capacity are exceptional, allowing it to host large-scale events. The pavilions are designed to adapt to multiple uses, from exhibition and work areas to rest areas and stages. International connections are another of its great strengths. Its proximity to Adolfo Suárez Madrid-Barajas Airport makes it a strategically accessible location.

This global focus makes IFEMA a preferred destination for those seeking international connections and business opportunities. In addition, FITUR stands out for its specialization and diversity, covering a wide range of global tourism segments, such as sustainable, cultural, business and technological tourism.

This approach allows it to attract visitors from more than 100 countries, consolidating its position as an inclusive event that is representative of the main trends and demands of the tourism sector. In terms of its technological infrastructure, IFEMA incorporates state-of-the-art tools that include advanced connectivity, sustainable systems and innovative digital services.

Finally, it stands out as a unique space for global networking, facilitating valuable interactions between exhibitors, buyers and visitors. The business and collaboration opportunities it offers far exceed those of other venues such as The Pavilions or WiZink Center, thanks to its scale, scope and specialized approach. These advantages consolidate IFEMA and FITUR as international benchmarks in the promotion and development of tourism.

CUBA

Cuba is an island country located in the Caribbean, known for its rich cultural heritage, complex history and natural beauty.

For years, the Cuban people have lived with a dual currency, where two currencies coexist: the Cuban peso (CUP) and the Cuban convertible peso (CUC). The CUC, pegged to the value of the dollar, was used mainly in foreign trade and tourism, while the CUP was the currency used in everyday transactions and domestic wages.

However, this division led to an inequality in purchasing power, as the CUP had a much lower value than the CUC.

Cubans who saved in CUC did so to protect themselves from the inflation of the Cuban peso, but with the recent monetary unification, the CUC will disappear and only the CUP will remain.



MONEDA CUP

CURRENCY EXCHANGE

In short, the change of currency has left many Cubans with the feeling that the effort they made to save has been lost.

The money they had saved no longer has the same value, which creates great frustration and uncertainty, as they not only lose purchasing power, but also confidence in the economic system.

Cuba is facing a serious housing crisis, with the average age of its homes exceeding 75 years. This, coupled with the lack of adequate maintenance, has led to three houses collapsing every day.

The crisis not only reflects an infrastructure problem, but a profound urban inequality that has affected the population for decades. To understand this situation, it is essential to analyze the history of housing on the island, especially during the 1950s,



CUBA

**PATRIA O MUERTE,
¡VENCEREMOS!**



MONEDA CUC

CUBA AND ITS CURRENCY

This has left many people with savings that have immediately lost their value, as the currency they had in storage will no longer be valid for daily transactions.

Money that once seemed to have a more stable value has now been replaced by a currency whose value is lower and still subject to inflation.

This drastic change has severely affected the Cuban people, who overnight have seen their saved money vanish. What they could once consider an economic backup has lost its purchasing power, and many face the uncertainty of how to manage their resources in a context where the economy is being restructured and the cost of living may skyrocket due to inflation.



VIVIENDAS
CUBANAS

THE SITUATION OF THE POPULATION

when wealth disparities increased significantly. At that time, only 20% of the population consumed more than 70% of the country's electricity, received 60% of the wages and owned 60% of the cars.

As the demand for housing grew, many families were trapped in renting, as almost three-quarters of the houses were occupied by renters.

The situation worsened when the revolutionary government of the 1960s took measures to eradicate real estate speculation.

Through the nationalization of urban properties and the construction of social housing on the Soviet model, it sought to resolve inequality, but without considering the quality and maintenance of the new housing. Buildings were constructed quickly, but without guaranteeing adequate long-term management.



NUEVO VS DE-
RRUMBADO

THE CUBAN HOME

In addition, homeowners began renting rooms to tourists through a program similar to Airbnb, allowing them to earn additional income to restore their homes.

Despite these changes, the housing crisis remains a major problem.

The Cuban government has proposed a plan to build 40,000 homes per year over the next decade, which is a positive step, but still insufficient to meet demand.

Today, 70% of the housing stock is in need of major repairs, and about 7% is uninhabitable.

To meet population growth, Cuba would need more than 300,000 new homes. Despite the government's efforts, current policies have not been sufficient to solve the housing problem.



VIVIENDAS DEL
ESTADO



VIVIENDAS DONDE
VIVE LA POBLACIÓN

PRECARIOUSNESS

The lack of incentives for citizens to maintain their homes, due to restrictions on the purchase and sale of property, aggravated the deterioration of real estate. Housing deteriorated, and the shortage of housing, coupled with a steadily growing population, left many Cubans living in precarious conditions or even in public shelters.

In the past, Cubans used to organize swaps to exchange homes, but this practice has largely disappeared since a law was passed in 2011 that allowed the purchase, sale and rental of properties.

This created an opportunity for Cubans to sell their homes, especially to foreign investors interested in the growth of tourism on the island.



PLAZA DE SAN
FRANCISCO DE
ASIS

THE CHALLENGE

The country continues to face a major challenge, while the arrival of foreign investment and the tourism boom have intensified competition for resources, leaving many Cubans without an adequate solution.

In short, Cuba's housing situation is a mix of history, failed policies and a lack of resources to cope with growing demand.

Although there are efforts by the government to improve the situation, the shortage of housing, the deterioration of existing housing, and population growth remain significant obstacles to Cubans' access to decent housing.

Cuba: A Key Player in History and the Challenges of the Future



FARMACIAS
CUBANAS

PRE - POST - CUBA

What was the special period?

The "special period" refers to the severe economic crisis that Cuba experienced after the collapse of the Soviet Union in 1991, when it lost its main economic ally.

This crisis resulted in a scarcity of resources, a deterioration of the standard of living and a strong impact on the island's economy, which had to adapt to new global realities.

What is Cuba's future?

Cuba's future is uncertain and faces serious challenges.

The island continues to struggle with problems such as economic crisis, scarcity of resources, lack of civil liberties and international pressure. Although the Cuban government is pursuing economic and social reforms, it has not yet been able to implement them.



TEATRO DE LA
HABANA

DONDE LAS ESTATUAS CUENTAN HISTORIAS DE GRANDEZA, LAS CALLES MURMURAN LAS LUCHAS DEL DÍA



CAPITOLIO
CUBANO

THE BEGINNINGS OF CUBA

Cuba has played a fundamental role in the history of Latin America and the world, influencing the political and social development of the region. Its struggle for independence, the Cuban Revolution and its strategic location in the Caribbean have turned the island into a reference point for liberation and social justice movements, marking the history of Latin American peoples and international politics.

What has been the impact of the U.S. embargo on Cuba?

The economic embargo imposed by the United States on Cuba has had devastating effects on the country's economy, restricting its access to essential resources and hindering economic development. It has also affected the daily lives of Cubans, limiting access to basic products and services, which has exacerbated problems of scarcity and poverty on the island.



PLAYA VARADERO

OVERCOMING

the road to overcome these obstacles is complex and depends on the authorities' ability to implement sustainable changes that favor development and improve the living conditions of the Cuban people.

CUBA IS A RICH COUNTRY IN THE SENSE OF COMMUNICATION, BEACHES, ITS PEOPLE. AND THEY DO NOT LET IT BE BECAUSE OF THE SITUATION IT IS IN.

Cuba is a country full of natural, cultural and human riches, with some of the most beautiful beaches in the world, a vibrant music scene and a resilient and warm population.

However, the country is unable to exploit its full potential due to the restrictions imposed by its political and economic situation.



TAXI CUBANO

NOISE GENRES

This mixture gave rise to genres such as son, salsa, bolero and mambo, which are not only popular in Cuba, but also internationally.

Cuban music has a deep connection with religion, especially with Santería, which is practiced by many African descendants on the island.

One of the most representative genres is son, which served as the basis for the development of other musical styles.

Throughout history, Cuba has been the birthplace of great artists such as the legendary Celia Cruz, who left an indelible mark on Latin music.

Although Cuban music began to take shape in the 18th century, it was in the 1920s and 1930s when it reached its peak, gaining international recognition.



IBEROTAR
TAÍNOS

CUBA, RINCÓN DEL CARIBE DONDE EL MAR, LA HISTORIA Y LA GENTE SE ENTRELAZAN EN UN ABRAZO CÁLIDO E INOLVIDABLE



CASA DE LA
MÚSICA

CUBAN MARKET AND MUSIC

The U.S. embargo limits access to international resources and markets, slowing the development of tourism, infrastructure and the economy in general. Despite the challenges, Cuba's people remain an invaluable asset, maintaining a spirit of creativity and resilience in the face of adversity. If Cuba could overcome these obstacles, it has the potential to be one of the most prosperous nations in Latin America.

Cuban Music: History, Instruments and Culture

Cuban music is one of the island's most important cultural expressions and has earned a prominent place in the world. Its origin dates back to the influence of African slaves brought by the Spanish colonizers, who brought with them ritual rhythms and dances that merged with Spanish music, creating a rich musical tradition.



MÚSICA DE
CALLE

CUBAN MUSIC

There are two main branches of Cuban music: abstract and folkloric music.

Abstract music is more complex and difficult to popularize, while folk music, with its more accessible rhythms, has had a greater global impact.

One of the first important composers of Cuban music was Esteban Salas, born in 1725, who is known for his contribution to liturgical music and his knowledge in the use of instruments such as the organ and violin. Cuban music also reached Hollywood, where genres such as the conga and rumba became popular, and the island has been the setting for many films depicting its music, architecture and antique vehicles.

This helped to make Cuban culture even better known to the rest of the world.

In short, Cuban music is a pillar of the island's cultural identity and continues to be one of the most influential in global music.



BAILE GRUPAL

DISTANCING

Although visits and connections between Cuba and its emigrants have increased, challenges persist, especially when the high cost of consular procedures and restrictions on reuniting with loved ones are a continuing barrier.

The high cost of passports and extensions are a reflection of the distance imposed between Cubans abroad and their families on the island.

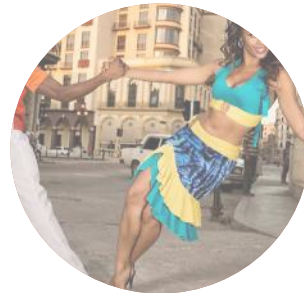
This problem not only affects those who emigrated, but also those who remain in Cuba, who often have to wait years to be reunited with their families due to economic and bureaucratic difficulties.

Therefore, Cuban emigration is more than a geographical displacement: it is an experience of family estrangement, of struggles for rights and participation, and of a continuous yearning for reunification and joint development, both economically and politically.



DANZA CUBANA

EN CADA RINCÓN DE CUBA, EL RITMO ES EL LATIDO DEL PUEBLO Y EL BAILE, SU FORMA DE SOÑAR



SALSA CUBANA

CUBAN EMIGRATION

Cuban emigration is not only a social and political phenomenon, but also a profoundly human experience, marked by the separation of families. Many of the more than 1.7 million people born in Cuba who live outside the island do so because they had no choice but to leave their country, mostly in search of better economic opportunities, or for political reasons.

This displacement implies not only a new life in another country, but also an emotional uprooting, as thousands of Cubans are forced to leave their loved ones behind, facing the difficulty of physical and emotional distance. The Cuban government has recognized this reality over the years, with immigration reforms that attempt to strengthen ties with emigrants. However, the separation of families remains a central issue in the demands of Cubans abroad.



EMBAJADA DE ESPAÑA

ESTADO DEL ARTE

Para abordar el diseño de un stand para FITUR en IFEMA Madrid, es crucial considerar las tendencias actuales y su evolución futura, particularmente en términos de música y sostenibilidad, dos elementos que destacan en los stands más premiados. Pero antes debemos mencionar que las exposiciones comerciales se han convertido en un factor importante en las acciones promocionales de las empresas, estos establecimientos se difunden temporalmente y su principal objetivo es enriquecer de conocimientos en cuanto a tendencias y novedades. Linares Emilia (2015) Una parte fundamental del éxito de la cultura de las ferias y eventos radica en el diseño y montaje de stands, los cuales funcionan como una herramienta esencial para que las empresas se conecten con su público. Los stands han sido elementos inseparables de la cultura ferial y de su evolución histórica. Desde sus orígenes en los antiguos bazares de Oriente Medio, pasando por las ferias de mercado abierto del capitalismo mercantil de



BAZAR ANTIGUO

donde la música de Chopin se integraba perfectamente con la representación de las Islas Baleares, Sanz Alberto (2024).

Esta idea se vincula estrechamente con nuestra propuesta de utilizar la música como elemento central para representar la esencia de Cuba en nuestro stand. Al igual que en el caso de las Islas Baleares, la música será un vehículo para transmitir la cultura, identidad y atmósfera del país, y la interacción entre diseño y sonido será clave para lograr una experiencia envolvente para los visitantes. En términos de sostenibilidad, FITUR también ha reforzado su compromiso con la sostenibilidad, un tema que se ha vuelto central en la feria. Como señala María Valcare, "la sostenibilidad es el hilo conductor de toda la propuesta de la feria tanto en stands como en los contenidos en conferencias y debates". Este enfoque incluye el Observatorio de Sostenibilidad, Fitur-Next, que anualmente establece retos de sostenibilidad para el sector. En la edición 2024, Fitur se centrará en cómo el turismo puede contribuir a la revitalización de territorios, además de continuar analizando el impacto positivo del turismo en las comunidades locales y en el medio ambiente. Valcarce María (2024).



STAND ISLAS BALEARES

la Europa medieval, hasta los sistemas modulares estándar, han evolucionado hasta alcanzar la actualidad, donde los diseños de stands son ahora más dinámicos e interactivos, con opciones personalizadas en su construcción y estructura Mac group, (2019).

Algunos problemas que se han ido solucionando en el auge de los stand han sido: El distinguirse, de ahí los stand pop-up, prima la experiencia y evaden el saturamiento de publicidad. Otros aspectos a tener en cuenta, la innovación y el diseño, cada vez más se apuesta por el diseño, antes se optaba por lo básico y preciso, pero de forma creciente se tiene en cuenta artistas y profesionales para crear stands únicos.

MÚSICA Y SOSTENIBILIDAD

Ahora sí, nos remontamos a la música y la sostenibilidad, en cuanto a música, el stand de las Islas Baleares, diseñado por el estudio "VMA projectes" y la empresa Gecom, incorporó la obra de Chopin para ofrecer una experiencia sensorial única. Los visitantes fueron cautivados por un diseño innovador compuesto por cuatro áreas distintas, conectadas por una zona central y una pantalla de LEDs,



STAND GECOM

Los ganadores de los V Premios Stand Sostenible FITUR 2024 muestran cómo el respeto por el medio ambiente es una tendencia en crecimiento. Por ejemplo, el stand de Andalucía destacó por su renovado patio andaluz, que combinaba elementos de diseño sostenible con un contraste de colores oscuros y paneles luminosos. Galicia, por su parte, utilizó el agua como recurso principal para orientar a los visitantes, mientras que el stand de Madrid incorporó una estructura interactiva con luces que fomentaban la participación del público FITUR (2024). Este enfoque hacia la sostenibilidad también se refleja en nuestra propuesta, en la que buscamos integrar materiales eco amigables

y crear un diseño que no solo sea visualmente impactante, sino que también promueva prácticas responsables.

La innovación también está presente en los stands premiados de países internacionales como Ecuador, Ghana y Marruecos. Ecuador presentó un diseño minimalista que resalta la belleza natural del país con elementos como mariposas vivas y túneles de orquídeas. Marruecos, por su parte, fusionó arte y memoria en un diseño que evocaba la arquitectura de un palacio árabe contemporáneo, mientras que Ghana se inspiró en la mezquita de Larabanga para crear un stand sobrio y elegante, FITUR (2024). Estos ejemplos refuerzan nuestra propuesta de un “corazón enjaulado”, donde el interior del stand representará los elementos más significativos de la cultura cubana, fusionando arte, historia y tecnología de manera atractiva y única.

Entre las novedades destacadas, la directora de FITUR resalta la participación de Ecuador como País Socio de FITUR 2024, destacando su rica y diversa oferta turística.



FERIAS ANTIGUAMENTE

Además, se ha lanzado una nueva sección dedicada al turismo accesible, denominada Fitur 4all, desarrollada en colaboración con Impulsa Igualdad, con el objetivo de promover el turismo inclusivo. Otro aspecto nuevo es la ampliación de la sección Fitur Sports, que contará con una importante presencia vinculada a las próximas olimpiadas en Francia. En total, la feria contará con diez secciones dedicadas a diversos segmentos del mercado turístico. Valcarce María (2024)

Por último, los stands premiados en la categoría de empresas, como Paradores, Neoboookings y Vueling, demostraron cómo la innovación en el diseño es fundamental. Paradores optó por una arquitectura etérea, destacando la luz y la gastronomía como ejes centrales de su propuesta. Este enfoque inspirado en la simplicidad y la luz es algo que podemos aplicar a nuestro stand, creando un espacio que no solo sea visualmente atractivo, sino que también funcional y refleje la identidad cultural de Cuba.

En resumen, la clave para un stand exitoso en FITUR radica en combinar música, sostenibilidad e innovación, elementos que no solo cumplen una función estética, sino que también permiten crear una experiencia envolvente y memorable para los visitantes, aliándose con las tendencias actuales



STAND MARRUECOS

y las expectativas de los organizadores y participantes en la feria.

Destacamos la frase que dijo la directora de fitur “Tenemos excelentes expectativas. La feria crece en todos sus parámetros, avanza en profesionalidad e internacionalización año a año y este año 2024 superamos nuestro último récord” Valcarce María (2024).

INTRODUCCIÓN

Las ferias comerciales y los stands desempeñan un papel fundamental en el mundo del marketing y la comunicación empresarial. Desde sus humildes orígenes en los mercados de la antigüedad, estos espacios han evolucionado favorablemente, adaptándose a las necesidades comerciales y tecnológicas de cada época. En la actualidad, los stands se han convertido en herramientas para la promoción de marcas, productos y servicios, ofreciendo una plataforma ideal para interactuar directamente con el público y cerrar acuerdos comerciales. A lo largo de los años, el diseño y la construcción de estos espacios han integrado avances tecnológicos, tendencias de sostenibilidad y enfoques innovadores que buscan destacar la identidad de cada marca.



FERIAS 1945

INVESTIGACIÓN

EVOLUCIÓN DE LAS FERIAS Y STAND EN EL DISEÑO

Las ferias comerciales son uno de los principales medios de comunicación por distinción. Procedente del segundo milenio a.c. En sus comienzos eran plazas donde predominaba el trueque de metales, aceite o animales. En la antigua Grecia y Roma, estos stands eran simples puestos de madera o tela utilizados

para mostrar bienes y atraer a compradores. A lo largo de la Edad Media y el Renacimiento, las ferias y mercados comerciales ganaron relevancia como eventos clave para el intercambio de productos y saberes. Los puestos de venta se hicieron más sofisticados y ornamentados, con los mercaderes compitiendo entre sí para sobresalir y atraer a los clientes mediante la exhibición de sus mercancías.

Desde ese tiempo, hasta ahora, han tenido fase de fulgor, como por ejemplo en la época romana tras despuntar la moneda.

No obstante, en la época de la Revolución industrial fue cuando las ferias comenzaron a introducirse con las tecnologías en los países y fomentar el intercambio comercial fuera de sus fronteras. El número de ferias comerciales y exposiciones creció notablemente en Europa y América del Norte. Los puestos de exhibición se transformaron en una herramienta fundamental para la promoción de marcas y productos, con las empresas buscando innovadoras estrategias para llegar a un público más extenso y diferenciarse de sus competidores.



PUESTOS DE EXHIBICIÓN

Todo el desarrollo a lo largo de la historia no ha sido nada más y nada menos que avanzar atendiendo a las necesidades y el desarrollo económico y empresarial, hasta día de hoy que se ha convertido en un medio fundamental de comunicación para las empresas. Además esta experiencia hace que se evite la monotonía de la digitalización, puesto que es necesario, la presencia humana.

LA COMUNICACIÓN

Las ferias son imprescindibles en este sector, para el visitante es el momento donde conocen las novedades de producto in situ, todo esto hace una mejor imagen de la ciudad. Enriquece tanto al público que viene a visitar estas exposiciones como al que lo promueve puesto que se llenan de divisas opiniones que hacen que se produzcan mejoras. Es la única difusión donde el comprador acude al vendedor.

LA PROMOCIÓN EN LAS FERIAS

Las ferias comerciales son un medio de comercialización, donde se presentan productos o servicios, y se informa sobre ellos. En cuanto al marketing, se utilizan factores, como la publicidad, promoción de ventas o el



FERIA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

propio marketing directo. Todos estos factores tienen objetivos con unos beneficios, en cuanto a la promoción de ventas, es necesario captar al cliente a corto plazo, va dirigida tanto a distribuidores como al comprador final.

LA ACTIVIDAD EN ESPAÑA

Cada vez más aumenta el porcentaje de eventos feriales en España, como se observa en los datos ofrecidos por la Asociación de Ferias Españolas AFE.

“Crecimiento de exposición”: se contabilizan en España 54 recintos feriales con una superficie superior a los 5.000 m2 cubiertos de exposición. En total 1,6 millones de metros cuadrados, lo que sitúa a España como sexto país del mundo en capacidad expositiva y cuarto de Europa”

“Este crecimiento de la actividad ha supuesto un mayor impacto del mercado ferial tomando todavía como referencia los datos previos a la pandemia: 13 millones de euros en producción directa, indirecta e inducida, lo que supone una aportación al PIB de 6.500 millones de euros”



STAND ZEPTER

El principal elemento que observamos en las ferias de turismo son los stands. Por ello, comenzamos a preguntarnos

¿QUÉ ES UN STAND?

Un stand es un espacio diseñado para identificar a una empresa o marca, exhibiendo sus productos y/o servicios. Es una excelente opción para dar a conocer una empresa en ferias, exposiciones y otros eventos con público asistente. Además de servir como área de exhibición, los stands también son puntos clave para realizar negociaciones y cerrar acuerdos comerciales.

Son herramientas poderosas para la promoción de empresas, que pueden utilizarlas en cualquier momento para aumentar su visibilidad, atraer nuevos clientes y potencialmente incrementar sus ventas.

Los stands en ferias suelen contar con una serie de elementos estándar, especialmente en el caso de los stands modulares básicos, que son los más comunes en eventos sectoriales y ferias tradicionales.

Entre los componentes habituales se incluyen el mostrador, las paredes laterales, los paneles de melamina, la iluminación, el frontis donde se coloca el nombre o logotipo de la empresa, el mobiliario y la moqueta.

Nuestros stands modulares básicos están contruidos con materiales duraderos y de alta calidad, pensados para crear un espacio atractivo que atraiga a los visitantes y maximice las oportunidades de venta.

TIPOS DE STAND

Existen diversos tipos de stands, clasificados según su diseño y funcionalidad



STAN PORTÁTIL

Stand Básico: Este tipo de stand incluye lo esencial para recibir a los visitantes de manera cómoda. Son espacios sencillos, adecuados para presentaciones rápidas.

Stand Moderno: Más avanzado y equipado, con muebles para exhibir productos, carteles luminosos para publicidad y pantallas para mostrar contenido audiovisual. Este tipo de stand busca atraer la atención de los visitantes de manera efectiva.

Stand Modular: Este tipo se construye utilizando estructuras de aluminio y paneles plastificados. Son los más comunes en ferias debido a su bajo coste y facilidad de montaje y desmontaje. Aunque son funcionales, pueden ser menos distintivos, ya que suelen ser uniformes en diseño y dimensiones limitadas.

Stand para Ferias: Generalmente, estos son stands modulares, con perfiles de aluminio y paneles estandarizados, lo que los hace fáciles de mover, montar y desmontar durante los eventos.

5. **Stand Portátil:** Consisten en soportes gráficos fácilmente transportables. Suelen ofrecer poca información sobre la marca o productos, y son más simples en comparación con otros



STAND PAKSCHOOB

Stand de Diseño Personalizado: Estos stands son creados sin limitaciones de diseño, lo que permite a los creadores ser muy creativos. Suelen destacar entre la competencia debido a su tamaño, originalidad y coste elevado, captando la atención del público y proporcionando una experiencia única.

Diseño de Stands: Un Balance entre Innovación y Practicidad

El diseño de stands es una disciplina que combina originalidad con funcionalidad. Un stand bien elaborado debe ser atractivo y captar la atención del público desde la distancia, pero también debe ser práctico y facilitar la interacción con los visitantes. La originalidad en un stand se logra mediante el uso de elementos visuales impactantes, la incorporación de materiales y tecnologías innovadoras, y la creación de espacios participativos que fomentan la interacción. Sin embargo, la practicidad es igualmente importante. El diseño debe permitir un flujo eficiente de personas, contar con áreas para presentaciones y demostraciones, y ofrecer espacio adecuado para almacenar productos y materiales promocionales.



STAND MODULAR

Construcción de Stands: Etapas y Materiales Utilizados

La construcción de stands requiere un proceso minucioso y detallado, que va desde la concepción inicial hasta el montaje final, para garantizar que el stand cumpla con los estándares del cliente y los requisitos del evento. En nuestra empresa, seguimos un enfoque organizado que nos permite gestionar cada proyecto de manera eficaz.

El proceso comienza con la planificación y el diseño, seguidamente, se pasa a la fase de fabricación, donde se seleccionan los materiales más adecuados para cada caso, como

madera, metal, plásticos y telas, dependiendo de lo que demande el proyecto. La elección de estos materiales afecta tanto la apariencia del stand como su resistencia y funcionalidad. Un ejemplo significativo de lo que ofrece la empresa "Bigjonan" tras su experiencia fue un stand para una empresa del sector agrícola, donde utilizan la madera reciclada y componentes metálicos para crear una estructura ecológica y visualmente atractiva. Además, incorporan una tela gigante que contribuyó al reconocimiento de la marca.

Personalización de Stands

La personalización es uno de los elementos clave en el diseño y construcción de un stand. Cada marca tiene su propia identidad, valores y objetivos, por lo que es crucial que el stand los represente de manera fiel y coherente. La personalización incluye detalles como los colores y logotipos de la marca, así como características que resaltan los productos o servicios que ofrecen. Un stand bien personalizado no solo atraerá más visitantes, sino que también fortalecerá el vínculo emocional entre la marca y su público. Un ejemplo de personalización en "Bigjonan" destacado fue



STAND PARA-BRINOX

el stand que se diseña para Brinox, una empresa de artículos de cocina, utilizando los colores corporativos de la marca y creamos una estructura que evocaba un hogar, alineándose con la identidad de la empresa

Ejemplos de Stands Exitosos y su Efecto en los Eventos

El stand diseñado por Bigjonan para Brinox, una empresa de artículos de cocina, utilizando los colores corporativos de la marca y creando una estructura que evocaba un hogar, alineándose con la identidad de la empresa, es un ejemplo destacado en el sector. Otro destacado fue el stand que realizó Mercado Libre en la exposición Economía del Conocimiento. Este stand contaba con una estructura representativa de la marca y pantallas interactivas que permitían a los asistentes explorar productos de manera innovadora. Este stand no solo atrajo a una gran cantidad de visitantes, sino que también generó cobertura mediática, ayudando a reforzar la imagen de Mercado Libre como líder en innovación.

EVOLUCIÓN Y COMIENZOS DE FITUR



PALACIO DE CRISTAL

FITUR, la Feria Internacional de Turismo de Madrid, nació el 30 de enero de 1981 en el Palacio de Cristal de la Casa de Campo, con la intención de convertirse en un "punto de encuentro global para los profesionales del turismo". Desde sus primeros pasos, la presencia del Rey Juan Carlos I como Presidente de Honor subrayó el apoyo de la Casa Real hacia esta iniciativa.

Los primeros datos de FITUR fueron prometedores: con 1.500 expositores, 37 países participantes y 3.000 visitantes profesionales, la feria logró un éxito inmediato. En solo seis años, estas cifras se duplicaron, alcanzando los 3.000 expositores y 100 países representados. Estas ediciones iniciales fueron cruciales, ya que por entonces aún no existía la globalización de Internet, y los encuentros presenciales resultaban esenciales para la industria turística, sirviendo de escaparate directo entre destinos turísticos y clientes potenciales.

A medida que avanzaba la década de los noventa, FITUR dejó atrás los antiguos recintos de la Casa de Campo y se trasladó al recién inaugurado Parque Ferial Juan Carlos I. En 1991, a pesar de la incertidumbre derivada de la Guerra del Golfo, la feria se celebró con el apoyo confirmado de Estados Unidos



PARQUE FERIA
JUAN CARLOS I

lo que reafirmó el papel del turismo como una fuerza de unión y paz entre las naciones. El año siguiente, 1992, fue clave para España, con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona y la Exposición Universal de Sevilla, que posicionaron al país en el centro del escenario mediático mundial. Ese mismo año, FITUR se trasladó definitivamente a su nuevo emplazamiento en Madrid.

A mediados de los noventa, con el crecimiento de Internet, FITUR comenzó a adaptarse a las nuevas tecnologías, estableciendo en 1995 el área FITUR Know How, que reunía el conocimiento turístico disponible en la feria.

En 1996, la feria dio un paso más y estrenó su versión online, consolidándose como un punto de encuentro internacional para promover el turismo en todo el mundo. Además, la caída del Muro de Berlín y la incorporación de los países de Europa del Este a FITUR reflejaron el compromiso de la feria con los cambios geopolíticos globales.

La feria continuó adaptándose a los desafíos internacionales, como los atentados de 1998 contra las embajadas de EE. UU. en Kenia y Tanzania, y la crisis del huracán Mitch en 1999. Ya en el siglo XXI, FITUR buscó nuevas formas de evolución, como la creación en 2000 de FITUR Congressos, un espacio dedicado a las reuniones de negocios y eventos corporativos. A lo largo de los años, la feria ha sumado áreas especializadas como FITUR Salud, FITUR Green, FUTURTech, y FITUR B2B, entre otras, orientadas a sectores estratégicos como la salud, el medio ambiente y la tecnología.

El año 2001 marcó un nuevo récord de participación, con 85.000 profesionales y 8.000 empresas de 170 países. Sin embargo, la crisis económica global de 2008 afectó al turismo, y FITUR experimentó una disminución en sus cifras.



FITUR GREEN

A pesar de este revés, en 2010 la feria mostró su solidaridad con Haití, devastado por un terremoto, y continuó su labor de apoyo a la recuperación de destinos afectados por crisis humanitarias.

En los años siguientes, la economía comenzó a recuperarse. En 2016, la 36ª edición de la feria superó las expectativas, alcanzando un nuevo récord de participación con 9.500 empresas y 60.000 metros cuadrados de exposición.

A lo largo de sus 38 años de historia, FITUR ha consolidado su posición como una de las ferias de turismo más importantes del mundo, especialmente para los mercados de Iberoamérica, y continúa siendo una plataforma clave para la industria turística global.

PERSPECTIVAS DE LA NUEVA EDICIÓN

La Feria Internacional de Turismo arranca hoy con previsiones de alcanzar cifras récord, enfocada en reforzar el liderazgo turístico de España, un objetivo que, según María Valcarce, directora de FITUR, ya se ha logrado.

En cuanto a las perspectivas para esta nueva edición, Valcarce expresa: "Tenemos excelentes expectativas.



FITUR B2B

La feria sigue creciendo cada año en todos sus parámetros, con un avance notable en profesionalidad e internacionalización. En 2024, superamos nuestro último récord. Estamos muy satisfechos con el crecimiento de las cifras de participación y de países representados, pero lo más importante es seguir ofreciendo un servicio al sector turístico, contribuir a su desarrollo, generar negocios, colaboraciones y alianzas". Además, Valcarce destaca que FITUR se ha consolidado como una plataforma clave para la promoción de la industria turística española y como un punto de encuentro fundamental para los países latinoamericanos y el turismo global. Según sus palabras, "FITUR es ya la feria internacional de turismo con más empresas participantes y profesionales asistentes, lo que refleja la relevancia de la industria turística española y el esfuerzo conjunto de las instituciones y de IFEMA".

En términos de crecimiento, FITUR ha logrado cifras impresionantes para esta edición. Valcarce señala que "hemos anunciado la participación de 9.000 empresas y 806 expositores titulares, ocupando un total de nueve pabellones, uno más que en la edición pasada".



STAND HAITI
FITUR

Este crecimiento va en línea con la recuperación experimentada por el sector turístico en 2023, que sienta las bases para una consolidación aún mayor en 2024. La internacionalidad es otro aspecto clave que ha crecido en esta edición, con la participación de 152 países, de los cuales 96 tienen representación oficial. "El crecimiento ha sido notable en todas las áreas de FITUR, especialmente en la participación internacional, con un incremento del 7% en los expositores titulares y un 11% en el espacio ocupado", afirma Valcarce.

TENDENCIAS EN EL DISEÑO

El diseño de stands en exposiciones y ferias ha evolucionado significativamente en los últimos años, adoptando nuevas tendencias que mejoran la interacción con los asistentes y reflejan los valores de las marcas. Uno de los enfoques más destacados es la sostenibilidad, donde se prioriza el uso de materiales reciclados y reutilizables, lo que no solo reduce el impacto ambiental, sino que también transmite un mensaje de responsabilidad ecológica. Asimismo, el diseño bioclimático ha ganado importancia, buscando optimizar el uso de recursos naturales como la luz solar y la ventilación para crear espacios más eficientes y cómodos.

El minimalismo y el estilo escandinavo siguen marcando tendencias, enfocándose en la simplicidad y funcionalidad, lo que permite que los productos y mensajes de la marca se destaque sin distracciones. A la par, la tecnología juega un papel crucial en la creación de experiencias inmersivas, integrando pantallas táctiles, proyecciones y sistemas de iluminación inteligente para involucrar a los visitantes de manera más interactiva. Además, la modularidad y flexibilidad de los stands permiten adaptarlos fácilmente

a diferentes espacios y necesidades, lo que facilita su reutilización en futuros eventos.

La creatividad en el uso de materiales también ha sido clave, con una constante búsqueda de soluciones innovadoras y sostenibles que dan lugar a diseños únicos. La inclusión es otro aspecto esencial, ya que los stands ahora se diseñan para ser accesibles a personas de todas las edades y habilidades, garantizando una experiencia más amplia para los asistentes. La fusión de arte y arquitectura efímera, por otro lado, ha llevado a la creación de estructuras que son auténticas obras de arte, mejorando la estética y la experiencia visual del público.



STAND INNOVADORES

CONCLUSIÓN

En resumen, las ferias comerciales y los stands han sido una herramienta esencial en la evolución de las estrategias de marketing y comunicación empresarial. Desde sus humildes orígenes en la antigüedad, donde los mercados eran espacios de trueque, hasta convertirse en grandes eventos internacionales, los stands han jugado un papel crucial en la promoción de productos, marcas y servicios. A lo largo de la historia, han ido adaptándose a los avances tecnológicos y a las nuevas necesidades comerciales, incorporando innovaciones como el uso de materiales sostenibles, diseños bioclimáticos, y la integración de tecnologías interactivas que enriquecen la experiencia del visitante.

Hoy en día, las ferias y los stands no sólo sirven como un medio para exhibir productos, sino que se han convertido en plataformas de intercambio de conocimientos, negociación y promoción, fortaleciendo las relaciones comerciales y ofreciendo oportunidades de crecimiento para las empresas.

Además, la capacidad de personalizar un stand según la identidad de la marca refuerza el vínculo emocional con el público y contribuye a que la experiencia sea única y memorable.

En definitiva, los stands siguen siendo una herramienta clave para las empresas que buscan destacar en un mercado cada vez más competitivo. Su capacidad para combinar creatividad, funcionalidad y tecnología los convierte en un elemento indispensable en las ferias comerciales y eventos.



FITUR SOSTENIBLE

METHODOLOGY

Esta es una metodología de análisis del proyecto centrada en la creación de un stand para FITUR, con énfasis en la representación de la República de Cuba. Su propósito es estudiar y diseñar un espacio que combine funcionalidad, creatividad y sostenibilidad, mientras comunica los valores culturales y turísticos de Cuba, promoviendo un turismo consciente y solidario. A través de este enfoque, se analizarán los elementos esenciales de los stands, desde su evolución en diseño hasta las necesidades técnicas y conceptuales específicas.

Primero, se realizará un análisis detallado de los stands en FITUR para identificar cómo han evolucionado en términos de diseño, tecnología y uso de materiales innovadores. Este análisis incluirá tendencias actuales y casos de éxito que puedan servir como referencia para desarrollar un stand representativo y eficiente. Se establecerá como objetivo principal diseñar un stand que conecte con los valores de FITUR y el mensaje que se desea transmitir sobre Cuba. Este objetivo se dividirá en metas específicas como la investigación de otros stands destacados y la generación de propuestas. El entorno del evento se estudiará en detalle, revisando la infraestructura de IFEMA, su distribución y las características del espacio disponible. También se investigará el concepto del proyecto, relacionado con Cuba, explorando su riqueza cultural, histórica y turística para asegurar que el diseño del stand refleje su identidad. Este análisis se complementará con la revisión de proyectos similares que sirvan de inspiración y guía para definir las características mínimas que debe cumplir el stand.

Este análisis se complementará con la revisión de proyectos similares que sirvan de inspiración y guía para definir las características mínimas que debe cumplir el stand.

Se identificará el tipo de actividades que se desarrollarán en el stand, como exposiciones e interacciones con los visitantes, y se estudiarán ejemplos destacados de otros eventos para establecer una lista de necesidades funcionales. Esta lista incluirá áreas esenciales como la recepción, espacios expositivos, zonas interactivas y áreas de almacenamiento, asegurándose de que el diseño responda a las necesidades del proyecto.

El desarrollo conceptual comenzará con la creación de varias ideas iniciales, representadas mediante bocetos y diagramas. Estas ideas se analizarán según las necesidades del proyecto. Se evaluarán los materiales que mejor se adapten a cada propuesta, considerando factores como las estructuras ligeras, y cómo reflejan la identidad de Cuba. El diseño buscará combinar funcionalidad con creatividad.

Por último, se elaborará un dossier que recopila toda la información desarrollada. Este documento será claro, incluyendo gráficos, diagramas y explicaciones que detallen los aspectos conceptuales, espaciales y materiales del proyecto. La investigación se basará en el análisis de fuentes documentales, la observación de casos de estudio y la creación de propuestas propias, asegurando un diseño que cumpla con los estándares de FITUR y transmita un mensaje cultural y social sólido sobre Cuba.

METHODOLOGY

Por último, se elaborará un dossier que recopila toda la información desarrollada. Este documento será claro, incluyendo gráficos, diagramas y explicaciones que detallen los aspectos conceptuales, espaciales y materiales del proyecto. La investigación se basará en el análisis de fuentes documentales, la observación de casos de estudio y la creación de propuestas propias, asegurando un diseño que cumpla con los estándares de FITUR y transmita un mensaje cultural y social sólido sobre Cuba.

WHAT IS FITUR?

FITUR (International Tourism Trade Fair) is one of the world's leading tourism trade fairs, held annually in Madrid, Spain. Organized by IFEMA (Institución Ferial de Madrid).

FITUR brings together tourism industry professionals from around the world, including travel agencies, tour operators, government authorities, transportation companies, hotel companies and other entities related to the field of tourism.

At this fair, new products are presented, commercial exchanges take place, relationships between companies are strengthened, and trends and advances in the sector are shared. In addition to its professional component, FITUR also offers activities aimed at the general public, promoting innovative tourist destinations, products and services. FITUR is generally held in January, and over the years has grown in size and importance,



FITUR
EXTERIOR

**CONSOLIDATING ITS POSITION AS A
KEY EVENT IN THE GLOBAL TRAVEL
INDUSTRY.**



FITUR INTERIOR



IFEMA MADRID

IFEMA MADRID

IFEMA is a key reference in the field of business in Madrid and in the international circuit of fairs and congresses. Founded in 1980

Over the years, it has played a crucial role in boosting the economy and business activity, promoting both Madrid and Spain globally. With nearly 900 annual events and more than 100 specialized fairs and congresses, IFEMA MADRID supports various economic sectors. Its facilities, located in the Campo de las Naciones, also host major public events, such as concerts and festivals, throughout the year.

It aims to generate economic development and promote the city of Madrid internationally, contributing to business growth. To date, it has received more than 100 million visitors and has generated an economic impact of 20 billion euros for the Community of Madrid.

SECTOR SPECIALIZATION

FITUR continues to progress towards specialization, encouraging the promotion of the different sectors that enrich and make the tourism landscape more sustainable.

Several examples that stand out are as follows: FITUR Cruises, in collaboration with Cruceroadicto.com, highlights the innovation and sustainability of cruise tourism, a key sector for local economies. In 2024, the sector reached records, with more than 30 million passengers and a significant economic impact. FITUR Cruises, since its inception in 2022, has grown rapidly, becoming an international event that embraces both professionals and consumers. In 2024, it was consolidated with a 5-day duration and a move to Hall 4 of IFEMA MADRID. The event will continue in 2025, reinforcing its role as a key platform for the cruise sector and its sustainability. The LGBT+ segment represents more than 10% of the tourism



CAMPO DE LAS
NACIONES

Global tourism contributes approximately 16% of travel spending, amounting to over \$195 billion annually, according to the World Travel & Tourism Council. FITUR LGBT+ celebrates its 14th anniversary as a key event in international tourism fairs, reflecting the growing demand for destinations and businesses seeking to attract this inclusive segment, known for its strong purchasing power and high desesonalization. The fair features an exhibition area with 9 m² stands, a stage for workshops, presentations, and recreational activities, and facilitates networking between industry professionals and tour operators. Exhibiting at FITUR LGBT+ offers the opportunity to promote destinations and businesses while fostering business opportunities in an inclusive environment. FITUR Lingua is the section of the fair dedicated to language tourism, highlighting the growth and appeal of Spanish as a driving force for tourism in numerous markets. This area underscores development opportunities for operators, businesses, and institutions in the field of language tourism, positioning Spain as a key destination for language learning.



FITUR LGBT +

OPORTUNIDADES INTERNACIONALES



FITUR LINGUA



FITUR KNOW - HOW & EXPORT

FITUR TALENT

It addresses the challenge of the talent shortage in the tourism industry, a key sector for the economy. Strategies to attract, retain, and recover professionals will be discussed.

Through conferences and expert talks, best practices and success stories will be presented on how to attract talent, enhance employee satisfaction, and provide development opportunities in the tourism industry.

STAND

A stand is a space within a fair or event where a brand showcases its products to the public, aiming to attract potential buyers.

They are also used in shopping centers to promote products during specific periods.

FITUR KNOW-HOW & EXPORT

It is a space created by SEGITTUR, ICEX, and FITUR for Spanish tourism companies to showcase their expertise and products to international buyers.

In its tenth edition, it offers activities, guidance for internationalization, and support in finding clients. The invited sectors include consulting, technology, marketing, sustainability, and more. Exhibiting companies receive technical support, a subsidized 5 m² space, and opportunities for networking and business meetings.

In 2020, FITUR launched a dedicated space to support growth in the tourism industry by focusing on training, skills, and professional development. As tourism continuously evolves, companies need well-trained professionals equipped to engage with digital tourists and manage the new technologies transforming the sector, such as artificial intelligence and big data.



STAND NETWORKING

At fairs, stands serve to give visibility to products, strengthen the brand, and facilitate negotiations. It is the place where a company presents itself to both its clients and competitors, so it must reflect its corporate identity and mission. Stands should be welcoming, functional, and attractive to create a positive experience.

In addition to serving as exhibition areas, stands are also key points for conducting negotiations and closing business deals. They are powerful promotional tools that can be used at any time to increase visibility, attract new customers, and potentially boost sales.

TYPES OF STANDS

There are various types of stands, classified based on their design and functionality:

1. Basic Stand: This type of stand includes the essentials for comfortably receiving visitors. These are simple spaces, suitable for quick presentations.



STAND DE DISEÑO

6. Custom-Designed Stand: These stands are created without design limitations, allowing creators to be very creative. They often stand out from the competition due to their size, originality, and high cost, capturing the attention of the public and providing a unique experience. Each type of stand has its advantages depending on the needs and type of event, so the choice will depend on the company's objectives and budget.

To delve into the world of exhibition fairs, it is necessary to look back at the concept of ephemeral architecture.

EPHEMERAL ARCHITECTURE

It refers to temporary structures created for specific events such as fairs, exhibitions, and festivals.

These constructions are designed to be assembled and disassembled quickly, providing functional and aesthetically striking solutions for short-term needs.



STAND MODULAR MELFEX

CONSOLIDÁNDOSE COMO EVENTO CLAVE EN LA INDUSTRIA TURISTICA



STAND BÁSICO TAIWAN

2. Modern Stand: More advanced and equipped, featuring furniture to display products, illuminated signs for advertising, and screens to showcase audiovisual content. This type of stand aims to effectively capture the attention of visitors.

3. Modular Stand: This type is built using aluminum structures and laminated panels. They are the most common in fairs due to their low cost and ease of assembly and disassembly. While functional, they can be less distinctive, as they tend to have a uniform design and limited dimensions.

4. Fair Stand: Typically, these are modular stands with aluminum profiles and standardized panels, making them easy to move, assemble, and disassemble during events.

5. Portable Stand: These consist of easily transportable graphic supports. They usually provide limited information about the brand or products and are simpler compared to other types of stands.



ESPACIO EFÍMERO

Unlike permanent constructions, ephemeral architecture stands out for its versatility and innovation.

ORIGIN AND EVOLUTION

Although it seems modern, ephemeral architecture has its origins in antiquity, such as in religious festivals and 19th-century exhibitions. Today, thanks to technological advancements and new materials, these structures have evolved, allowing for more complex and sustainable designs.

Some advantages they have:

Flexibility: Designs can be adapted to different spaces and themes, offering great creative freedom.

Visual Impact: Ephemeral structures are often innovative and striking, standing out at events and fairs.

Efficiency: Being temporary, they require fewer materials and construction time, reducing costs.

Sustainability: Many of these structures use recyclable materials and low environmental impact techniques.



**ARCO EFÍMERO/ESCU-
DO DE TALAVERA**

A diferencia de las construcciones permanentes, la arquitectura efímera destaca por su versatilidad y innovación.

Ephemeral architecture is used in various contexts, in addition to fairs and exhibitions, where temporary stands and pavilions are essential for attracting visitors and facilitating interaction between exhibitors and attendees.

Sports Events: Temporary stadiums and VIP areas. **Product Launches:** Creation of immersive experiences and interactive stands. **Food Fairs:** Temporary sales and tasting spaces.



STAND DE LA RIOJA

La Rioja will participate in the 44th edition of FITUR with a pavilion designed by Domingo García, in the shape of an island, open to four streets, with a large counter and five information points. The stand will be dynamic and evolve throughout the fair, with artists Larry Karlin and Carlos López Garrido painting live on 31 canvases using wine, creating an interactive experience where the public can actively participate. This artistic process will reflect the culture of La Rioja, highlighting its tourist resources and wine as a central element of connection between visitors and the region.

ESTABLISHING ITSELF AS AN EVENT FOCUSED ON BIODIVERSITY AND CULTURE.



STAND DE ECUADOR

Ecuador's stand at FITUR 2024 stood out for its innovative and emotional design, focused on the country's biodiversity and culture. With a minimalist approach, it incorporated symbolic elements such as orchids, Mindo butterflies, and roses, reflecting Ecuador's unique flora and fauna and the natural cycle of transformation. Among the standout features was an orchid tunnel and a wall of vibrant butterflies and roses. Additionally, the Diabla de Pillaro, a traditional festival, was showcased through dances, offering a cultural and interactive experience for visitors.

CONSOLIDATING ITSELF AS AN EVENT OF BIODIVERSITY AND CULTURE.



STAND DE PARADORES

The Paradores stand at FITUR 2024 focused on sustainability and circularity, using environmentally low-impact materials such as recycled fishing nets and reusable OSB boards. With a structure of 12 hyperbolic cone-shaped modules, inspired by the vaults of the Parador de Jaén, the design reflects the unique architecture of the Paradores hotels. The tensioned netting creates an ethereal atmosphere, with light evoking a captivating landscape. The stand stands out for its emphasis on reuse and recycling, conveying the essence of Paradores while promoting environmental respect.

SUSTAINABILITY AND CIRCULATION.

The goal is to reach a responsible audience that will help the Cuban people.

CUSTOMER

The stand is designed to attract a conscious and thoughtful customer, more interested in the social realities of the places they visit. It aims to appeal to those who want to understand the deeper context of destinations, such as ethical travelers, who care about the living conditions of the local population and the effects of tourism on the area. This type of visitor seeks not only pleasure but also aims to contribute positively to the destination.

Another customer we aim to attract is an enthusiastic audience that seeks to enrich themselves with the true essence of the city.

The enthusiastic customer we are targeting for Cuba is a curious person, passionate about living an authentic experience. They not only want to visit the tourist attractions but also immerse themselves in Cuban culture, enjoy its music, connect with its people, and explore both the natural beauty and rich gastronomy of the country.

This traveler seeks an immersive experience, where every moment is filled with emotion, rhythm, and a deep connection to the essence of Cuba.

EXHIBITION AREA

It is the main area of each stand, where the concepts are presented visually, sensorially, and emotionally to the visitors.

ECHOING SILENCE - Create an experience with the echo, as the concept relates to the silence of voices that are no longer with their families in their homeland. This area will be located after the reception or information zone. The echo within the inner journey will represent the emptiness of direct communication, but also the connection despite the distance. The sound is not just an empty echo; it is a contained cry, a silent protest of those who continue to fight for freedom, connection and identity, despite separation. The visitor's interaction will be to leave an audible imprint. In doing so, that footprint will join the resounding echo, becoming part of the collective of lost voices. Thus, each visitor will contribute to the silenced dialogue, connecting past, present and future through sound and silence. This space not only invites you to listen, but to be part of a silent protest that is expressed without words, but that continues to resonate in memory.

RECEPTION AREA

A space where visitors can obtain information about the stand, the concepts, and the events scheduled during the fair.

PODCAST AREA

A space dedicated to recording and broadcasting podcasts related to the themes of each stand. Visitors can listen to interviews, narratives, and discussions about the concepts of each one.

MULTIPURPOSE EVENT AREA

It is used for various functions such as presentations, conferences, workshops, product demonstrations, or performances. Flexible and adaptable according to the needs of the event.

STAGE AREA

An elevated area designed to highlight speakers, artists, or presenters. It includes technical elements such as lighting and audio.

WORK AREA

A private space where business meetings, internal discussions, and, above all, sales will take place. It will have an office.

MEETING AREA

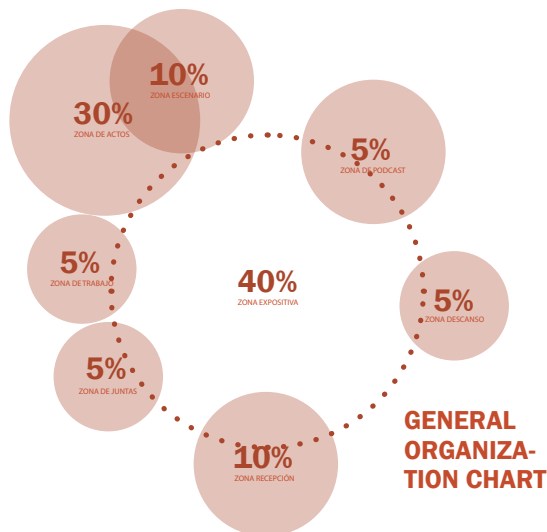
A space designated to receive potential partners, prospective clients, or media for more formal presentations, or other interested parties.

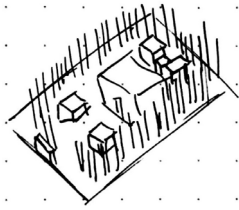
REST AREA

A space designed for visitors to relax and reflect on their experiences at each stand.

GENERAL PROGRAMME

The stands are governed by a program of use; the different uses are explained below according to the concept.





**BOCETO
RED
PULSE**



**BARRAS
ACERO**



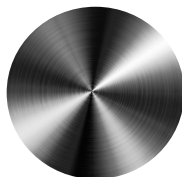
**META
CRILATO**



**ESTRUC-
TURA**



**RUEDA
SALSA**



ACERO

INITIAL PROPOSALS

"Red Pulse" captures the essence of Havana, fusing passion and resilience. The concept not only refers to the color red but also to the vital energy of the city and its people. "Pulse" represents the continuous heartbeat of Havana, which remains strong even in the face of difficulties. The phrase "HEMOS VENIDO A METERNOS A LA JAULA DE PERSONAS QUE QUIEREN SALIR" symbolizes a trapped heart, representing a city full of culture and life, but also restricted by its history, politics, and poverty.

IMMERSIVE EXPERIENCE

The stand recreates an interactive game where visitors receive a token, representing the useless currency, alluding to the loss of value in Cuba. As they overcome obstacles and transform the token into a sealed value upon exiting the stand, it reflects the process of transformation, opportunities, and resilience that the city experiences.



ZONIFICACIÓN

"Eternal Rhythm" is a concept that captures the vibrant essence of Cuban culture, represented through curved panels that emulate the circular form of salsa dancing, where dancers move in a circle.

These curves symbolize the different frequencies and vibrations of Cuban music, with each segment increasing in size to form a large-scale structure, while maintaining continuity, similar to the incessant flow of music that fills the island.

The stand will be an interactive representation where visitors will not only experience Cuban music but also become an active part of the rhythm. Inside, Cuban music will play continuously, creating a dynamic atmosphere of dance and movement. The metallic material used on the walls and floor will emit sounds when visitors interact with it, making each step or touch resonate with the Cuban rhythm.

The metallic floor, in particular, will act as an "instrument" that is activated by contact, generating a continuous sound that adds to the overall experience.

"UN RITMO QUE NUNCA DEJA DE LATIR"

It reflects the idea that Cuban music, like life and dance in Cuba, never stops. Although generations may change and the context evolves, the rhythm and energy of Cuban culture remains alive, always present, resonating through every note, every step and every resonance in space.

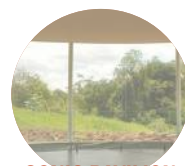


ZONIFICACIÓN



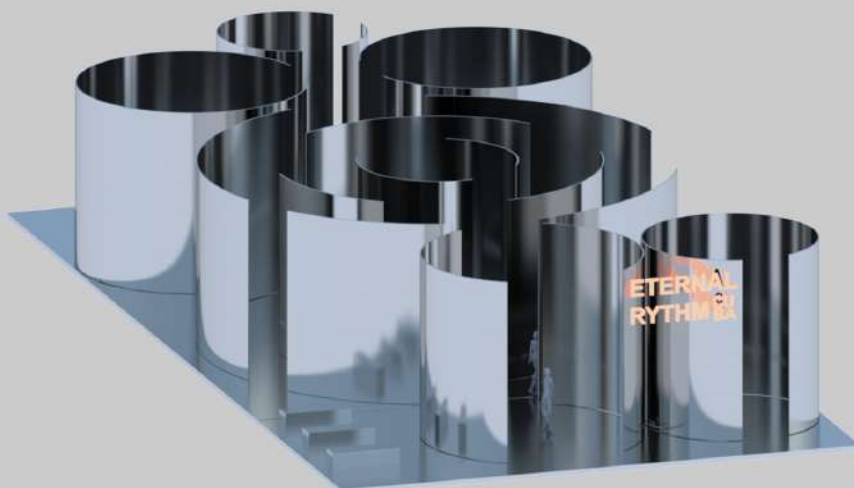
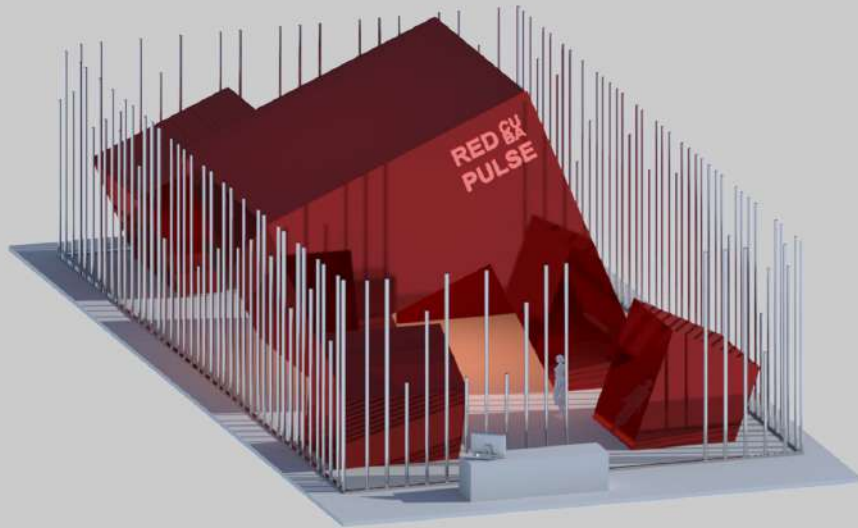
STAND DE PARADO-

**RED PULSE
REFERENCE**



SONIC PAVILION

**ETERNAL
RHYTHM
REFERENCE**



¿QUÉ SE EXTRAE TOMANDO LAS REFERENCIAS PARA LAS PROPUESTAS?

Linking these three references for our stand proposals, each one highlights different aspects of Cuban reality, addressing social restrictions, cultural rhythm and the echo of migration.

In each of them, the interaction of the viewer with the structure plays a fundamental role, whether through form, sound or material.

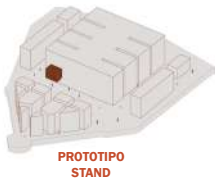
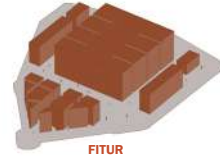
For the proposal "Red Pulse", inspired by Ai Weiwei's work "The Wall" (2017), we took the idea of physical barriers as a metaphor for social and political obstacles. In this stand, we used solid materials such as metal and steel to create a structure that represents a symbolic "cage" of people who wish to escape, similar to how the currency exchange in Cuba has limited economic and personal freedom.

The structure would raise the barriers in such a way that it represents a trapped city, creating an atmosphere of oppression that invites reflection on restrictions. In the proposal "Eternal Rhythm", inspired by "Dancing on the Walls" by Olafur Eliasson (2023), we seek to represent the essence of Cuban salsa through the interaction of the body with space.

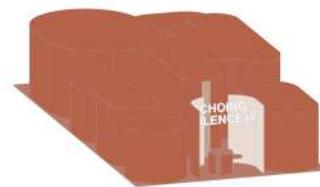
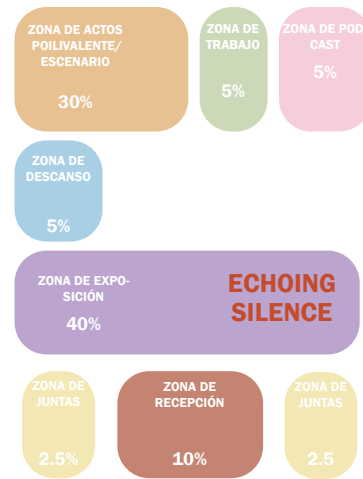
Here, walls activated by the visitor's movement would generate vibrations and sounds, like a synchronized dance between the body and the environment. This stand would focus on the vibrant energy of Cuban music, representing cultural resistance through the "eternal rhythm" of salsa, which remains alive despite adversity. The installation would seek to create an immersive experience that invites participants to feel an active part of the musical flow and collective energy that characterizes the island. For the "Echoing Silence" proposal, inspired by Alison Knowles' "Soundings: A Contemporary Score" (2013), sound would be used to reflect the echo of distance and uprooting of those who have had to emigrate from Cuba. In this stand, the sound of voices and memories activated by human presence would create an immersive space in which visitors would hear echoes when they pass through the interior, simulating those relatives and friends who are no longer with them. The installation symbolizes the pain and absence of Cuban emigrants, offering a reflection on migration and exile, and the emptiness of being away from home. Each of these stands focuses on a unique aspect of the Cuban experience.

4

DESCRIPTIVE REPORT

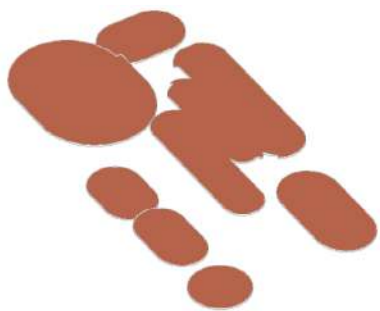


Diagrams of the environment and zoning of the proposed booth, Echoing Silence, are presented to understand how the space works through form and color.



ZONIFICACIÓN ECHOING SILENCE

EXPLODED VIEW STAND



CUBIERTA - ACERO



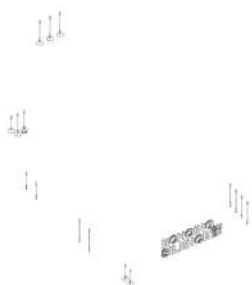
REST ROOM



FALSO TECHO - ILUMINACIÓN
FOSEADOS



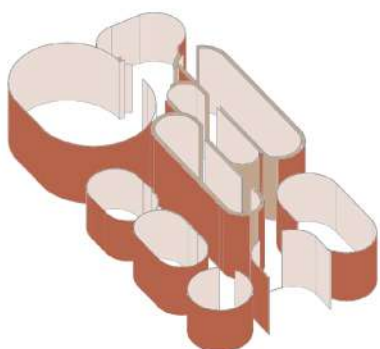
LECTURE HALL



LUMINARIAS



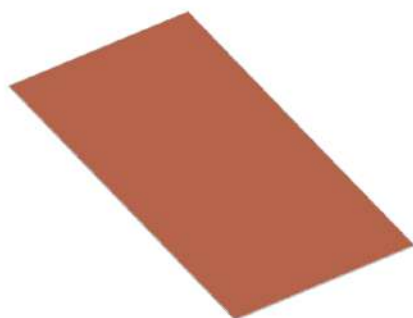
STUDIO



PARTICIONES INTERIORES
ACERO



TUBO DE ACERO
ECO



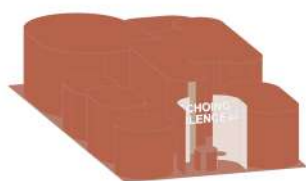
PAVIMENTO - ACERO



PODCAST ROOM

IDEA OF CONCEPT

“Echoing silence”, Imagine a space where what is not said speaks louder than any word. A place where silence becomes a protest full of meaning. This stand is not just a space, it is a sensorial and emotional experience, in which silence is not empty, but a form of expression. People who have had to leave their home behind, separating from their families. This stand is the representation of that constant struggle to express what cannot be expressed. “The Noise of Silence” is a call to reflect, to feel and to question what remains in the shadows.



VISTA ISOMÉTRICA

IMMERSIVE EXPERIENCE

The outer form will act as a resonant container for lost voices. Inspired by the tubes of a slide that amplify sound, this structure will become the space where the echo of distant voices is reflected and amplified.

The metal structure not only reflects sound, but symbolizes the emotional emptiness of those who, although distant, are still part of the collective memory.

The echo within the inner path will represent the emptiness of direct communication, but also connection despite distance. The sound is not just an empty echo; it is a contained cry, a silent protest of those who continue to fight for freedom, connection and identity, despite separation.

VISITOR AND STAND

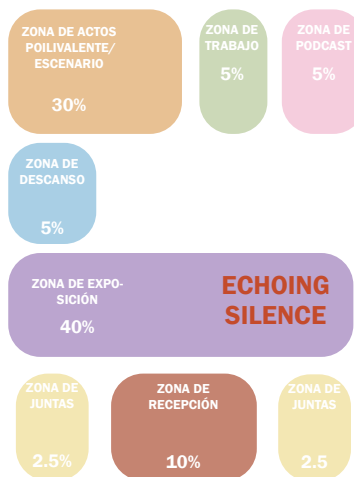
The visitor's interaction will be to leave an audible footprint. In doing so, that footprint will join the resonant echo, becoming part of the collective of lost voices.

Thus, each visitor will contribute to the silenced dialogue, connecting past, present and future through sound and silence.



VISTA EN PLANTA

Cuba does not need to shout for its message to be heard. The stand pays tribute to the silent pain of Cuban families who cannot be together. Forced emigration has created a void in Cuban homes, where conversations are reduced to letters, phone calls and, more recently, virtual messages. This concept reflects the absence of full communication, the emotional emptiness felt by those who have lost direct contact with their loved ones.

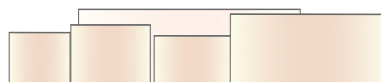


ZONIFICACIÓN

In this graph we observe how space is distributed according to the concept



VISTA DE ALZADO C



VISTA ALZADO B



VISTA ALZADO A



THE ECHO PAVILION

The Echo Pavilion by David Bowen

It is an architectural installation that uses acoustic structures to explore echo at its finest. The installation is composed of a series of panels that capture and amplify sounds generated by visitors. The panels are strategically arranged to generate echoes that resonate within the space. The structure not only amplifies the sound, but also modulates its pitch and frequency, creating an atmosphere where echo becomes an integral part of the environment.



SOUND MIRRORS

George Hall's "Sound Mirrors" uses large, curved concrete panels, originally designed in the 1920s to detect aircraft off the English coast. These devices, which capture and reflect sound in the form of an echo, are used by Hall in installations where sound is amplified and reflected in space. Through this technique, the work evokes feelings of memory and belonging, connecting the viewer to the place and history of these objects, while exploring how sound can resonate and transform the perception of the environment.



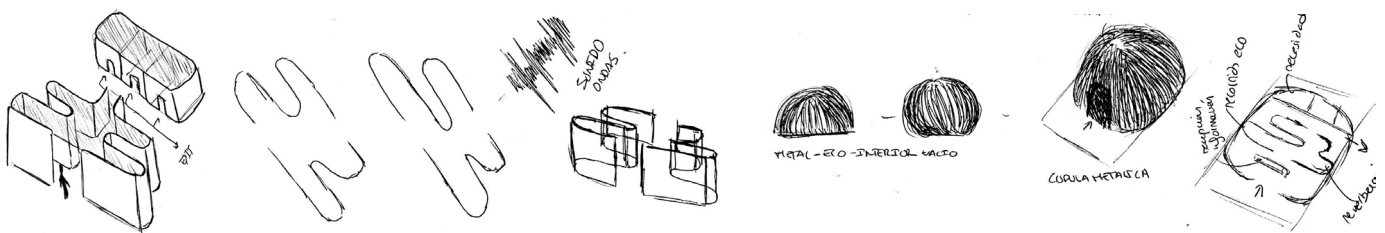
UK PAVILION DUBAI

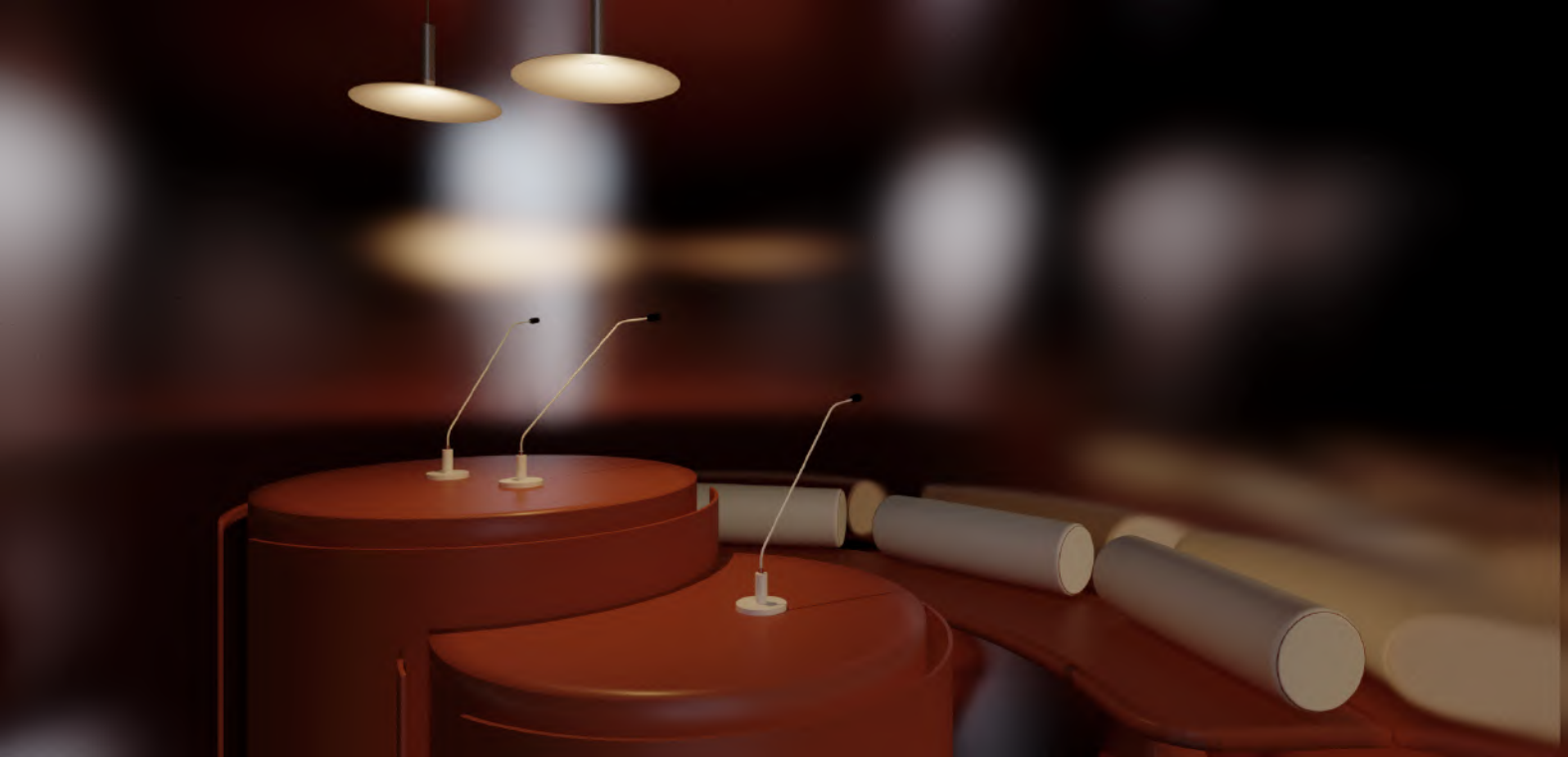
"Life Cycle" is a 20-metre-long installation evoking the inflatable boats migrants use to cross the sea. Built using traditional kite-making techniques, the work reflects the resilience and fragility of these boats. The figures inhabiting it have heads of the twelve animals of the Chinese zodiac, which may allude to the European sacking of the Old Summer Palace in Beijing in 1860. The work explores themes of transition, compassion and the struggle of migrants, capturing the fragility and strength of the human experience in the process of migration.

ECHO AND STRUCTURE

THE SOUND AND THE ECHO

MIGRATION AND STRUGGLE

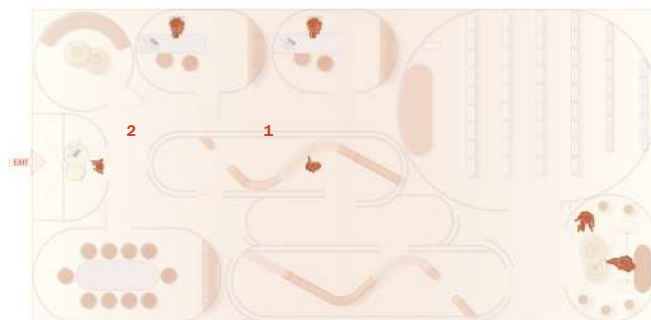






5

CONSTRUCTIVE
MEMORY

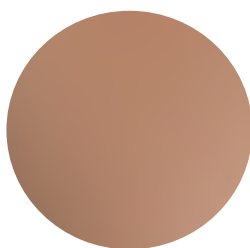


PARTICIONES DEL STAND

Nombre: Estructura de Acero cromo
color: Rosado
Material: Acero inoxidable
Acabado: Cromado
Dimensiones: 3 mm grosor
Casa Comercial: Zincrom

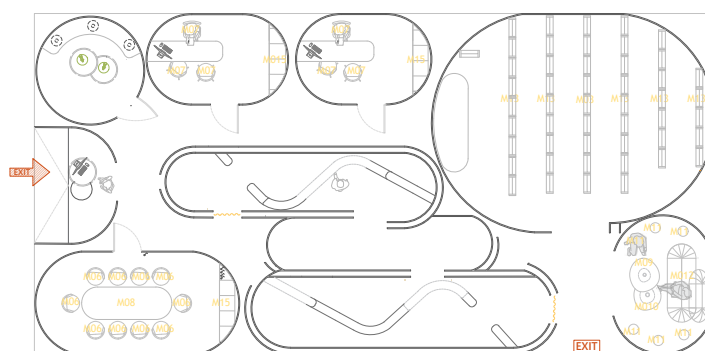
SUELO TÉCNICO DE RESINA 2

Nombre: Suelo técnico
color: grisáceo
Material: DM - Capa plástica
Acabado: Liso
Dimensiones: 4 cm grosor
Casa Comercial: DESMON



In this proposal "Echoing Silence" which reflects the echo of the voices that have migrated from this city. (Silence becomes a protest) pink aluminum is used as the main material, assembled with steel plates

joining the different sheets together and to the resin technical floor, it stands out for its chemical resistance, durability and continuity without joints. It is divided into 8 sheets of 5 x 5 m, since we have dimensions of 20 x 10 m.



M00 MATERIALS DE FURNITURE

IKON BENCH M04

NOMBRE: Banco curvo Pio
 MODELO: Ikon Bench B863_1C
 ACABADO : Lacado
 MATERIAL : Polipropileno
 COLOR : Alma Blanco
 DIMENSIONES : 0.47 x 2.99 cm
 CASA COMERCIAL: PEDRALI
 UDS: 1
 COD: M04
 PRECIO: 1880€ (Total = 1880€)

SILLA MAGNUM 47 M06

NOMBRE: Silla de pie Magnum
 MODELO: Magnum
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio lacado
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 53 x 76 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 8
 COD: M06
 PRECIO: 998€ (Total = 998€)



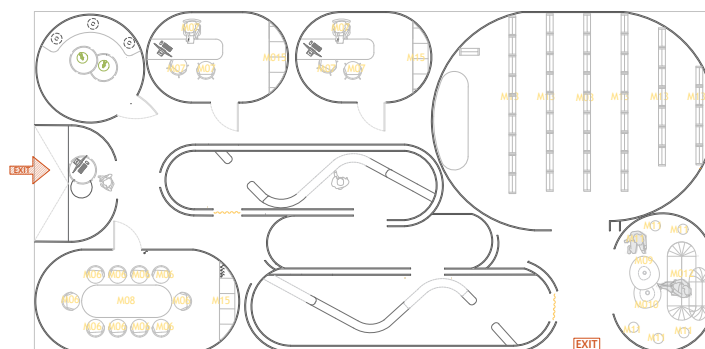
SILLA MAGNUM 41.7 M07

NOMBRE: Silla patas metal Magnum
 MODELO: Magnum
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Acero lacado
 COLOR : Mango y bronce
 DIMENSIONES : 53 x 76 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 6
 COD: M07
 PRECIO: 562€ (Total = 3372)

MESA PION Z1LH M08

NOMBRE: Mesa de conferencias Pion
 MODELO: Pion
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Fresno lacado
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 240 x 100 x 74 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 1
 COD: M08
 PRECIO: 2890 € (Total = 2890 €)





M00 MANUFACTURER FURNITURE

MESA VESPER MKD M09

NOMBRE: Mesa Vesper tapa stonacril
 MODELO: Vesper
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Acrílico
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 105 x 93 x 45 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 1
 COD: M09
 PRECIO: 1829€ (Total = 1829€)



MESA VESPER MKE M010

NOMBRE: Mesa Vesper tapa stonacril
 MODELO: Vesper
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Acrílico
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 92 x 81 x 33 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 1
 COD: M10
 PRECIO: 2100€ (Total = 2100€)



BANQUETA PION M11

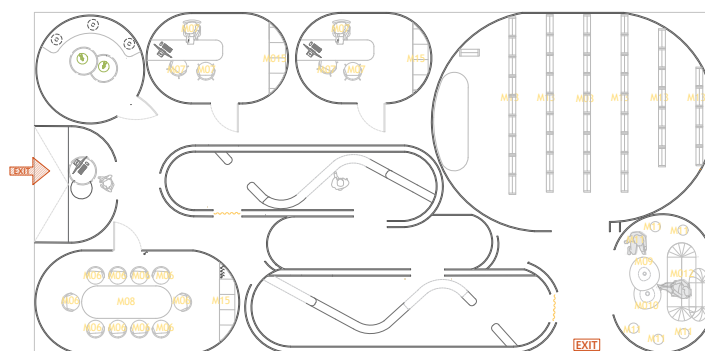
NOMBRE: Banqueta Pion
 MODELO: Pion
 ACABADO : Lacado alto brillo
 MATERIAL : Acrílico
 COLOR : Mango / tapicería de piel beis
 DIMENSIONES : diámetro 32 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 6
 COD: M11
 PRECIO: 655€ (Total = 3930€)



SOFA LOOP M12

NOMBRE: Sofá Loop
 MODELO: Loop
 MATERIAL : Tejido Planum
 COLOR : Mango (Puff) / crema (Canapé)
 DIMENSIONES : 230 x 64 x 44 cm (Puff) 155 x 78 x 44 cm (Canapé)
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 1
 COD: M12
 PRECIO: 3100€ (Total = 3100€)





MDO MOBILIARIO DE FABRICANTES

BUTACA GENYA M12

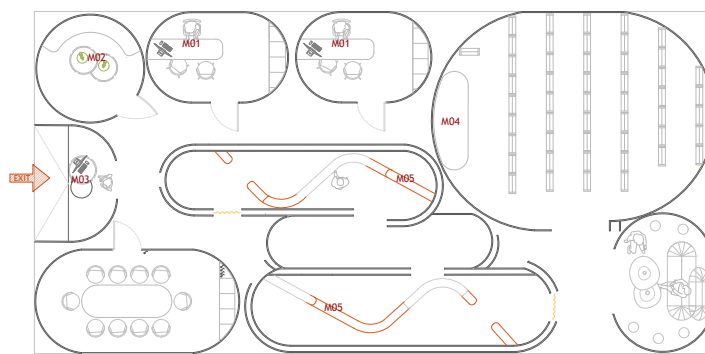
NOMBRE: Butaca Genya
 MODELO: Genya
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Plástico
 COLOR : Blanco
 DIMENSIONES : 0.66 x 0.20 m
 CASA COMERCIAL: LAMM
 UDS: 50
 COD: M13
 PRECIO: 980€ (Total = 49000€)



ARMARIO REGATA M13

NOMBRE: Armario empotrado
 MATERIAL : DM + chapado de aluminio
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : 2.65 x 2.36 m (Sala de reuniones) 3.05 x 2.11 m (Despacho 1) 2.48 x 2.11 m (Despacho 2)
 CASA COMERCIAL: VicMas
 UDS: 3
 PRECIO: 1780€ (Total = 5340€)

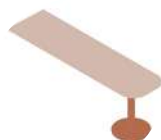




M00 MODULO DE SEÑO

MESA LIVE M01

NOMBRE: Mesa LIVE con pata metal
 MODELO: LIVE
 ACABADO : Lacado
 MATERIAL : DM
 COLOR : Mango claro
 DIMENSIONES : 222 x 60 x 3 cm
 UDS: 2
 COD: M01
 PRECIO: 330€ (Total =660 €)



MESA LOF M02

NOMBRE: Mesa LOF doble
 MODELO: LOF
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : 155 x 112 x 89 cm
 (72 cm / primera altura)
 UDS: 1
 COD: M02
 PRECIO: 1303€ (Total = 1303€)



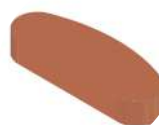
MESA LOF 1 M03

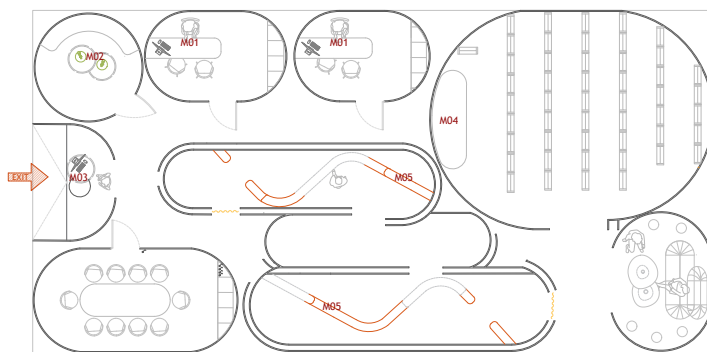
NOMBRE: Mesa LOF 1
 MODELO: LOF 1
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Acero
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : 175 x 124 x 110 cm
 (75 cm / primera altura)
 UDS: 1
 COD: M03
 PRECIO: 980€ (Total = 980€)



ESCENARIO BLOCK M04

NOMBRE: Modulo elevado
 MODELO: block
 ACABADO : Lacado
 MATERIAL : Resina
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 290 x 100 x 45 cm
 UDS: 1
 COD: M04
 PRECIO: 580€ (Total = 580€)





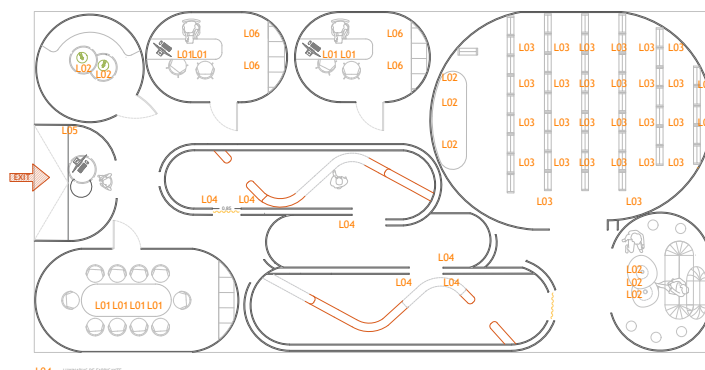
ESTRUCTURA ECO M05

NOMBRE: Estructura Eco
 MODELO: Eco
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Acero
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : 547 x 19 cm
 UDS: 50
 COD: M05
 PRECIO: 3400€ (Total =3400 €)



In this proposal "Echoing Silence" which reflects the echo of the voices that have migrated from this city. (Silence becomes a protest) pink aluminum is used as the main material, assembled with steel plates

In this proposal "Echoing Silence" which reflects the echo of the voices that have migrated from this city. (Silence becomes a protest) pink aluminum is used as the main material, assembled with steel plates



TUBULAR MILANA L01

NOMBRE: Estructura tubular
 MODELO: milana
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio lacado
 COLOR : Blanco
 DIMENSIONES : Diámetro 2,8 cm
 CASA COMERCIAL: Marset
 UDS: 8
 COD: L01
 PRECIO: 350€ / ud (Total =2800 €)



TUBULAR - PANTALLA 32 L02

NOMBRE: Estructura y pantalla
 MODELO: milana 32
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio lacado (Difusor de policarbonato)
 COLOR : Blanco
 DIMENSIONES : Diámetro 32,1 cm
 CASA COMERCIAL: Marset
 UDS: 5
 COD: L02
 PRECIO: 410€ / ud (Total = 2050€)



FOCO EMPOTRADO L03

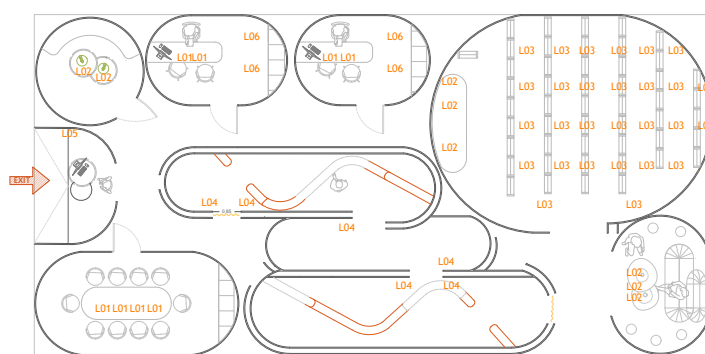
NOMBRE: Foco empotrado invisible
 MODELO: HALO 73 _in fix
 ACABADO : Metalizado
 MATERIAL :
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : Diámetro 0,073 m
 CASA COMERCIAL: HER Lighting
 UDS: 28
 COD: L03
 PRECIO: 65 € / ud (Total = 1820 €)



TIRA DE LED L04

NOMBRE:Tira de led
 MODELO: Slp IP62
 ACABADO : Liso
 MATERIAL :Plástico
 COLOR : Blanco
 DIMENSIONES : 0,01 m x 0,004 m
 CASA COMERCIAL: HER Lighting
 UDS: 74,42 m
 COD: L04
 PRECIO: 15, 20 € / m (Total = 1132 €)





L04 LUMINARIAS DE FABRICANTE

**LETRERO RETROILUMINA-
DO L05**

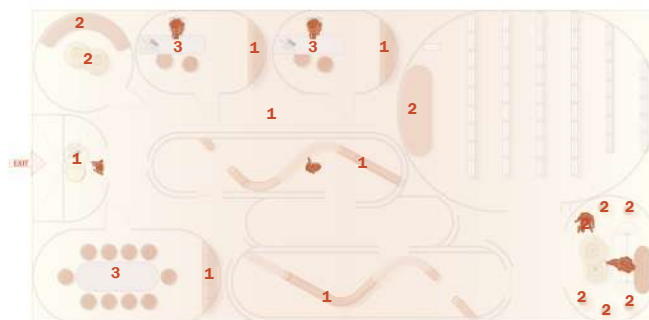
MODELO: Echoing silence Cuba
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Plástico
 COLOR : Blanco
 DIMENSIONES : 3,33 m x 0,45 m
 x 0,04 m
 CASA COMERCIAL: Rótulos Aza-
 cayas
 COD: L05
 PRECIO: 368 € (Total = 368 €)

FOCO VIP S L06

NOMBRE: Foco empotrado
 MODELO: VIP S
 ACABADO : Metalizado
 MATERIAL : Polipropileno
 COLOR : Cobre
 DIMENSIONES : Diámetro 0,043 m
 CASA COMERCIAL: HER Lighting
 UDS: 4
 COD: L06
 PRECIO: 89 € (Total = 356 €)

**ECHOING
SILENCE**^{CU}_{BA}



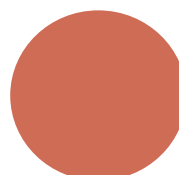
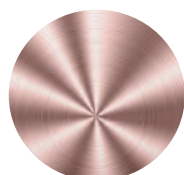


ACERO INOXIDABLE

NOMBRE: Acero Inoxidable
SITUACIÓN: Particiones/pavimento/cubierta
ACABADO : liso
MATERIAL : Acero
COLOR : Cobre
CASA COMERCIAL: PEDRALI
UDS: 1
COD: 1
PRECIO: 21,6 € / m

LACADO MANGO

NOMBRE: Silla de pie Magnum
MODELO: Magnum
ACABADO : Liso
MATERIAL : Aluminio lacado
COLOR : Mango
DIMENSIONES : 53 x 76 cm
CASA COMERCIAL: Sancal
UDS: 8
COD: M06
PRECIO: 140€ (Total = 1120€)

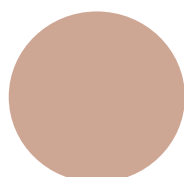


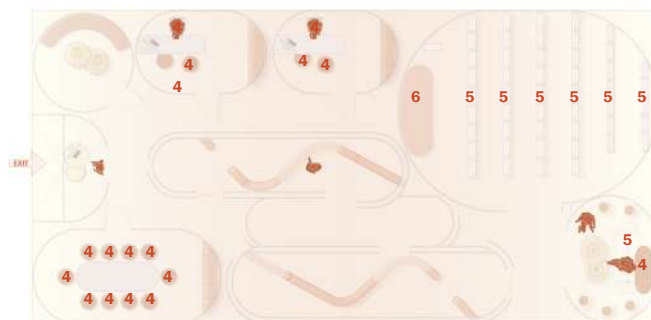
LACADO MANGO CLARO

NOMBRE: Silla patas metal Magnum
MODELO: Magnum
ACABADO : Liso
MATERIAL : Aluminio lacado
COLOR : Mango y bronce
DIMENSIONES : 53 x 76 cm
CASA COMERCIAL: Sancal
UDS: 6
COD: 3
PRECIO: 180€ (Total = 1080€)

LACADO BLANCO ROTO

NOMBRE: Mesa de conferencias Pion
MODELO: Pion
ACABADO : Liso
MATERIAL : Fresno lacado
COLOR : Mango
DIMENSIONES : 240 x 100 x 74 cm
CASA COMERCIAL: Sancal
UDS: 1
COD: M08
PRECIO: 89 € (Total = 356 €)



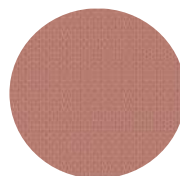


TEJIDO MANGO

NOMBRE: Banco curvo Pio
 MODELO: Ikon Bench B863_1C
 ACABADO : Lacado
 MATERIAL : Polipropileno
 COLOR : Alma Blanco
 DIMENSIONES : 0.47 x 2.99 cm
 CASA COMERCIAL: PEDRALI
 UDS: 1
 COD: 4
 PRECIO: 67€ / m

TEJIDO MANGO CLARO

NOMBRE: Silla de pie Magnum
 MODELO: Magnum
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio lacado
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 53 x 76 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 8
 COD: M06
 PRECIO: 70€ / m

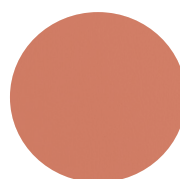


POLIPIEL BLANCO ROTO

NOMBRE: Silla patas metal Magnum
 MODELO: Magnum
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Aluminio lacado
 COLOR : Mango y bronce
 DIMENSIONES : 53 x 76 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 6
 COD: M07
 PRECIO: 66€ / m

RESINA MANGO

NOMBRE: Mesa de conferencias Pion
 MODELO: Pion
 ACABADO : Liso
 MATERIAL : Fresno lacado
 COLOR : Mango
 DIMENSIONES : 240 x 100 x 74 cm
 CASA COMERCIAL: Sancal
 UDS: 1
 COD: M08
 PRECIO: 89 € / m



6

CONCLUSIONS

COMENTARIO CRÍTICO

En mi opinión, este proyecto sobre FITUR en el que representó una propuesta de stand para vender la ciudad elegida, Cuba, me parece muy interesante debido a que las ferias comerciales, y en particular los stands, son piezas clave en la comunicación, han experimentado una transformación desde sus inicios, adaptándose a las nuevas necesidades. Esta evolución refleja el impacto positivo en el desarrollo económico y cultural de los destinos turísticos. Es relevante destacar la importancia de la innovación en el diseño de los stands. Los stands han pasado de ser simples espacios de exposición a interactuar, permitiendo una experiencia más inmersiva para los visitantes. Sin embargo, he observado tras indagar que, aunque la tecnología juega un papel fundamental en el diseño de stands modernos, no debemos perder de vista que

la interacción humana la supera. Las ferias son una oportunidad para generar vínculos directos con el público, y el stand debe facilitar la exhibición de productos, sino también la creación de un ambiente acogedor que invite a la conversación.

En resumen, considero que esta investigación de proyecto refleja cómo las ferias y stands han evolucionado a lo largo de los años, adaptándose a las tendencias de sostenibilidad, tecnología y personalización.

Además, destaca la importancia de este espacio como herramientas de comunicación y promoción en el ámbito turístico. Aunque las innovaciones en tecnología son clave, el diseño de un stand debe seguir enfocándose en fomentar la interacción humana.

7

BIBLIOGRAPHY

BIBLIOGRAPHY

Contemporánea Eventi. (n.d.). La evolución histórica de los stands en eventos y ferias comerciales. Recuperado el 6 de diciembre de 2024, de <https://contemporaneaeventi.com/es/la-evolucion-historica-de-los-stands-en-eventos-y-ferias-comerciales/>

Dexpo Stand Builders. (s. f.). Tendencias en Diseño de Stands y Construcciones Efímeras. <https://www.dexpoandbuilders.com>

Exponer en FITUR: Stands de diseño en la feria de turismo de Madrid. (s. f.). nStand. <https://www.nstand.com/tips/archive/exponer-en-fitur-stands-de-diseno-en-la-feria-de-turismo-de-madrid/>

La Feria Internacional de Turismo (FITUR): Un escaparate de la cultura alimentaria española. (2002). Distribución y Consumo, 61(2002), 61–69. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. https://www.mapa.gob.es/ministerio/pags/Biblioteca/Revistas/pdf_DYC%2FDYC_2002_61_61_69.pdf

La actividad ferial crece en España: la AFE presenta sus datos de 2023 en su 60º aniversario. (2023). eventoplus.com. <https://www.eventoplus.com>

María Valcarce: «Fitur es la feria que una potencia turística como España merece». (s. f.). Revista Viajar. <https://www.revistaviajar.com>

Project Madrid: Stand at FITUR**. (s. f.). Honext Material. <https://honextmaterial.com/es/project/project-madrid-stand-at-fitur/>

Propuesta de stand para feria de turismo FITUR: Diseño de interior para el Ayuntamiento de Benavente. (2017). Lázaro Gómez, P. Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/25542>

Así son los stands de las grandes empresas en FITUR. (2024, enero 31). Preferente. <https://www.preferente.com/noticias-de-agencias-de-viajes/asi-son-los-stands-de-las-grandes-empresas-en-fitur-334101.html>

FITUR. (s. f.). Alternativa Comunicación. <https://alternativa.es/fitur/>

Historia: Conozca cómo inició FITUR en la industria del turismo. (s. f.). Revista Viajes. <https://www.revistaviajes.com>

El agua, protagonista del stand de Galicia en FITUR 2024. (2024, enero 31). Rubrica Digital. <https://rubricadigital.es/el-agua-protagonista-del-stand-de-galicia-en-fitur-2024/>

Evolución de los stands de feria y eventos – Mac Group. (s. f.). Mac Group - Montaje de Stands. <https://macstandsbarcelona.com/es/blog/evolucion-de-los-stands-de-feria-y-eventos/>

La Evolución Histórica de los Stands en Eventos y Ferias Comerciales. (s. f.).

Contemporánea Eventi. <https://contemporaneaeventi.com/es/la-evolucion-historica-de-los-stands-en-eventos-y-ferias-comerciales/>

MATERIALES

Suelos técnicos: la clave para un aislamiento eficiente en tus instalaciones. (s. f.). Cir62. https://cir62.com/blog/151_suelo-tecnico

Barras Cromadas – Custom Seals. (s. f.). CT Seals. <https://ctseals.com/barras-cromadas/>

Metacrilato rojo espejo | Corte a medida. (s. f.). Rotulatumismo. <https://www.rotulatumismo.com/82367-metacrilato-espejo-rojo.html>

Colores de aluminio anodizado: cómo colorear piezas de aluminio. (s. f.). Sung Plastic. <https://sungplastic.com/es/anodized-aluminum-colors/>

ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD

IFEMA. (s. f.). ¿Qué es FITUR?. <https://www.ifema.es/fitur/que-es>

IFEMA Madrid. (s. f.). Institución Ferial de Madrid. <https://www.madrid.es/portales/munimadrid/es/Inicio/Actividad-economica-y-hacienda/Direcciones-y-telefonos/IFEMA-MADRID-Institucion-Ferial-de-Madrid/?vgnnextfmt=default&vgnextoid=6ebc7f0d23c5f010VgnVCM1000000b205a0aRCRD&vgnnextchannel=60e7c5dee78fe410VgnVCM1000000b205a0aRCRD>

¿Qué son los stand para ferias y eventos? (s. f.). Iberstand. <https://www.iberstand.es/que-son-los-stand-para-ferias-y-eventos/>

¿Qué es un stand? (s. f.). Proyecto Genus. [https://proyectogenus.com/que-es-un-stand/Arquitectura efimera. \(s. f.\). Factoría Creativa. <https://factoriacreativa.net/arquitectura-efimera/>](https://proyectogenus.com/que-es-un-stand/Arquitectura efimera. (s. f.). Factoría Creativa. https://factoriacreativa.net/arquitectura-efimera/)

Arquitectura efimera. (s. f.). Factoría Creativa. <https://factoriacreativa.net/arquitectura-efimera/>

BIBLIOGRAPHY

El pabellón de La Rioja en FITUR 2024: un lienzo blanco para el vino. (2024, enero 21). Nueve Cuatrouno. <https://nuevecuatrouno.com/2024/01/21/pabellon-rioja-fitur-lienzo-blanco-vino/>

El stand del Ecuador fue galardonado como el mejor de la FITUR 2024. (2024, enero 30). Cancillería del Ecuador. <https://www.cancilleria.gob.ec/espana/2024/01/30/el-stand-del-ecuador-fue-galardonado-como-el-mejor-de-la-fitur-2024/>

Light Network Landscape: Pabellón Paradores Nacionales FITUR 2024 – Premio al stand de diseño y premio sostenibilidad FITUR 2024. (2024). Equipo01. https://equipo01.com/portfolio_page/light-network-landscape-pabellon-paradores-nacionales-fitur-2024-premio-al-stand-de-diseno-fitur-2024-y-premio-sostenibilidad-fitur-2024/

Light Network Landscape: Pabellón Paradores Nacionales FITUR 2024 – Premio al stand de diseño y premio sostenibilidad FITUR 2024. (2024). Equipo01. https://equipo01.com/portfolio_page/light-network-landscape-pabellon-paradores-nacionales-fitur-2024-premio-al-stand-de-diseno-fitur-2024-y-premio-sostenibilidad-fitur-2024/

Globales Acis y Galatea. (s. f.). Globales. https://www.globales.com/es/hoteles/espana/madrid/barajas/globales-acis-y-galatea/?_gl=16minIm_upMQ..._gaMjMxNzE4MTU4LjE3MzI4MTg3NTY..._ga_6HRWDPSCNSMTczMjgxODc1Ni4xLjEuMTczMjgxODc2Ni4wLjAuODE0NDI5ODUw..._ga_FC138C9HB5*MTczMjgxODc1Ni4xLjEuMTczMjgxODc2Ni4wLjAuMTI5MTEzMzg3Mw..

Parque del Retiro. (s. f.). Es Madrid. <https://www.esmadrid.com/informacion-turistica/parque-del-retiro>

Vithas Hospital Universitario Madrid Arturo Soria. (s. f.). Vithas. <https://vithas.es/centro/vithas-hospital-universitario-madrid-arturo-soria/>

Adolfo Suárez Madrid. (s. f.). Madrid Discovery. <https://madrid-discovery.com/adolfo-suarez-madrid-informacion/>

Auditorio Nacional. (s. f.). Ministerio de Cultura y Deporte. <https://www.auditorionacional.mcu.es/es>

ANÁLISIS DE LA REPÚBLICA DE CUBA

Cuba aplicará la unificación monetaria el 1 de enero. (2020, diciembre 21). El Economista. <https://www.eleconomista.es/economia/noticias/10937208/12/20/Cuba-aplicara-la-unificacion-monetaria-el-1-de-enero.html>

La economía cubana: más de un año de crisis. (2021, junio 17). Diario de Cuba. https://diariodecuba.com/economia/1623927877_31973.html

Las viviendas cubanas se derrumban: ¿hay esperanzas de reconstruirlas? (2020, diciembre 14). ArchDaily. <https://www.archdaily.cl/cl/964434/las-viviendas-cubanas-se-derrumban-hay-esperanzas-de-reconstruirlas>

Hechos históricos de Cuba: línea del tiempo. (s. f.). Basado en Hechos Reales. <https://basadoenhechosreales.com.ar/hechos-historicos-cuba-linea-del-tiempo/>

Música cubana: origen, géneros y características. (s. f.). Hablemos de Culturas. <https://hablemosdeculturas.com/musica-cubana/>

La emigración cubana: un asunto que importa. (2021, febrero 25). OnCuba News. <https://oncubanews.com/cuba/la-emigracion-cubana-un-asunto-que-importa/>

REFERENCIAS CONCEPTOS

Olafur Eliasson. (s. f.). Olafur Eliasson. <https://olafureliasson.net/>

Bruguera, T. (2021). Tania Bruguera: The Most Famous Works and Performances. ArtNews. <https://www.artnews.com/feature/tania-bruguera-most-famous-works-performances-1202694439/>

Serra, R. (2024, abril 4). Richard Serra: Una escultura despiadada. Artishock Revista. <https://artishockrevista.com/2024/04/04/richard-serra-una-escultura-despiadada/>

Monumento a los judíos europeos asesinados. (s. f.). Museums Portal Berlin. <https://www.museumportal-berlin.de/es/museos/denkmal-fur-die-ermordeten-juden-europas-ort-der-information/>

Kusama: Infinity Rooms. (s. f.). Hirshhorn Museum. <https://hirshhorn.si.edu/kusama/infinity-rooms/>

Kusama: Infinity Rooms. (s. f.). Hirshhorn Museum. <https://hirshhorn.si.edu/kusama/infinity-rooms/>

Kusama: Infinity Rooms. (s. f.). Hirshhorn Museum. <https://hirshhorn.si.edu/kusama/infinity-rooms/>

José Dávila. (s. f.). Albarrán Bourdais. <https://albarran-bourdais.com/es/artist/jose-davila/>

José Dávila. (s. f.). Albarrán Bourdais. <https://albarran-bourdais.com/es/artist/jose-davila/>

BIBLIOGRAPHY

- El pabellón del Reino Unido en la Expo Dubái 2020: un escenario de poemas colectivos generados por inteligencia artificial. (2020, noviembre 25). ArchDaily. <https://www.archdaily.mx/mx/969400/el-pabellon-del-reino-unido-en-la-expo-dubai-2020-es-un-escenario-de-poemas-colectivos-generados-por-inteligencia-artificial>
- Aitken, D. (2019, septiembre 13). Doug Aitken's Sound Artwork: Sonic Mountain, Sonoma. Designboom. <https://www.designboom.com/art/doug-aitken-sound-artwork-sonic-mountain-sonoma-donum-09-13-2019/>
- Serpentine Gallery. (s. f.). Libeskind. <https://libeskind.com/publishing/serpentine-gallery/>
- Jeppe Hein. (s. f.). RGR Art. <https://www.rgrart.com/es/artistas/jeppe-hein>
- Ai Weiwei: Un narrador de los grandes dilemas de nuestro tiempo. (2024, noviembre 9). Tamtam Press. <https://tamtampress.es/2024/11/09/ai-weiwei-un-narrador-de-los-grandes-dilemas-de-nuestro-tiempo/>
- The sound installation art of Zimoun. (2024, septiembre 27). Wave Informer. <https://waveinformer.com/2024/09/27/the-sound-installation-art-of-zimoun/>
- 2 motores, bolas de algodón y cajas de cartón: proyecto de Zimoun. (s. f.). Metalocus. <https://www.metalocus.es/es/noticias/2-motores-bolas-de-algodon-y-cajas-de-carton-proyecto-de-zimoun>
- REFERENCIA IMÁGENES
- Urban Beat. (s. f.). Fitur regresa a Ifema del 19 al 23 de enero. <https://urbanbeatcontenidos.es/fitur-regresa-a-ifema-del-19-al-23-de-enero/>
- IFEMA. (s. f.). Fitur cierra con éxito su última edición. <https://www.ifema.es/fitur/noticias/cierre-domingo>
- Extra Confidencial. (s. f.). IFEMA Feria de Madrid se estrena en festivales de gran formato. <https://extraconfidencial.com/noticias/ifema-feria-de-madrid-se-estrena-en-festivales-de-gran-formato/>
- Meri Me. (2013, octubre). El Campo de las Naciones: El Madrid del siglo XXI. <https://merimeviviresunaaventuracadadia.blogspot.com/2013/10/el-campo-de-las-naciones-el-madrid-del.html>
- Togayther. (s. f.). Fitur Gay (LGBT+) comienza bajo el lema "Orgullos del mundo". <https://www.togayther.es/noticias/viajes/fitur-gay-lgbt-da-comienza-bajo-el-lema-orgullos-del-mundo/>
- IFEMA. (s. f.). Noticias sobre Fitur. <https://www.ifema.es/fitur/noticias>
- Sismotur. (2021). Fitur Know-How & Export 2021. <https://sismotur.com/en/fitur-know-how-export-2021/>
- Vida Económica. (2022, enero). La capital inaugura en Fitur 2022 un stand orientado al negocio y al networking profesional. <https://www.vidaeconomica.com/2022/01/la-capital-inaugura-en-fitur-2022-un-stand-orientado-al-negocio-y-al-networking-profesional/>
- Print Grafic. (s. f.). Diseño y promoción de stands. <https://www.printgrafic.net/promo/stand.html?msclkid=546adbe88d3c11e3def8bca5233474ca>
- MCM Stands. (s. f.). Montadora de stands básico para ferias y eventos. <https://mcmstands.com.br/montadora-de-stands-basico-para-feiras-eventos/>
- Víctor Lleó. (s. f.). Página oficial de Víctor Lleó. <https://www.victorlleo.com/?lang=en>
- La Mejor Tierra de Castilla. (s. f.). Fotos antiguas de arquitectura efímera en celebraciones talaveranas. <https://lamejortierradecastilla.com/fotos-antiguas-de-arquitectura-efimera-en-celebraciones-talaveranas/>
- Crónica Norte. (2018, abril 26). Reabren todas las pistas del Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas. <https://www.cronicanorte.es/reabren-todas-las-pistas-del-aeropuerto-adolfo-suarez-madrid-barajas/85524>
- Nexotur. (2022). World MICE Award: IFEMA, mejor centro de convenciones del mundo. <https://www.nexotur.com/noticia/109961/CO-NEXO/World-MICE-Award-Ifema-Mejor-Centro-de-Convenciones-del-Mundo.html>
- Globales Hotels. (s. f.). Hoteles Globales Madrid. <https://www.globales.com/es/hoteles/espaa/madrid/?partner=9918&msclkid=0fa25d23016b1506bbb63a6ec550f21c>
- AEPUMA. (2018, abril). Visita al Retiro. <https://aepuma.org/2018/04/visita-retiro/>
- Respira Madrid. (s. f.). Hospital Vithas Nuestra Señora de América. <https://www.respirama.com/centro/hospital-vithas-nuestra-senora-de-america/>



ANNEXES

UNIÓN - FORMA MATERIALES

"Infinity Room" de Yayoi Kusama (2014)

Yayoi Kusama es conocida por sus instalaciones inmersivas de espejos que crean un efecto infinito. La serie "Infinity Room" utiliza espejos dispuestos en las paredes, techos y suelos de manera que los visitantes tienen una sensación de estar dentro de un espacio sin fin. Se construye mediante paneles modulares de espejos ensamblados con precisión para garantizar reflejos continuos.

Los espejos están montados sobre soportes rígidos y unidos mediante adhesivos o clips ocultos, minimizando las juntas visibles. Un marco interno de acero o aluminio soporta el peso de los espejos, mientras anclajes al suelo, paredes y techo aseguran la estabilidad de la estructura. Las uniones invisibles preciso crear un espacio visualmente infinito, donde transforman la percepción del entorno.



PLETINAS DE UNIÓN Y ANGULO RECTO

"Resonance" de Olafur Eliasson (2010)

La instalación de Eliasson utiliza paneles metálicos perforados que se disponen de manera geométrica en un espacio. Estos paneles tienen la función de amplificar el sonido mediante la forma y el material de su superficie, lo que genera diferentes tipos de resonancia según el ángulo de los paneles. Los paneles se se suspenden del techo utilizando soportes metálicos ajustables

"Resonating Chambers" de Zimoun (2017)

Instalación que incluye superficies diseñadas para capturar sonidos de manera que se amplifiquen y resuenen en el espacio. Las piezas suelen estar formadas por estructuras simples, como cajas o tubos, dispuestas estratégicamente para permitir que el sonido se refleje y se prolongue. Montaje: involucra materiales metálicos para los paneles y un sistema de anclajes flexibles que permiten la transmisión del sonido.



SOUND OF PAPER



SOUND WAVES



SOPORTE BARROTE ANCLADO CON TORNILLOS

La obra de Doug Aitken en Sonoma

Es una instalación de sonido a gran escala que interactúa con el paisaje natural. Utiliza estructuras modulares de paneles reflectantes y dispositivos de audio direccionales, montados con sistemas de anclaje y cables tensores para asegurar estabilidad. Estos paneles permiten que el sonido se propague y resuene con el entorno, creando una experiencia sonora única que varía según la ubicación del espectador. La instalación se relaciona con el eco natural del paisaje, donde los sonidos emitidos por la obra se amplifican y reflejan a través del entorno, generando una interacción entre el sonido digital y el paisaje, transformando la experiencia según las condiciones del espacio.

"Pulse Room" (2006) de Rafael Lozano-Hemmer

Es una instalación interactiva donde los visitantes colocan su mano sobre un sensor que mide su ritmo cardíaco.

Las bombillas en el espacio se encienden y apagan en sincronía con el pulso del espectador, creando una atmósfera visual que cambia según su latido.

El montaje de la obra incluye un conjunto de bombillas conectadas a sensores biométricos y controladores electrónicos que ajustan la intensidad de la luz en tiempo real. Esta interacción transforma el espacio en un entorno dinámico, reflejando la presencia del público

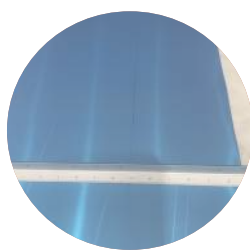
PROCESO DE MAQUETA

Para comenzar se prepararon los materiales necesarios, cinta de aluminio, cartón pluma y chapa metálica. Seguidamente con el plano de despiece de estructuras se utilizaron las medidas y se optó por la escala 1/50, después se procedió a medir la chapa, marcar y cortar con tijeras para metal. Cuando tuve las piezas cortadas las doble dándome la forma según los radios de las circunferencias respecto al plano, y comenzó cogiendo forma.

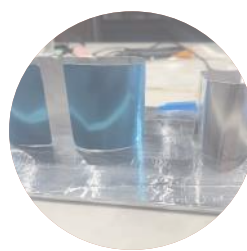
La plancha de cartón pluma la forre con la cinta de aluminio para dar aspecto a metal, simulando el suelo metálico, a esta se le hicieron hendiduras con un cutter y se introdujeron las estructuras formadas por la chapa, de esta forma se formó el stand.

ESTRUCTURA

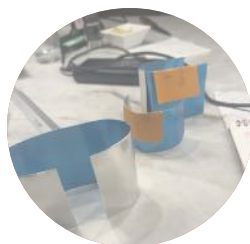
El despiece de las estructuras se situará en la planimetría de la 12, 14 - 20 en las páginas 85, 87 - 93, 99



MATERIALES Y UTENSILIOS



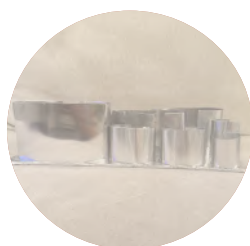
PAVIMENTO Y ESTRUCTURA



ENUMERACIÓN PARTICIONES



PROCESO DE UNIONES



VISTA LATERAL



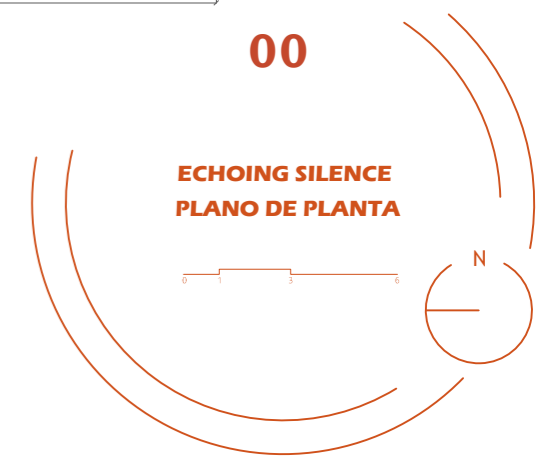
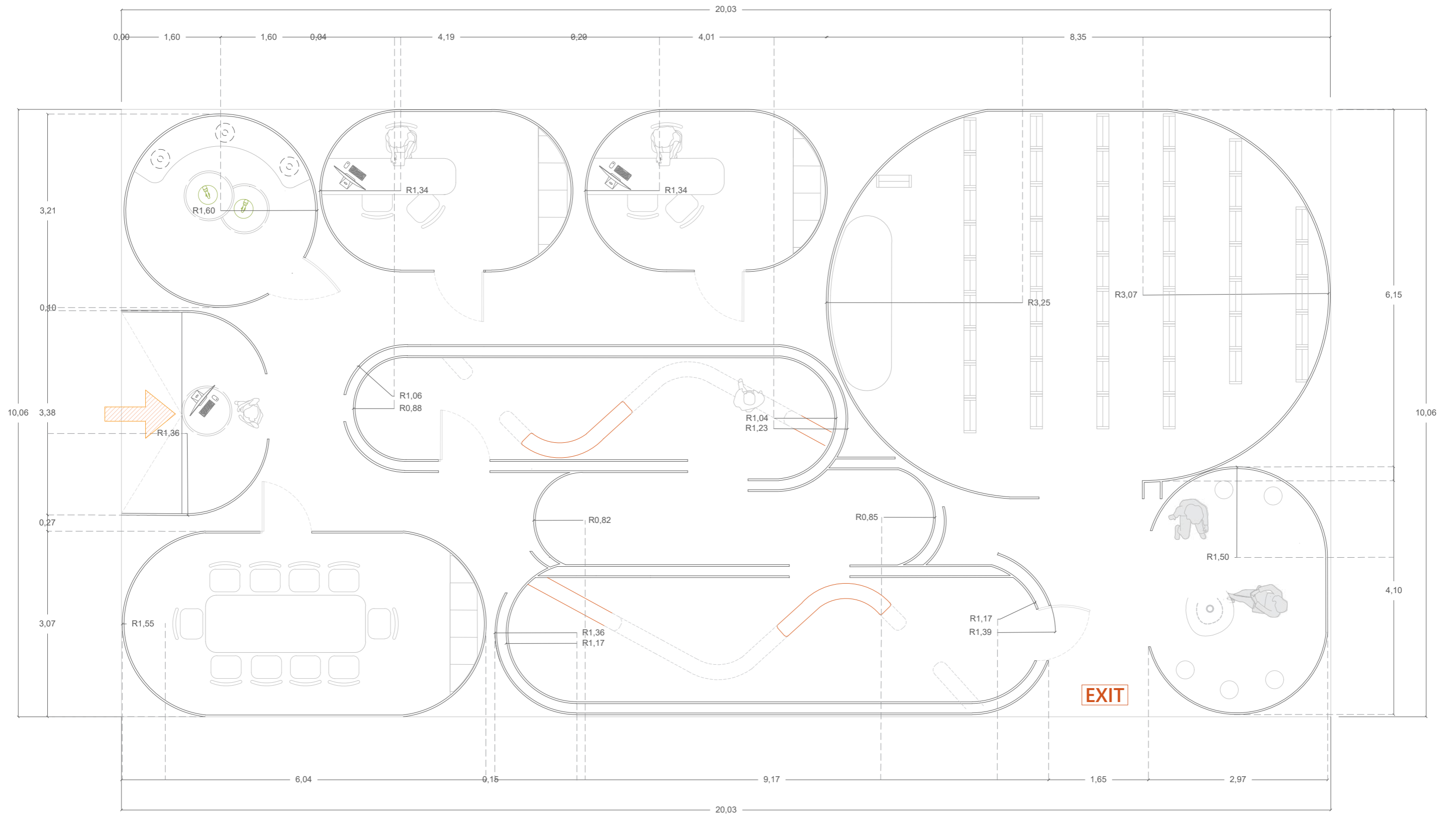
PERSPECTIVA ISOMETRICA

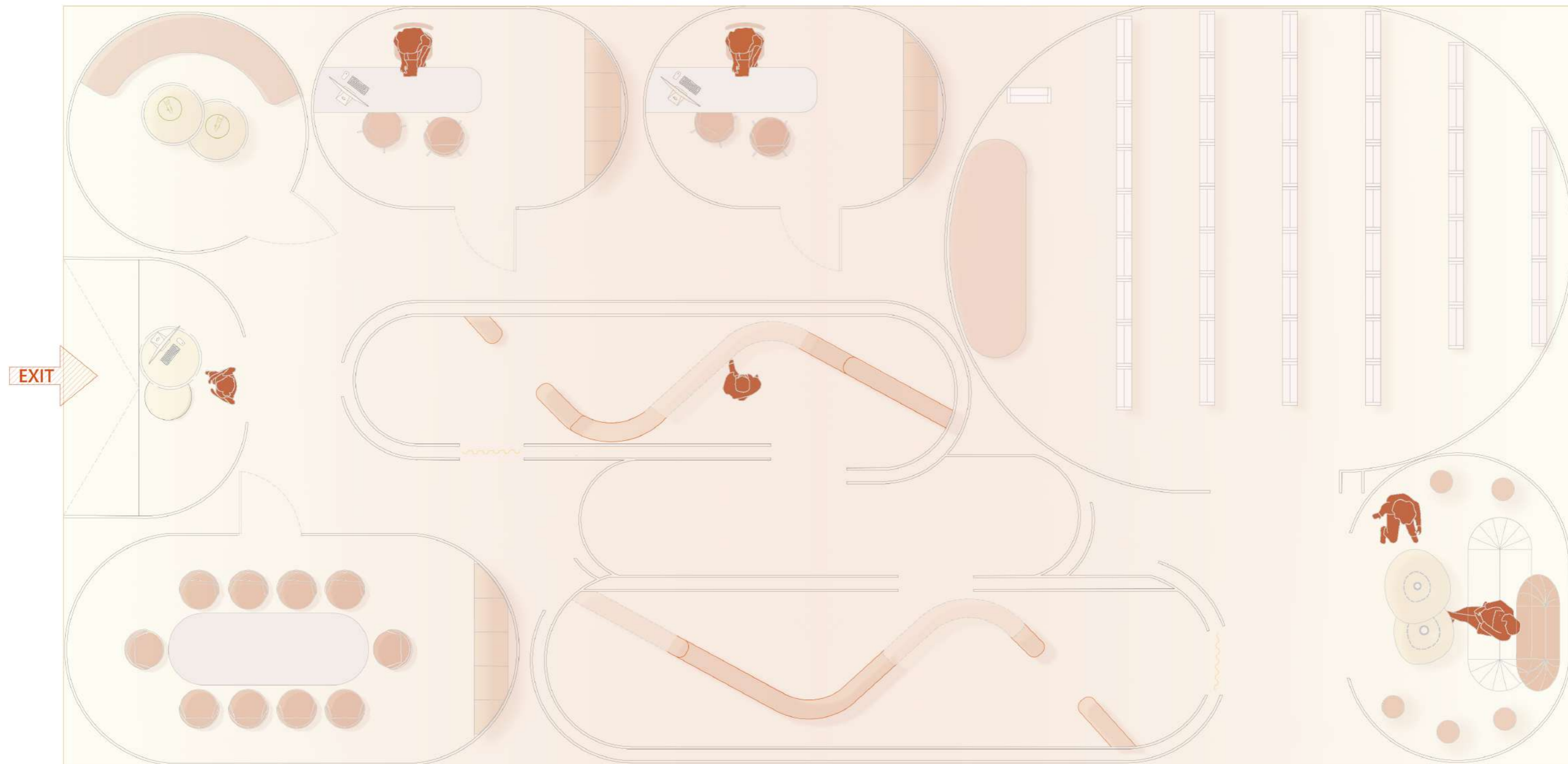


VISTA FRONTAL



PERSPECTIVA





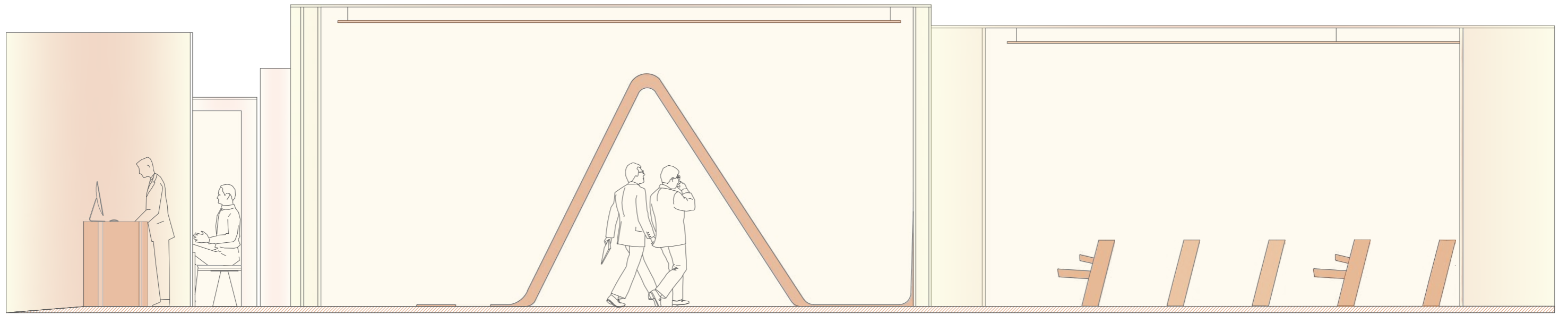
01

ECHOING SILENCE
PLANO DE PLANTA



N



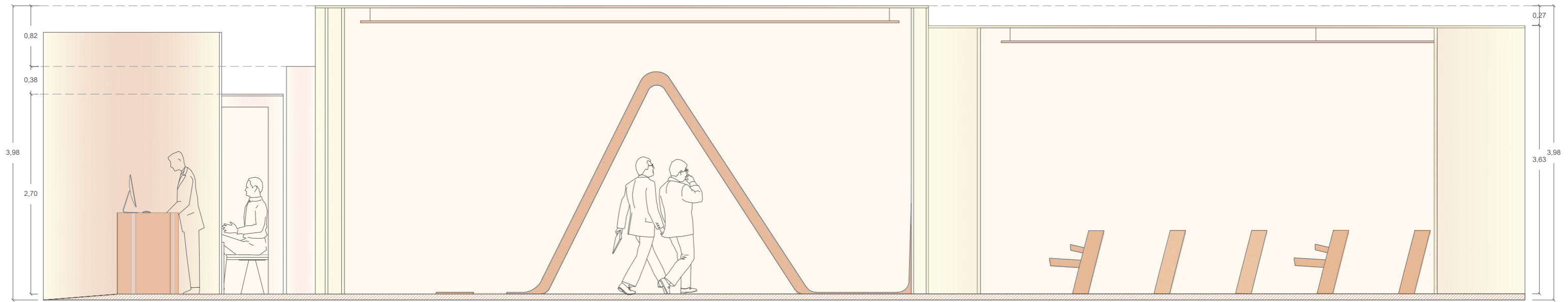


02

ECHOING SILENCE
SECCIÓN A - A1



N

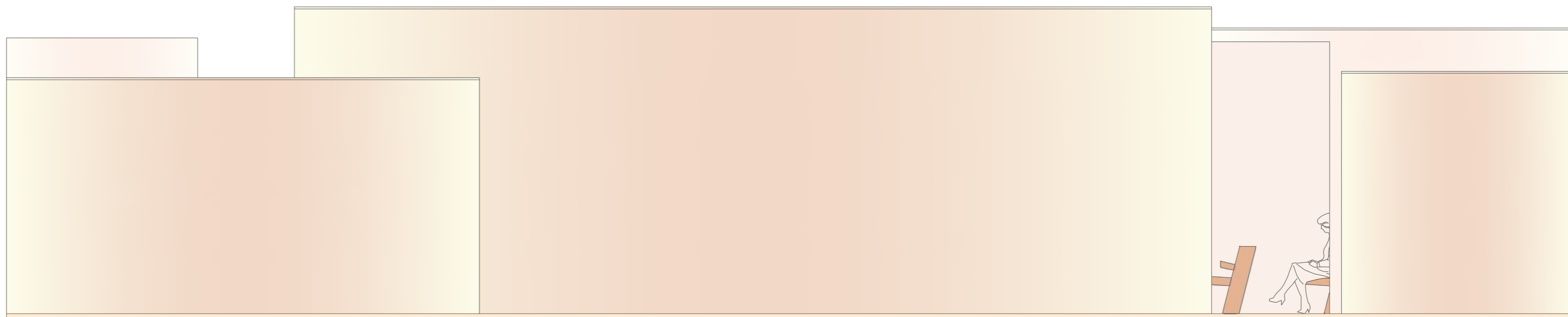


03

**ECHOING SILENCE
SECCIÓN A - A1**



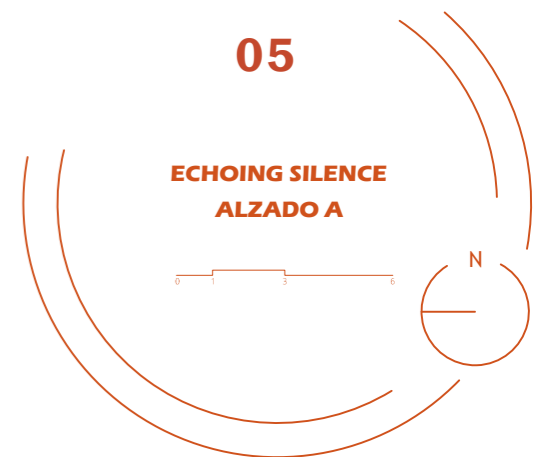
N

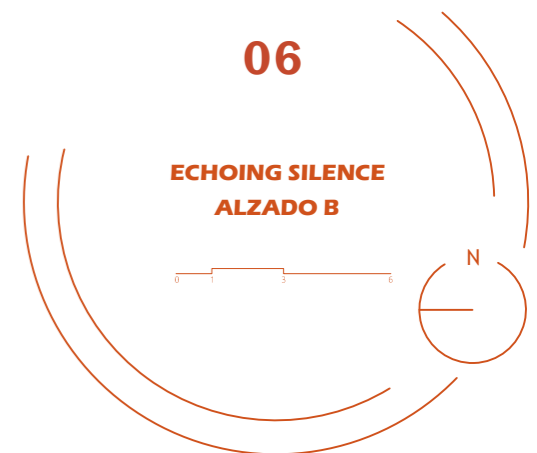
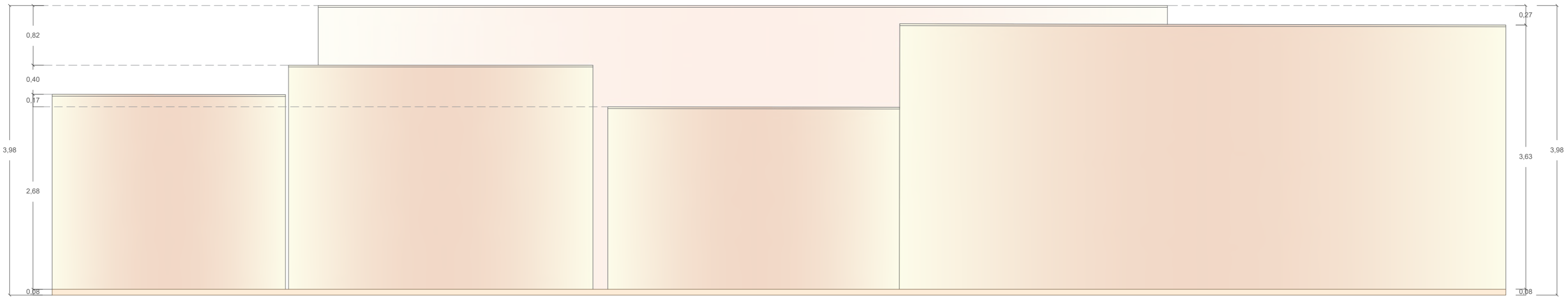


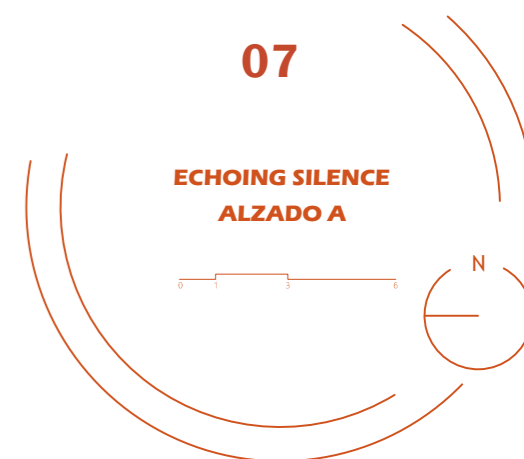
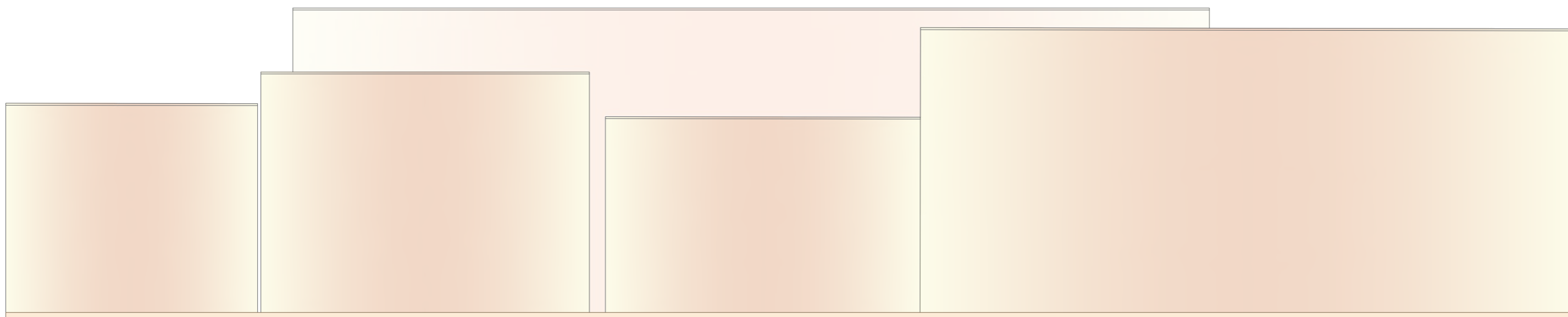
04

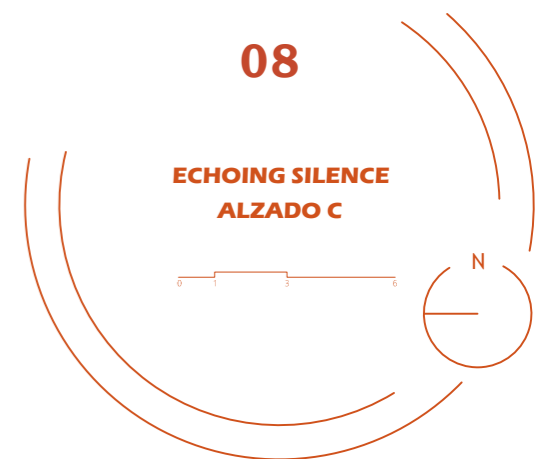
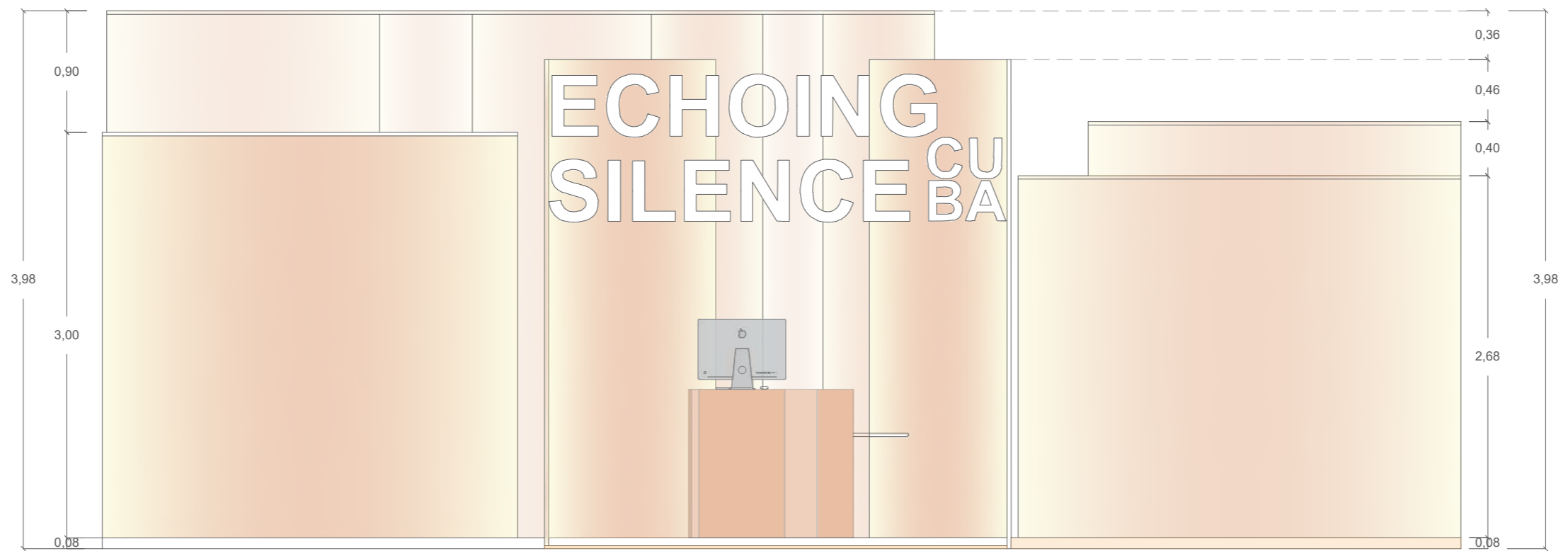
**ECHOING SILENCE
ALZADO A**

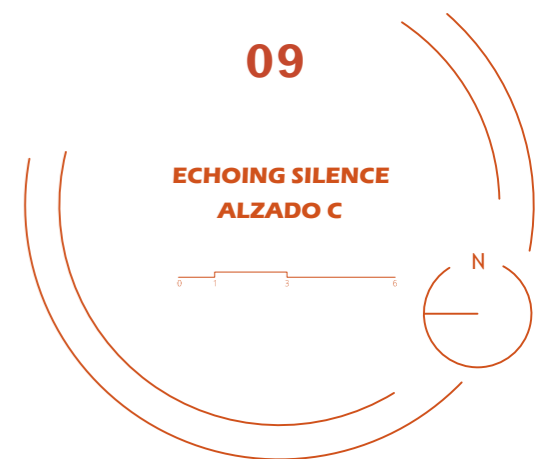
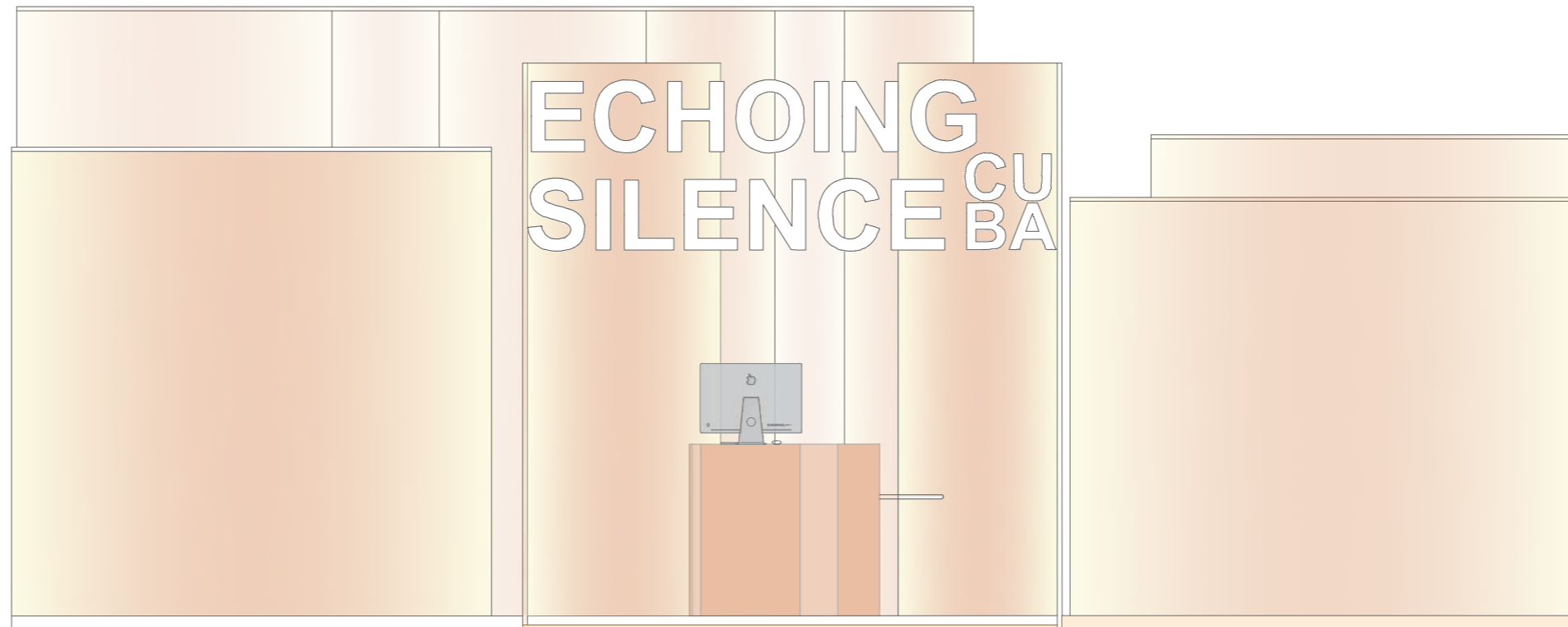


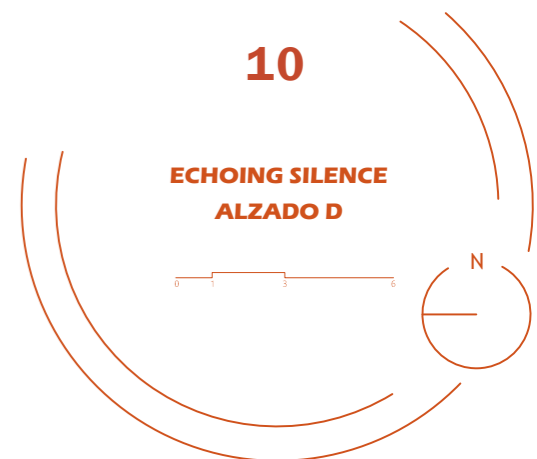
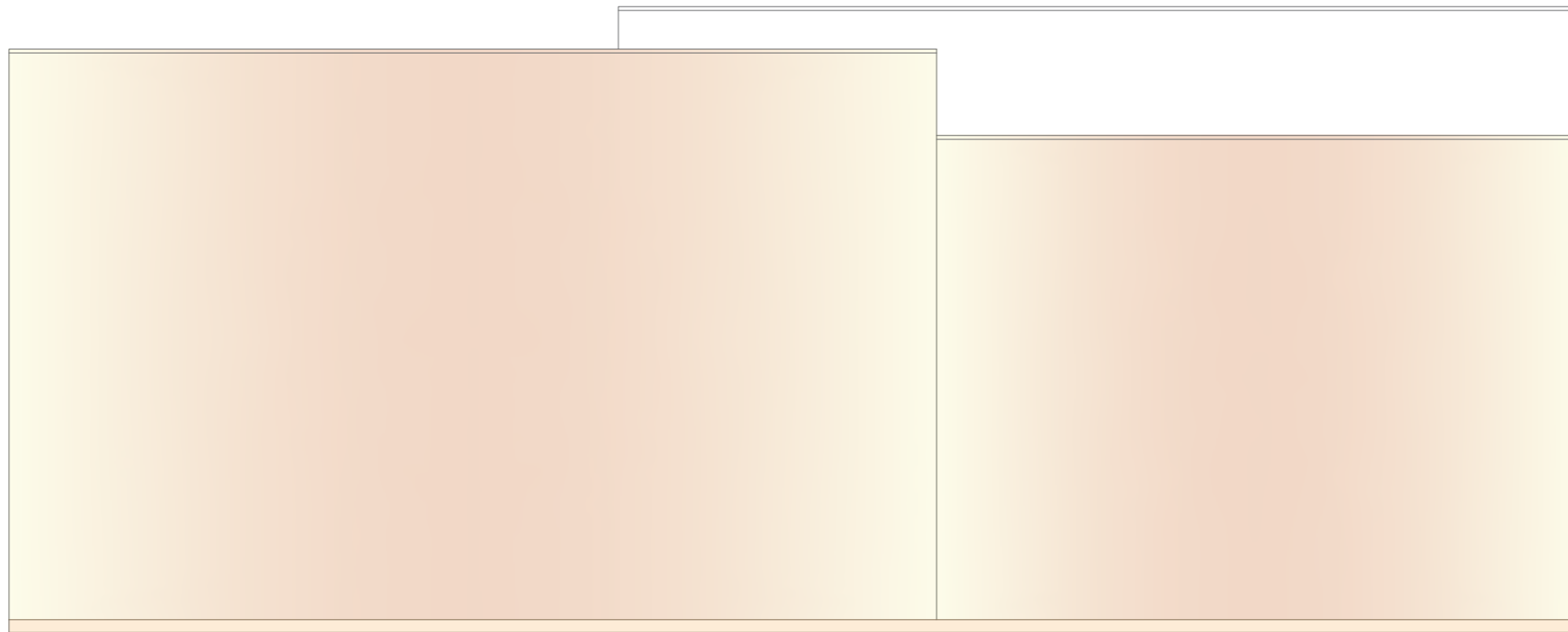


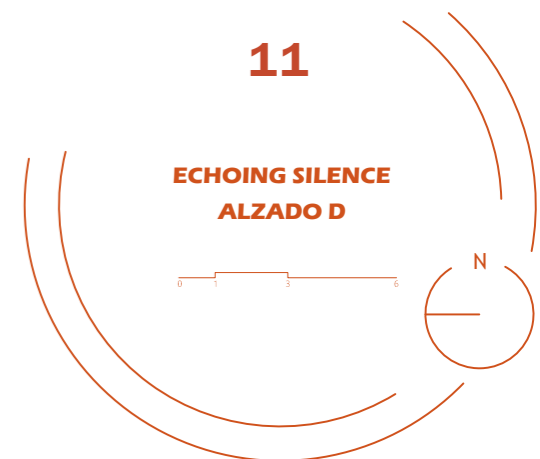
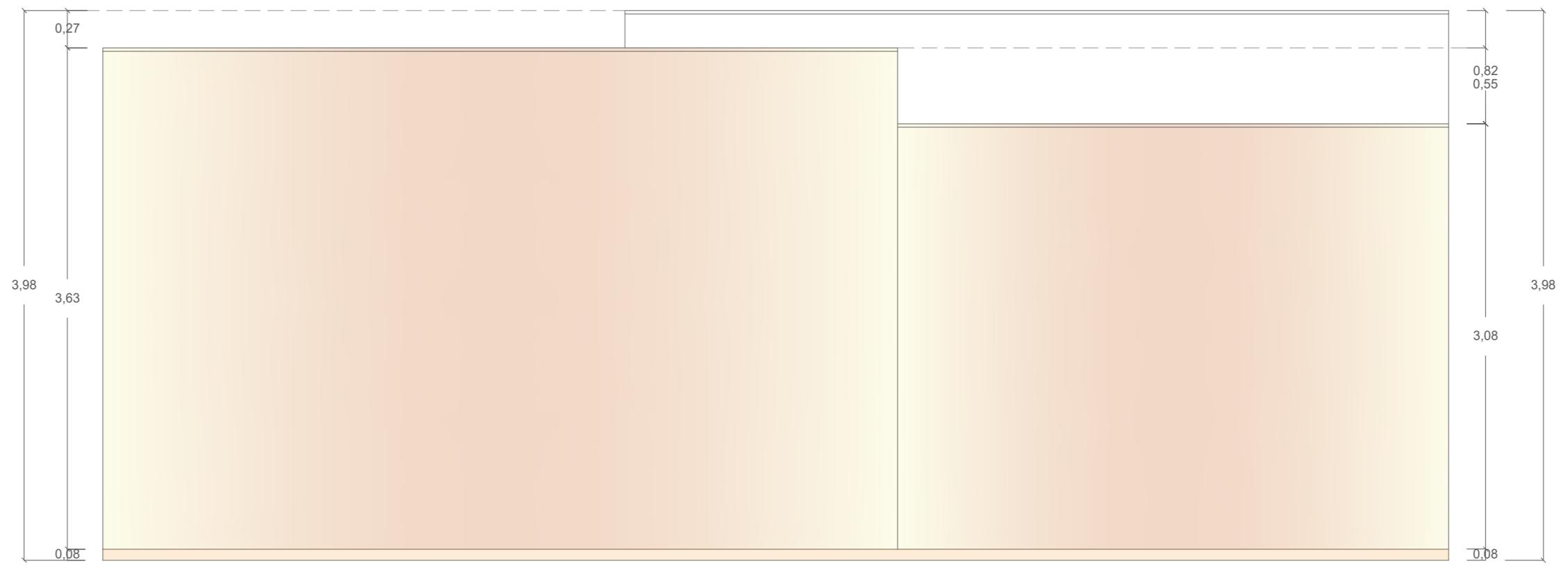


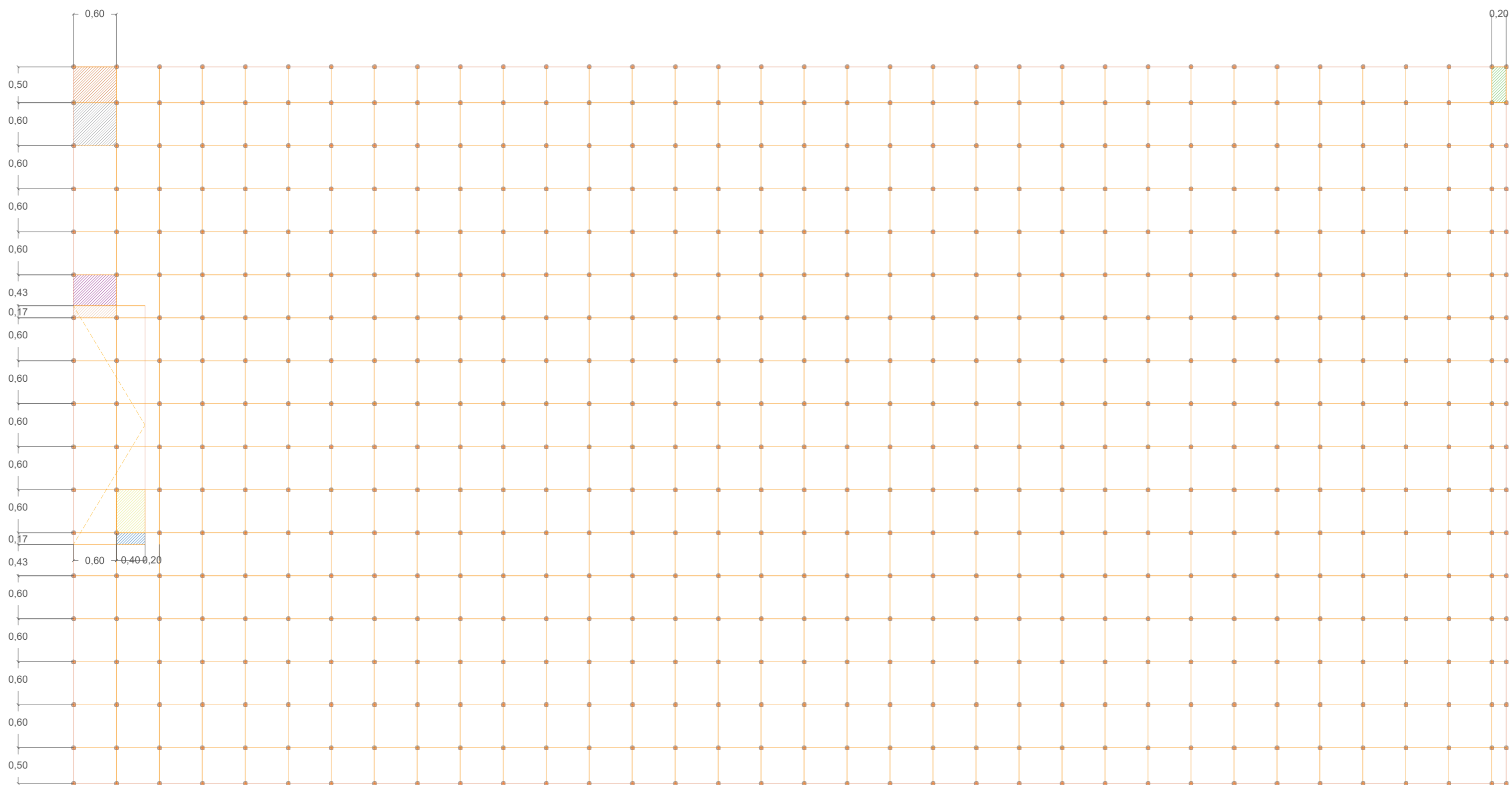












- BALDOSAS 0.20 X 0.60 M
- BALDOSAS 0.40 X 0.60 M
- BALDOSAS 0.40 X 0.17 M
- BALDOSAS 0.60 X 0.43 M
- BALDOSAS 0.60 X 0.60 M
- BALDOSAS 0.60 X 0.50 M
- BALDOSAS 0.60 X 0.17 M

ANCHO X ALTO

Rampa en Suelo Técnico - 3,33 x 1,00 x 0,035 m
(en inclinación/ se divide en baldosas de 0.60 x 0.60 m / 0.60 x 0.17 m/ 0.40 x 0.60 m / 0.40 x 0.17 m)

Suelo Técnico - 17 baldosas de 0.20 x 0.60 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

Suelo Técnico - 5 baldosas de 0.40 x 0.60 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

Suelo Técnico - 2 baldosas de 0.40 x 0.17 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

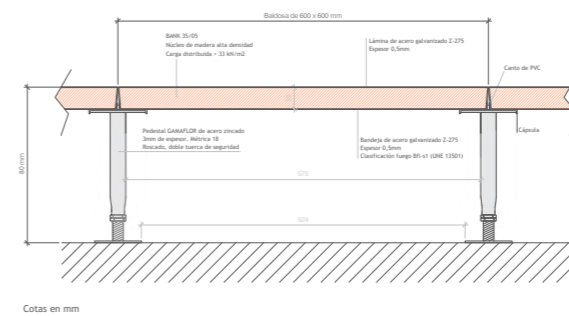
Suelo Técnico - 2 baldosas de 0.60 x 0.43 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

Suelo Técnico - 481 baldosas de 0.60 x 0.60 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

Suelo Técnico - 66 baldosas de 0.60 x 0.50 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

Suelo Técnico - 2 baldosas de 0.60 x 0.17 x 0,035 m (sobrelevado 8 cm)

DETALLE SUELO TÉCNICO

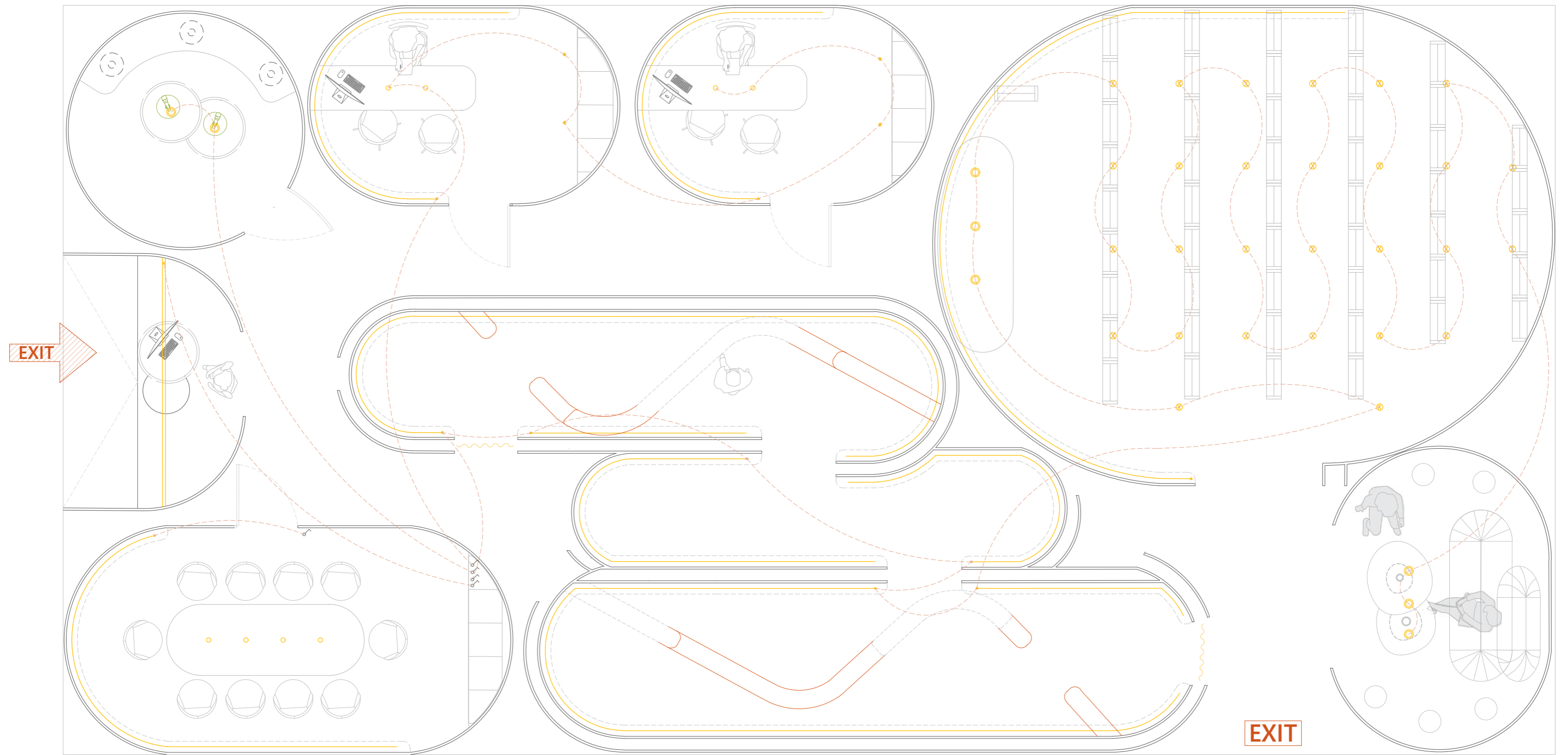


12

ECHOING SILENCE
PLANO DE PAVIMENTO



N

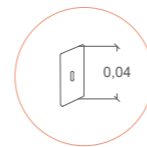
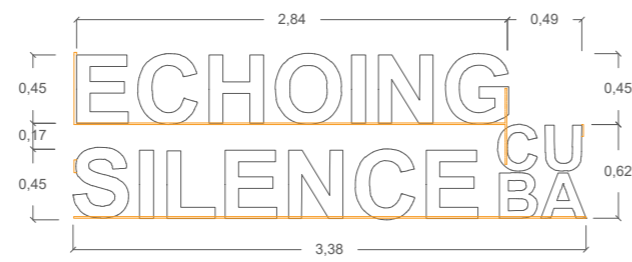


- ◆ FOCO VIP S
- ▬ TIRA LED LETRERO
- ▬ TIRAS LED IP
- LÁMPARA MILANA 32
- LÁMPARA MILANA
- - - CONEXIÓN DE LUMINARIAS HASTA INTERRUPTOR
- ⚡ INTERRUPTOR

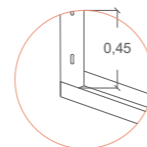
13

**ECHOING SILENCE
PLANO DE LUMINARIAS**

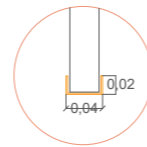




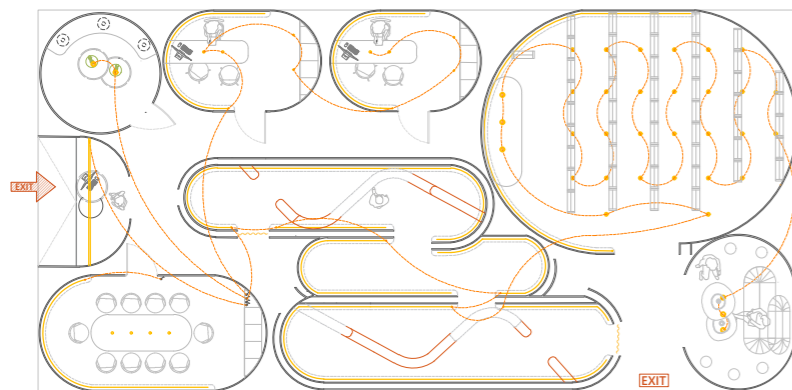
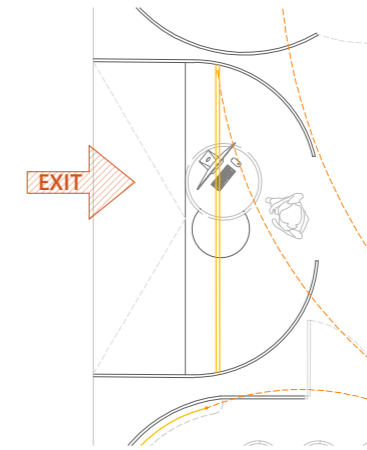
DETALLE DE PLETINA PLANA
(SUJECCIÓN LETRERO
PLANCHA METÁLICA) 1UD



DETALLE DE PLETINA EN L +
PERFIL (SUJECCIÓN LETRERO
PLANCHA METÁLICA) 2UDS



PERFIL EN U (HAY SE
INTRODUCE EL LETRERO)
ANCLADO A PLANCHA
METÁLICA 1UD

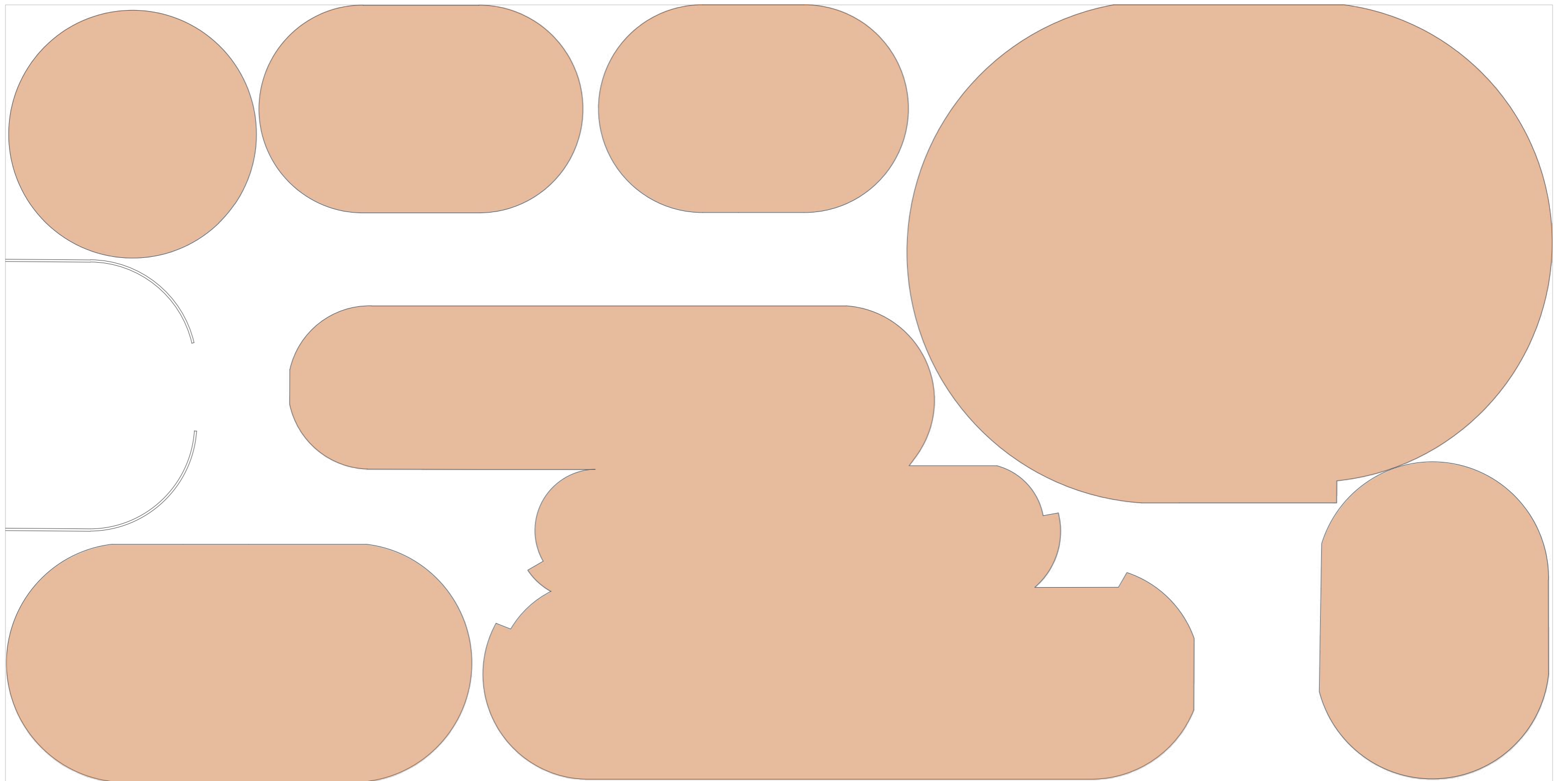


14

ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE

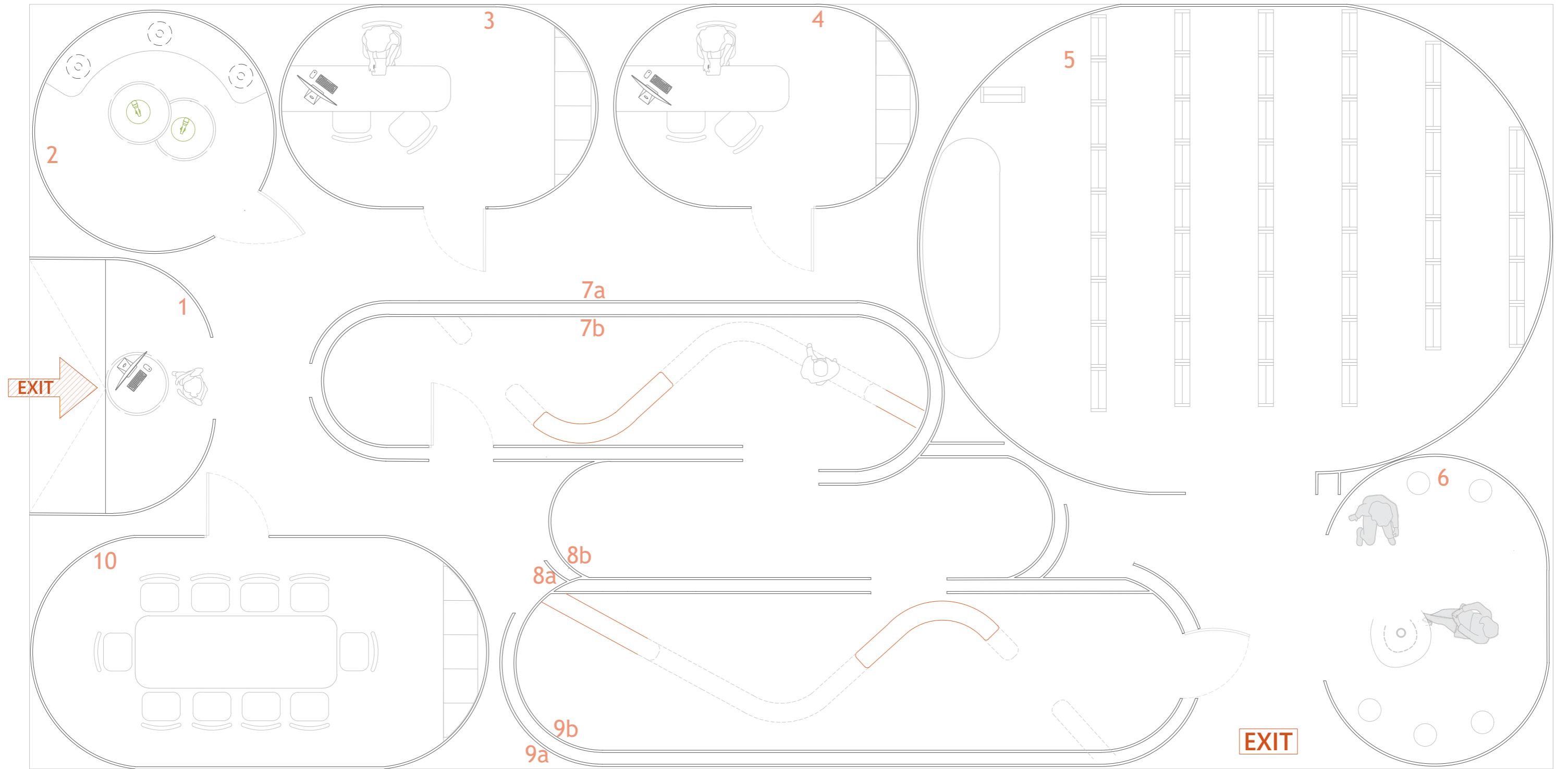


N



■ CUBIERTA (COTA 3.89 m)



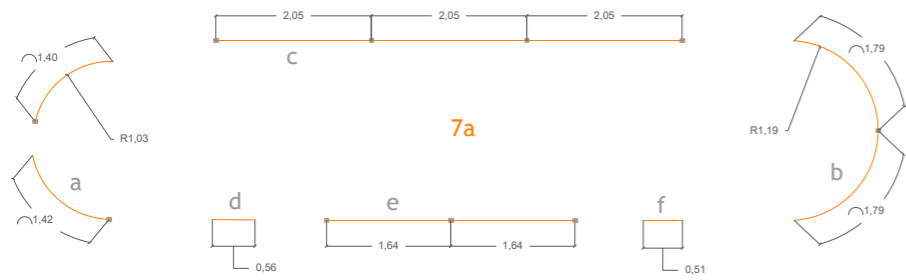


17

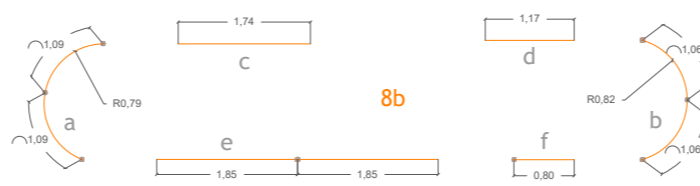
**ECHOING SILENCE
PLANO DE CLASIFICACIÓN
ESTRUCTURAL**



N



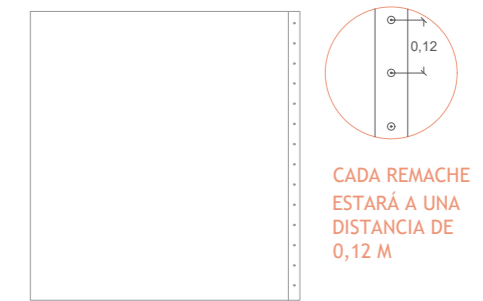
Estructura 7a / h - 3.90 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 2 uds pieza b / 3
uds pieza c / 1 uds pieza d /
2 uds pieza e / 1 uds pieza f



Estructura 8b / h - 3.90 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 2 uds pieza b / 1
uds pieza c / 1 uds pieza d /
2 uds pieza e / 1 uds pieza f

SE HA OPTADO POR DIVIDIR LAS PLANCHAS METÁLICAS EN UN MAX DE 2,90 M PARA FACILITAR SU TRANSPORTE Y MONTAJE (ESTA MEDIDA OPTIMIZA LA LOGÍSTICA AL PERMITIR UN MANEJO MAS AGIL Y REDUCIR LA NECESIDAD DE PERSONAL DURANTE LA INSTALACIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN EL PROCESO)

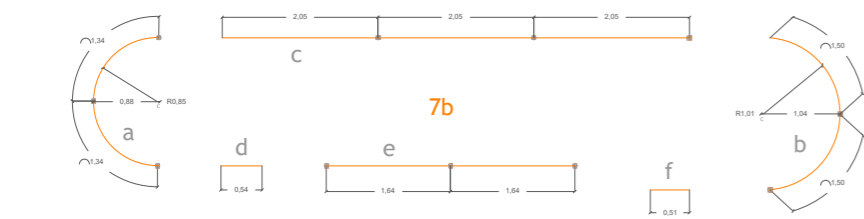
SE SOLAPARAN PARA SU UNIÓN LAS CHAPAS REMACHANDOLAS (FORMA DE UNIÓN)



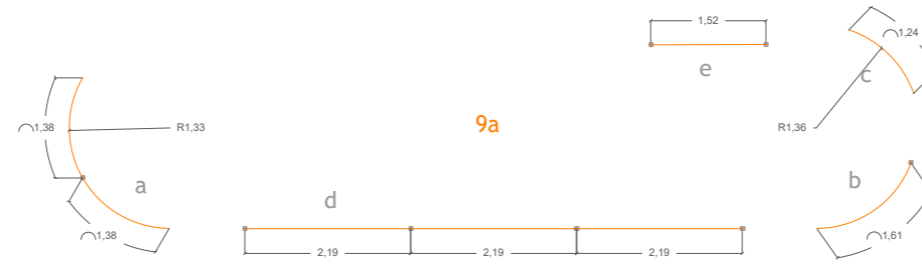
CADA REMACHE ESTARÁ A UNA DISTANCIA DE 0,12 M

LAS PLACAS SE UNIRÁN REMACHÁNDOLAS UNAS CON OTRAS (EN CADA CORTE DE LAS PLANCHA

- PATRÓN DE LAS DISTINTAS HABITACIONES
- PUNTOS QUE DETERMINAN LAS DISTINTAS PLANCHAS METÁLICAS (COLOCACIÓN DE LOS REMACHES)
- a-g DISTINTAS MEDIDAS DE LAS PLANCHAS METÁLICAS
- 1-10 ESTRUCTURAS METÁLICAS (HABITACIONES)



Estructura 7b / h - 3.90 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 2 uds pieza b / 3
uds pieza c / 1 uds pieza d /
2 uds pieza e / 1 uds pieza f

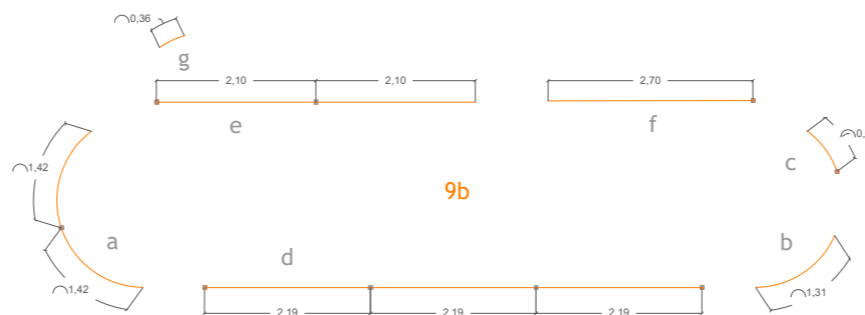


Estructura 9a / h - 3.90 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1 uds
pieza c / 3 uds pieza d / 1 uds
pieza e

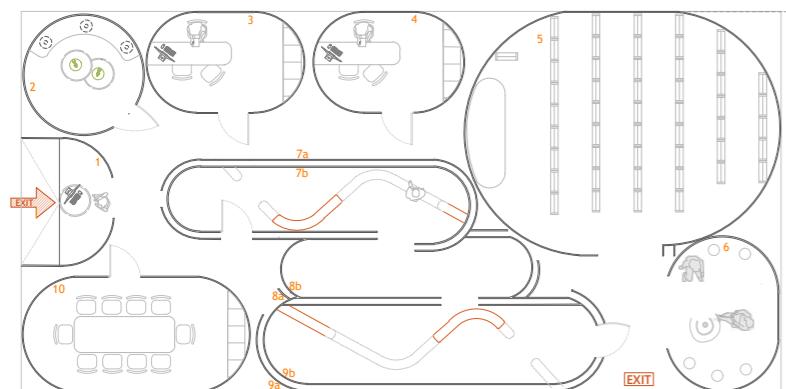
- PATRÓN DE LAS DISTINTAS HABITACIONES
- PUNTOS QUE DETERMINAN LAS DISTINTAS PLANCHAS METÁLICAS (COLOCACIÓN DE LOS REMACHES)
- a-g DISTINTAS MEDIDAS DE LAS PLANCHAS METÁLICAS
- 1-10 ESTRUCTURAS METÁLICAS (HABITACIONES)



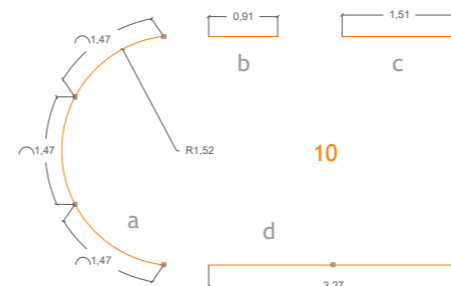
Estructura 8a / h - 3.90 m
se forma mediante 1 uds
pieza a / 1 uds pieza b

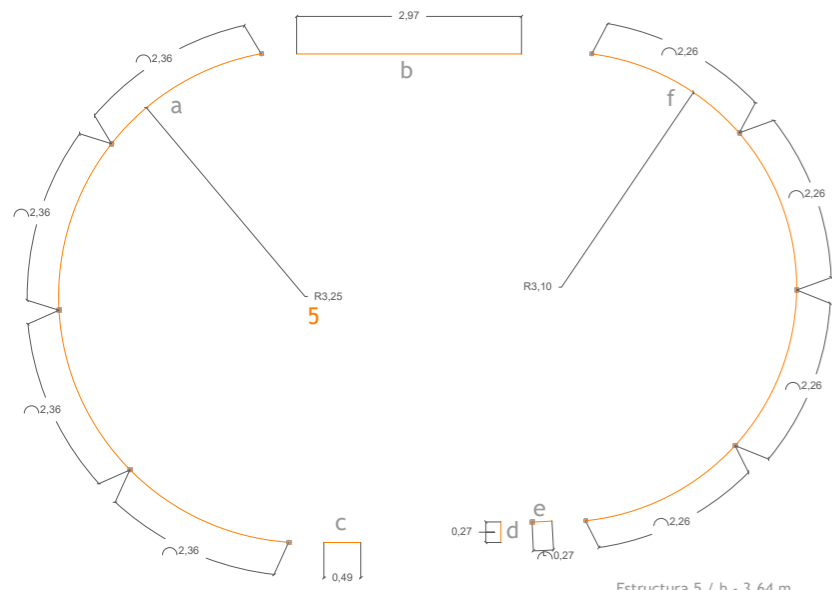


Estructura 9b / h - 3.90 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1 uds
pieza c / 3 uds pieza d / 2 uds
pieza e / 1 uds pieza f / 1 uds
pieza g

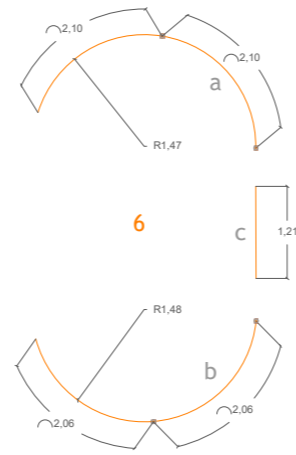


Estructura 10 / h - 3.00 m
se forma mediante 6 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1 uds
pieza c / 2 uds pieza d

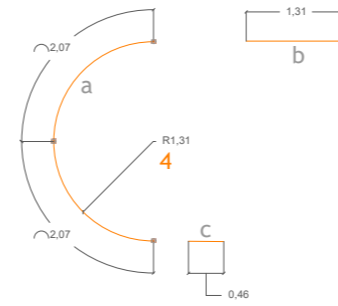




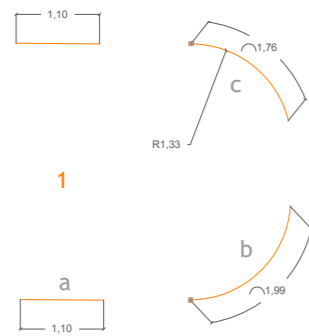
Estructura 5 / h - 3.64 m
se forma mediante 4 uds pieza
a / 1 uds pieza b / 1 uds pieza
c / 1 uds pieza d / 1 uds pieza
e / 4 uds pieza f



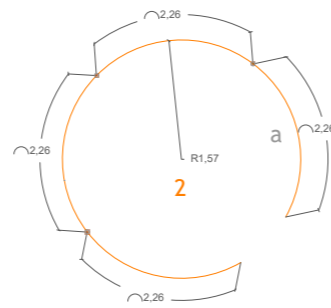
Estructura 6 / h - 3.08 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 2 uds pieza b /
1 uds pieza c



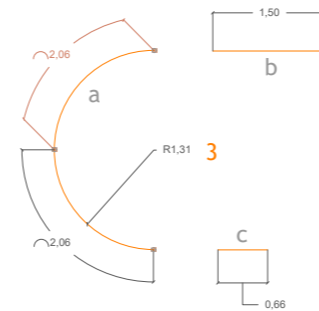
Estructura 4 / h - 2.50 m
se forma mediante 4 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1
uds pieza c



Estructura 1 / h - 3.54 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 1 uds pieza b /
1 uds pieza c



Estructura 2 / h - 2.68 m
se forma mediante 4 uds
pieza a



Estructura 3 / h - 3.08 m
se forma mediante 4 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1
uds pieza c

SE HA OPTADO POR DIVIDIR LAS PLANCHAS METÁLICAS EN UN MAX DE 2,90 M PARA FACILITAR SU TRANSPORTE Y MONTAJE (ESTA MEDIDA OPTIMIZA LA LOGÍSTICA AL PERMITIR UN MANEJO MAS AGIL Y REDUCIR LA NECESIDAD DE PERSONAL DURANTE LA INSTALACIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN EL PROCESO)

SE SOLAPARAN PARA SU UNIÓN LAS CHAPAS REMACHANDOLAS (FORMA DE UNIÓN)



CADA REMACHE ESTARÁ A UNA DISTANCIA DE 0,12 M

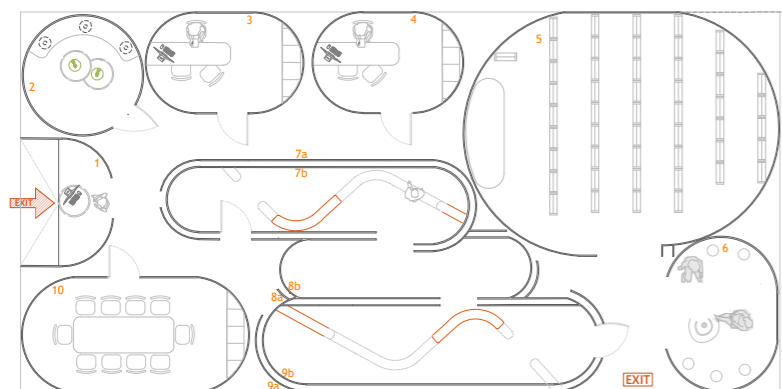
LAS PLACAS SE UNIRÁN REMACHÁNDOLAS UNAS CON OTRAS (EN CADA CORTE DE LAS PLANCHA

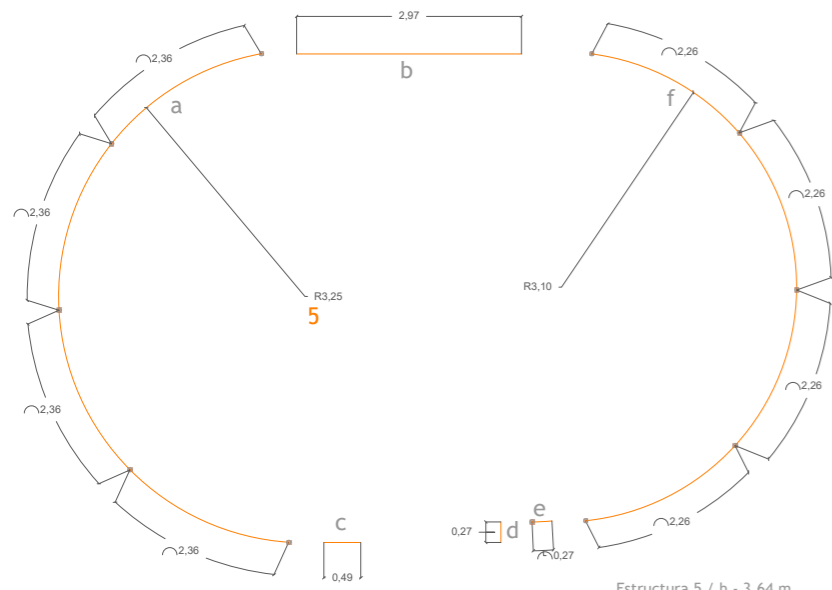
— PATRÓN DE LAS DISTINTAS HABITACIONES

• PUNTOS QUE DETERMINAN LAS DISTINTAS PLANCHAS METÁLICAS (COLOCACIÓN DE LOS REMACHES)

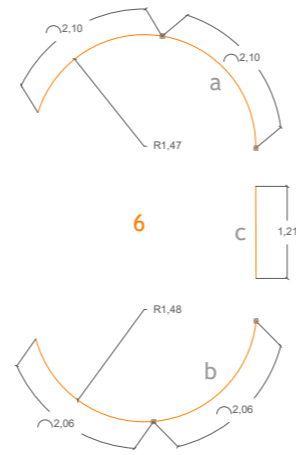
a-g DISTINTAS MEDIDAS DE LAS PLANCHAS METÁLICAS

1-10 ESTRUCTURAS METÁLICAS (HABITACIONES)

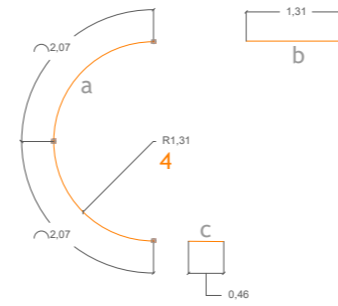




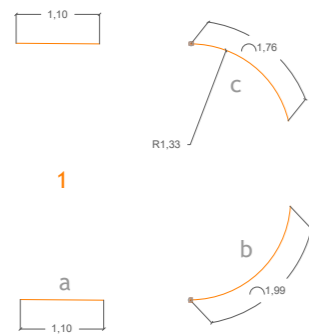
Estructura 5 / h - 3.64 m
se forma mediante 4 uds pieza
a / 1 uds pieza b / 1 uds pieza
c / 1 uds pieza d / 1 uds pieza
e / 4 uds pieza f



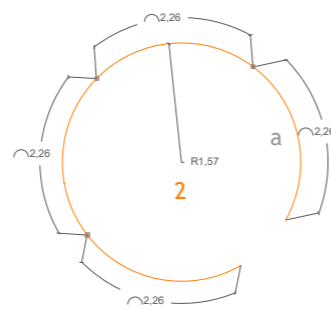
Estructura 6 / h - 3.08 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 2 uds pieza b /
1 uds pieza c



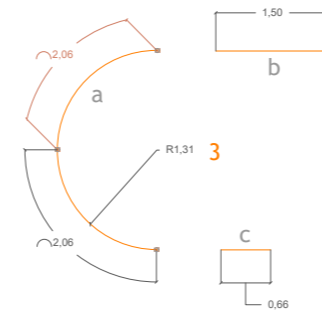
Estructura 4 / h - 2.50 m
se forma mediante 4 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1
uds pieza c



Estructura 1 / h - 3.54 m
se forma mediante 2 uds
pieza a / 1 uds pieza b /
1 uds pieza c



Estructura 2 / h - 2.68 m
se forma mediante 4 uds
pieza a



Estructura 3 / h - 3.08 m
se forma mediante 4 uds
pieza a / 1 uds pieza b / 1
uds pieza c

SE HA OPTADO POR DIVIDIR LAS PLANCHAS METÁLICAS EN UN MAX DE 2,90 M PARA FACILITAR SU TRANSPORTE Y MONTAJE (ESTA MEDIDA OPTIMIZA LA LOGÍSTICA AL PERMITIR UN MANEJO MAS AGIL Y REDUCIR LA NECESIDAD DE PERSONAL DURANTE LA INSTALACIÓN, MEJORANDO LA EFICIENCIA EN EL PROCESO)

SE SOLAPARAN PARA SU UNIÓN LAS CHAPAS REMACHANDOLAS (FORMA DE UNIÓN)



CADA REMACHE ESTARÁ A UNA DISTANCIA DE 0,12 M

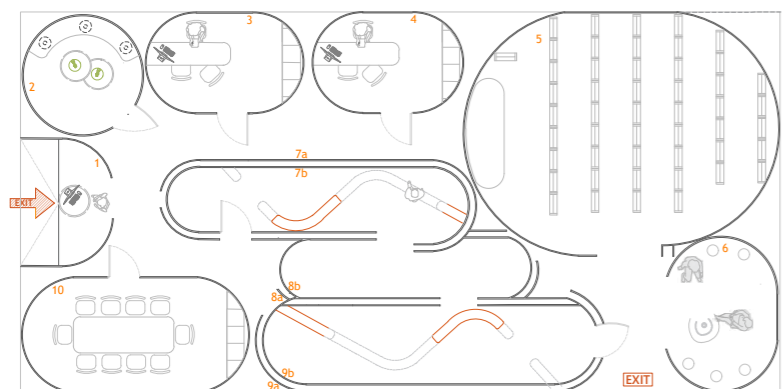
LAS PLACAS SE UNIRÁN REMACHÁNDOLAS UNAS CON OTRAS (EN CADA CORTE DE LAS PLANCHA

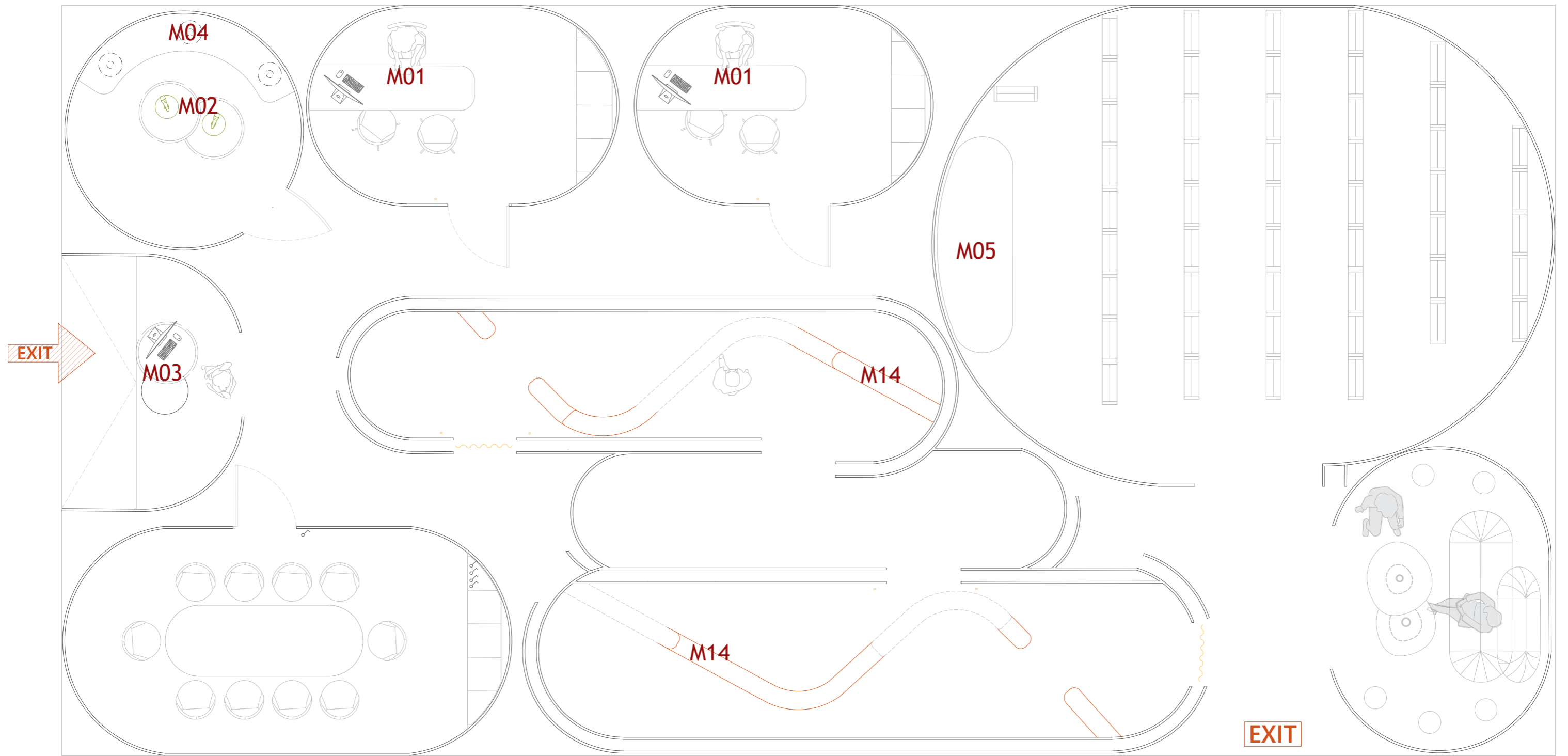
— PATRÓN DE LAS DISTINTAS HABITACIONES

• PUNTOS QUE DETERMINAN LAS DISTINTAS PLANCHAS METÁLICAS (COLOCACIÓN DE LOS REMACHES)

a-g DISTINTAS MEDIDAS DE LAS PLANCHAS METÁLICAS

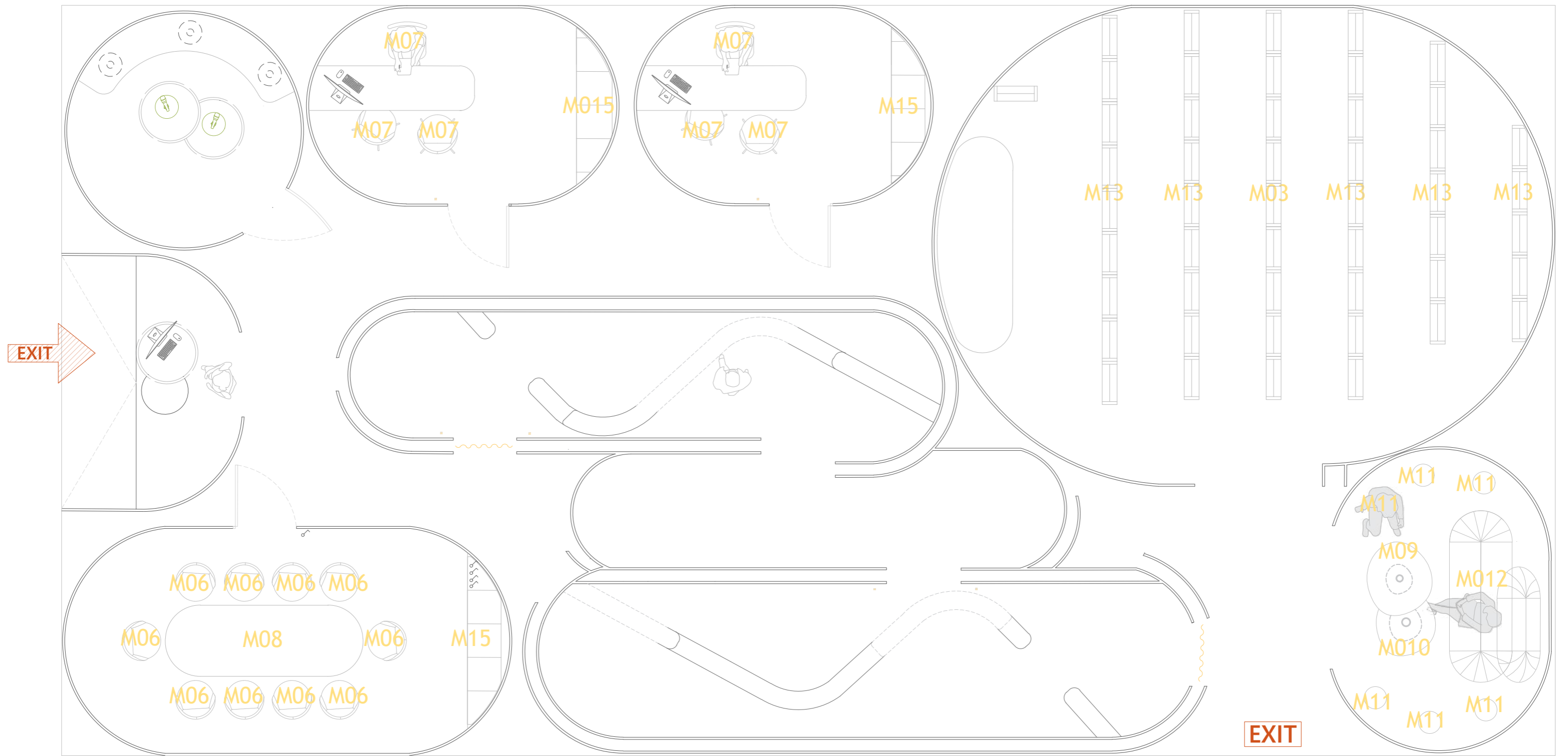
1-10 ESTRUCTURAS METÁLICAS (HABITACIONES)





M00 MOBILIARIO DE DISEÑO





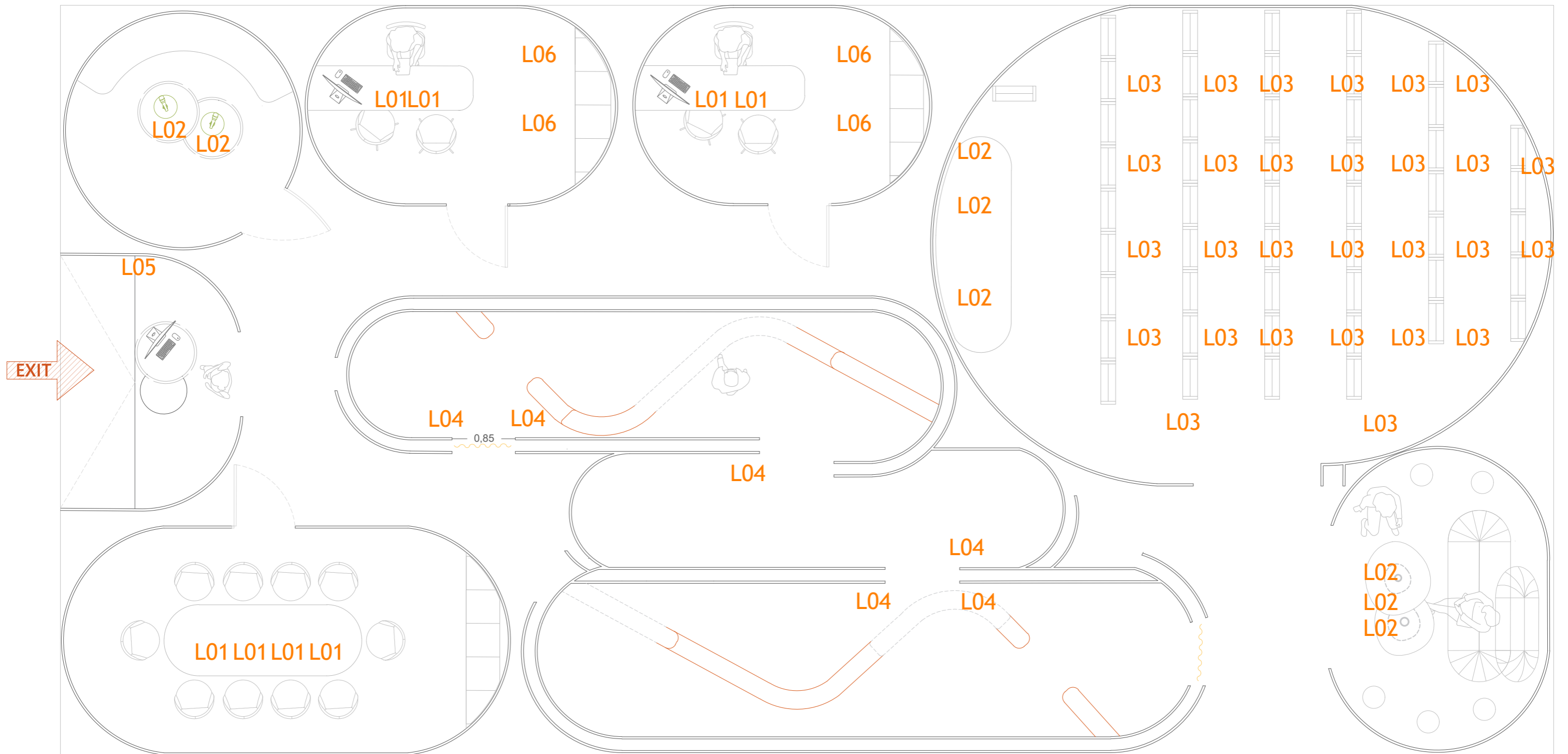
M00 MOBILIARIO DE FABRICANTE

22

ECHOING SILENCE
PLANO DE MOBILIARIO



N

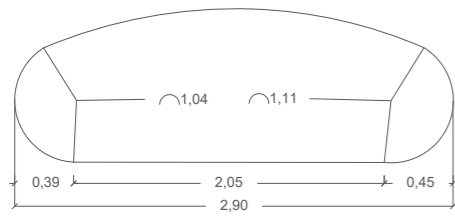


L04 LUMINARIAS DE FABRICANTE

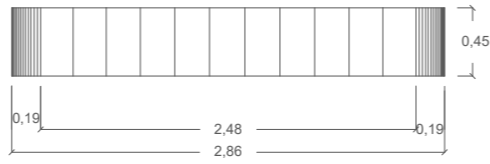
23

**ECHOING SILENCE
PLANO DE LUMINARIAS**

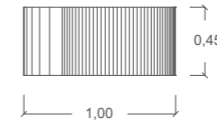




PLANTA

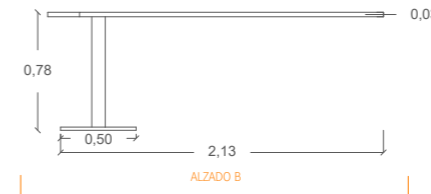
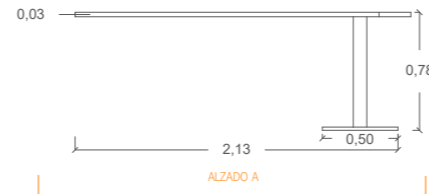
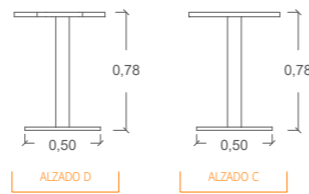
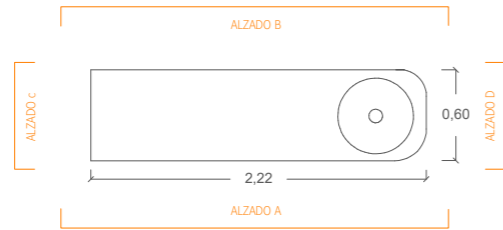
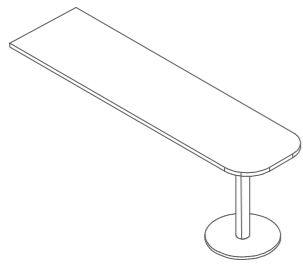


ALZADO

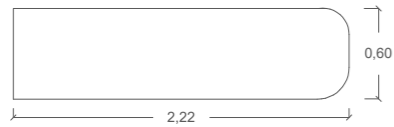


PERFIL

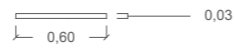
5 ESCENARIO SALA DE ACTOS M005 (1 PIEZA)



pieza a



PLANTA

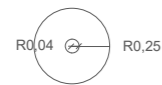


ALZADO

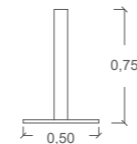


PERFIL

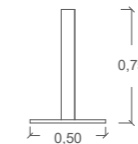
pieza b



PLANTA

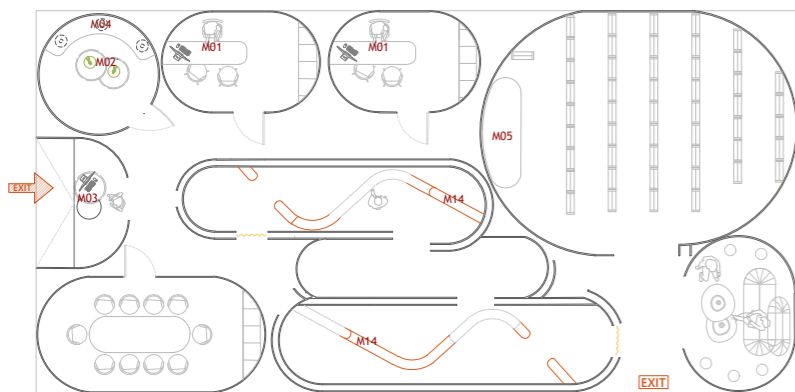


ALZADO



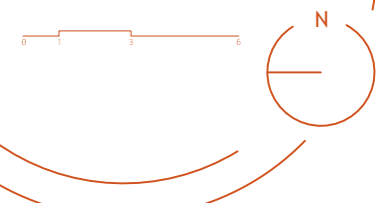
PERFIL

1 MESA DESPACHO LIVE M001(2 PIEZAS)

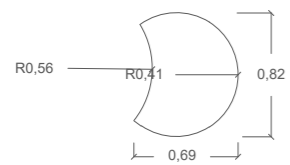


24

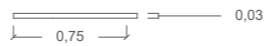
ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO



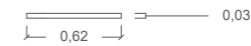
pieza a



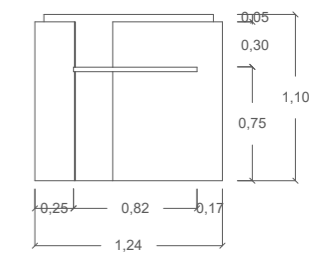
PLANTA



ALZADO

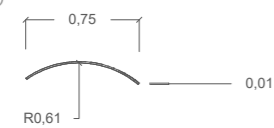


PERFIL

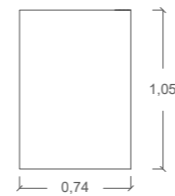


ALZADO D

pieza b



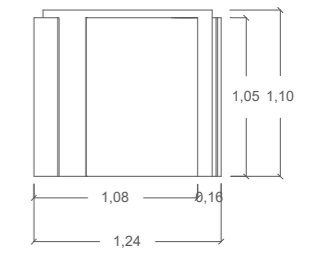
PLANTA



ALZADO

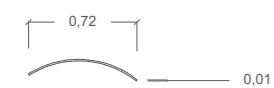


PERFIL

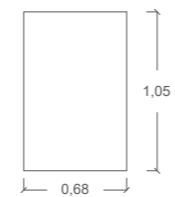


ALZADO C

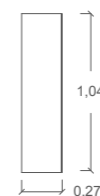
pieza c



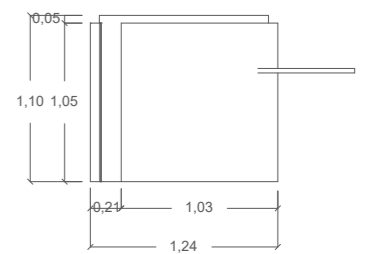
PLANTA



ALZADO

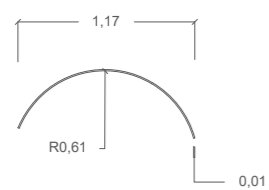


PERFIL

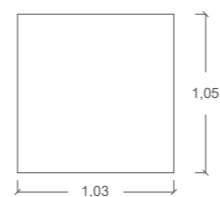


ALZADO A

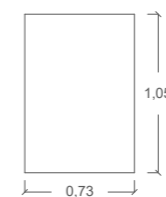
pieza d



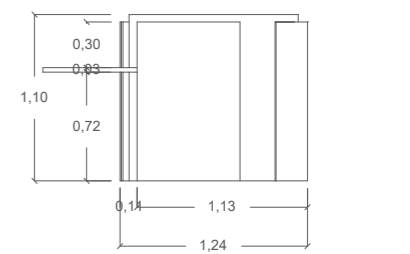
PLANTA



ALZADO

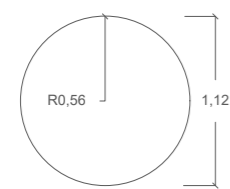


PERFIL

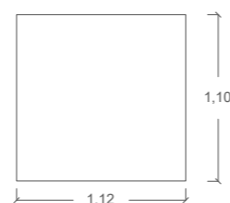


ALZADO B

Base a



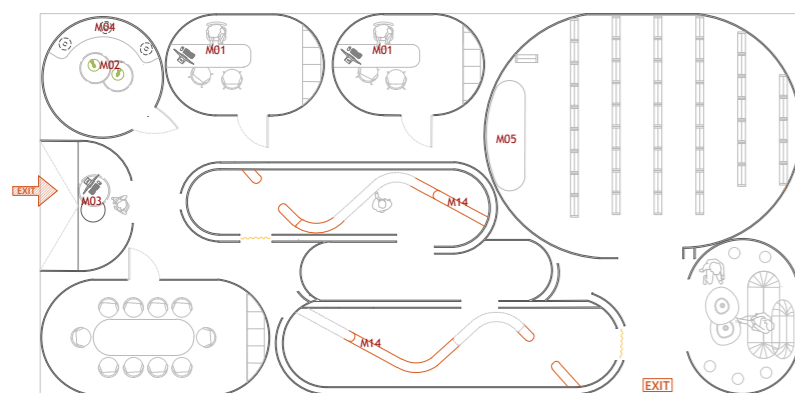
PLANTA



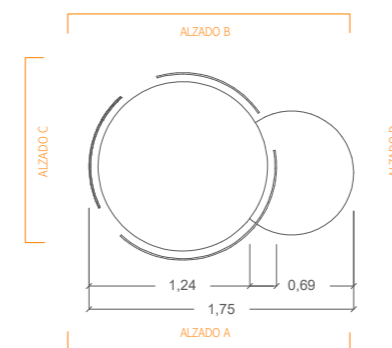
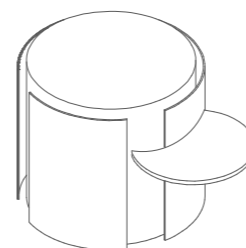
ALZADO



PERFIL



3 MESA PODCAST LOF.1
M003 / 1 BASE - 4 PIEZAS)



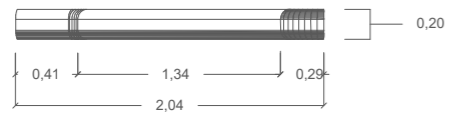
25

ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO

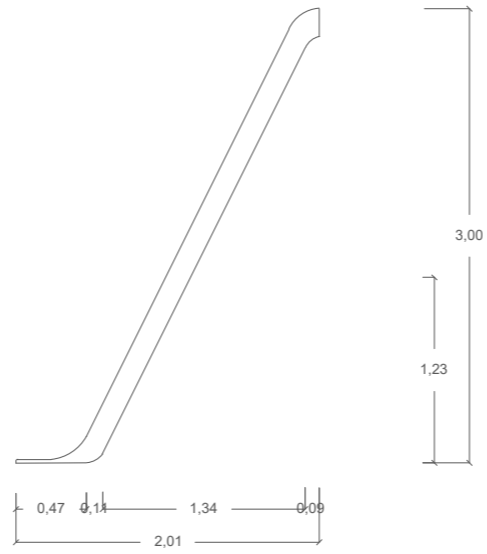


N

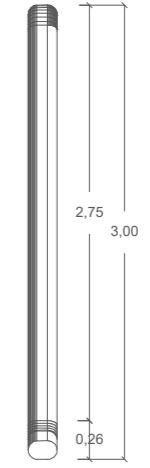
Pieza a



PLANTA

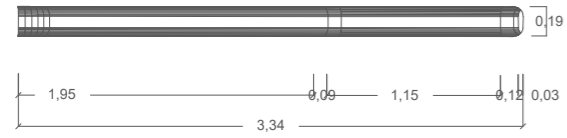


ALZADO

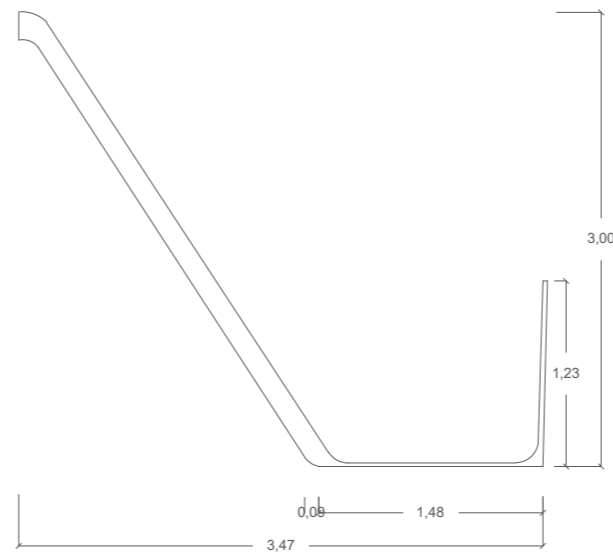


PERFIL

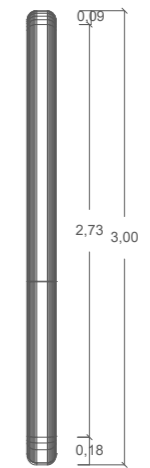
Pieza b



PLANTA

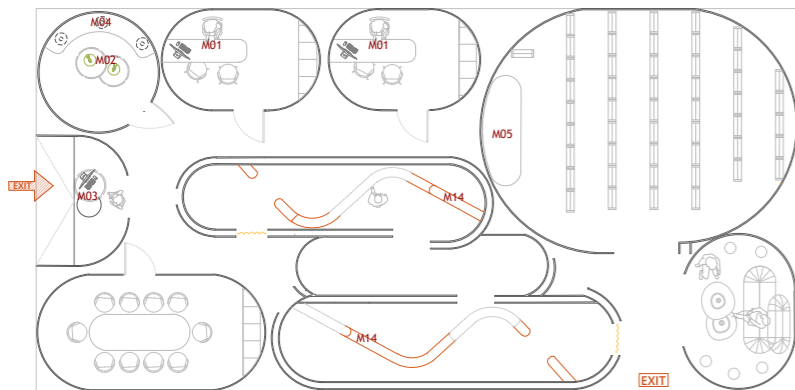


ALZADO

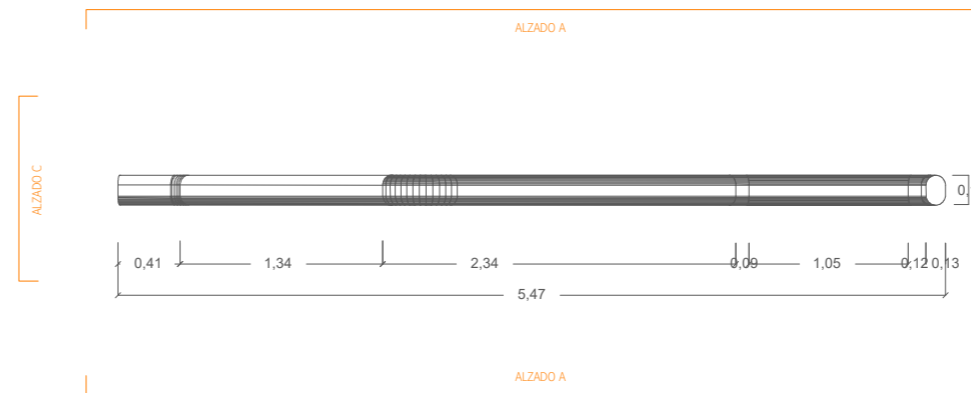


PERFIL

6 ESTRUCTURA TUBO ECOSALA EXPOSITIVA M005 (2 PIEZAS)

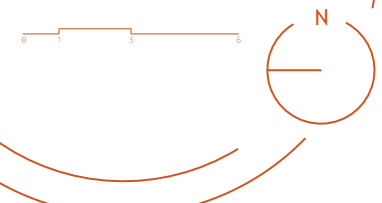


ACERO GALVANIZADO
COLOR COBRE

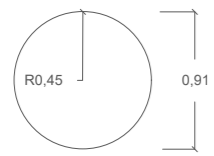


26

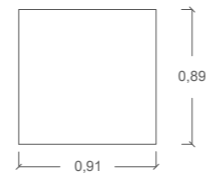
ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO



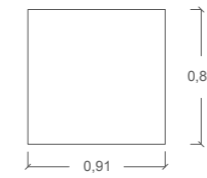
Base a



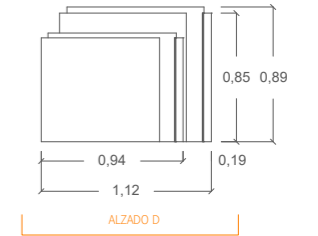
PLANTA



ALZADO

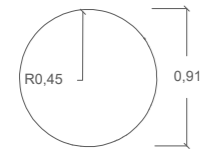


PERFIL

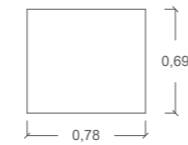


ALZADO D

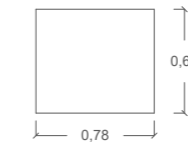
Base b



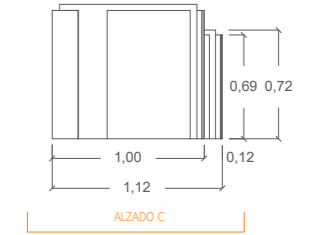
PLANTA



ALZADO

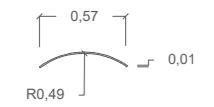


PERFIL

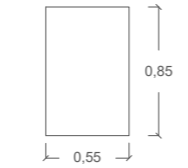


ALZADO C

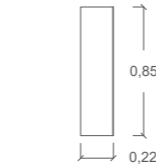
Pieza a



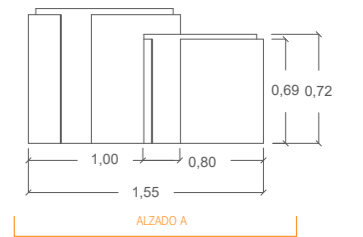
PLANTA



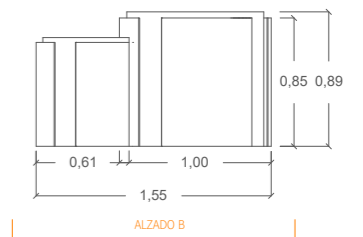
ALZADO



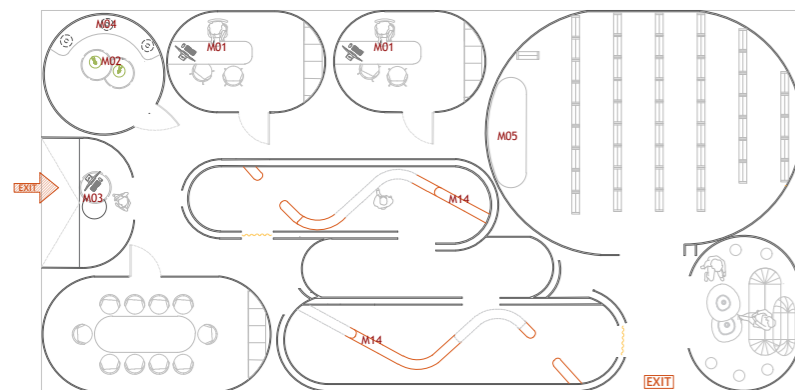
PERFIL



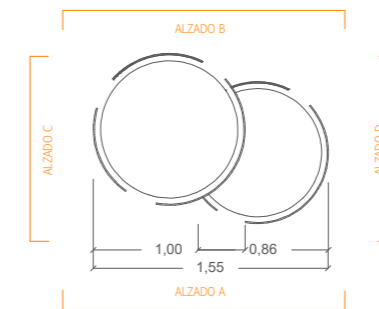
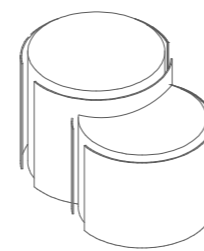
ALZADO A



ALZADO B



2 MESA RECEPCIÓN LOF M002

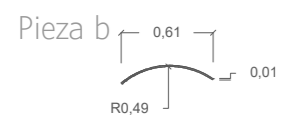


27

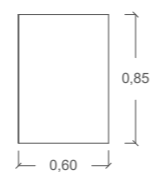
ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO



N



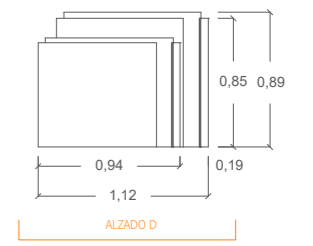
PLANTA



ALZADO



PERFIL

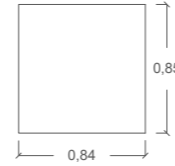


ALZADO D

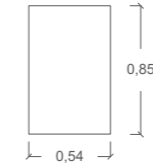
Pieza c



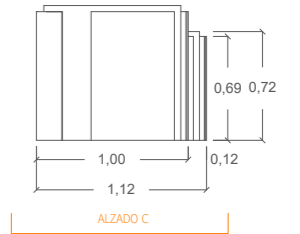
PLANTA



ALZADO

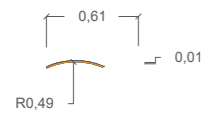


PERFIL

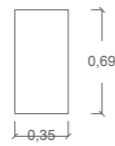


ALZADO C

Pieza d



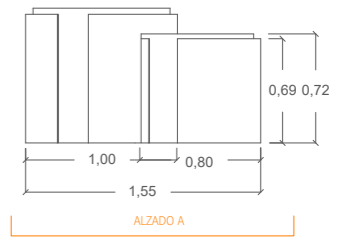
PLANTA



ALZADO

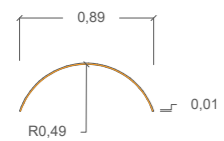


PERFIL

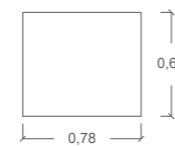


ALZADO A

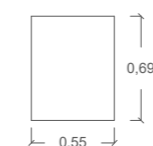
Pieza e



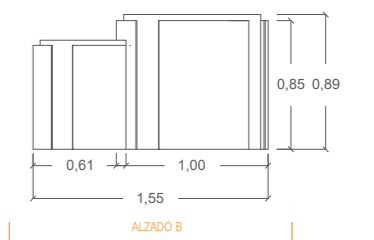
PLANTA



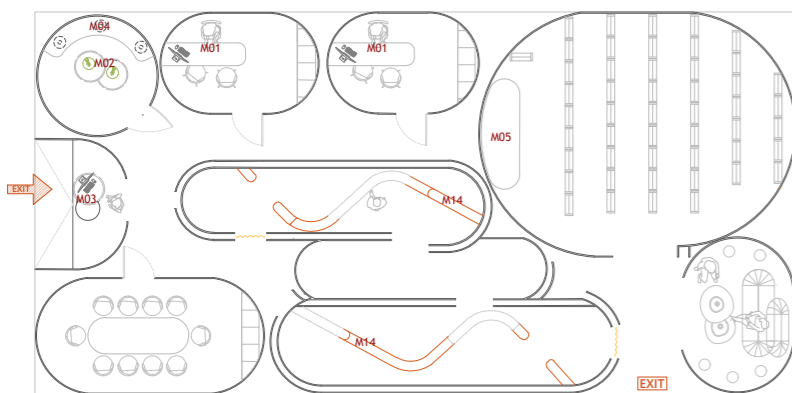
ALZADO



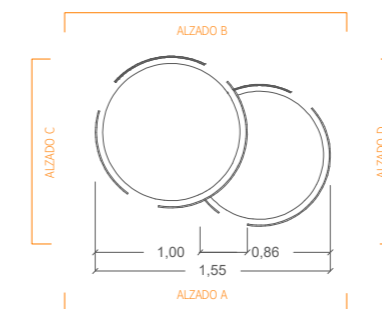
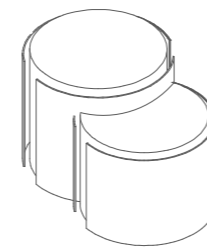
PERFIL



ALZADO B



2 MESA RECEPCIÓN LOF M002



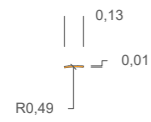
28

ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO



N

Pieza f



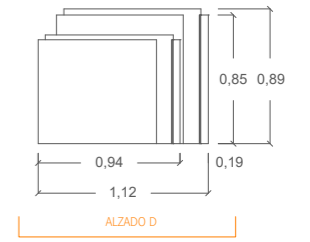
PLANTA



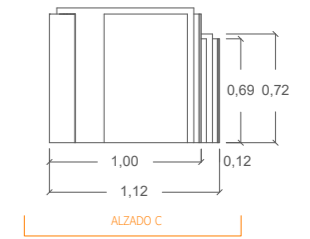
ALZADO



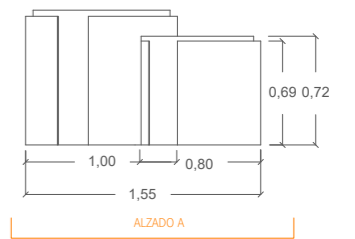
PERFIL



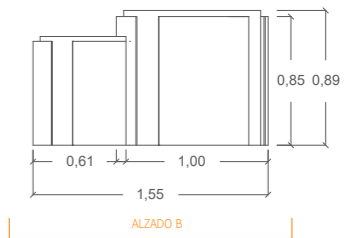
ALZADO D



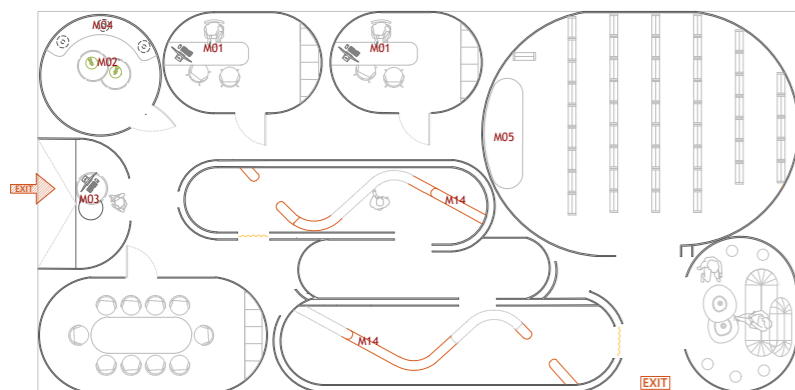
ALZADO C



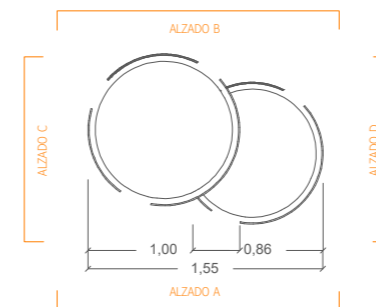
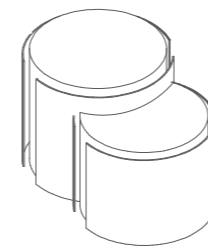
ALZADO A



ALZADO B



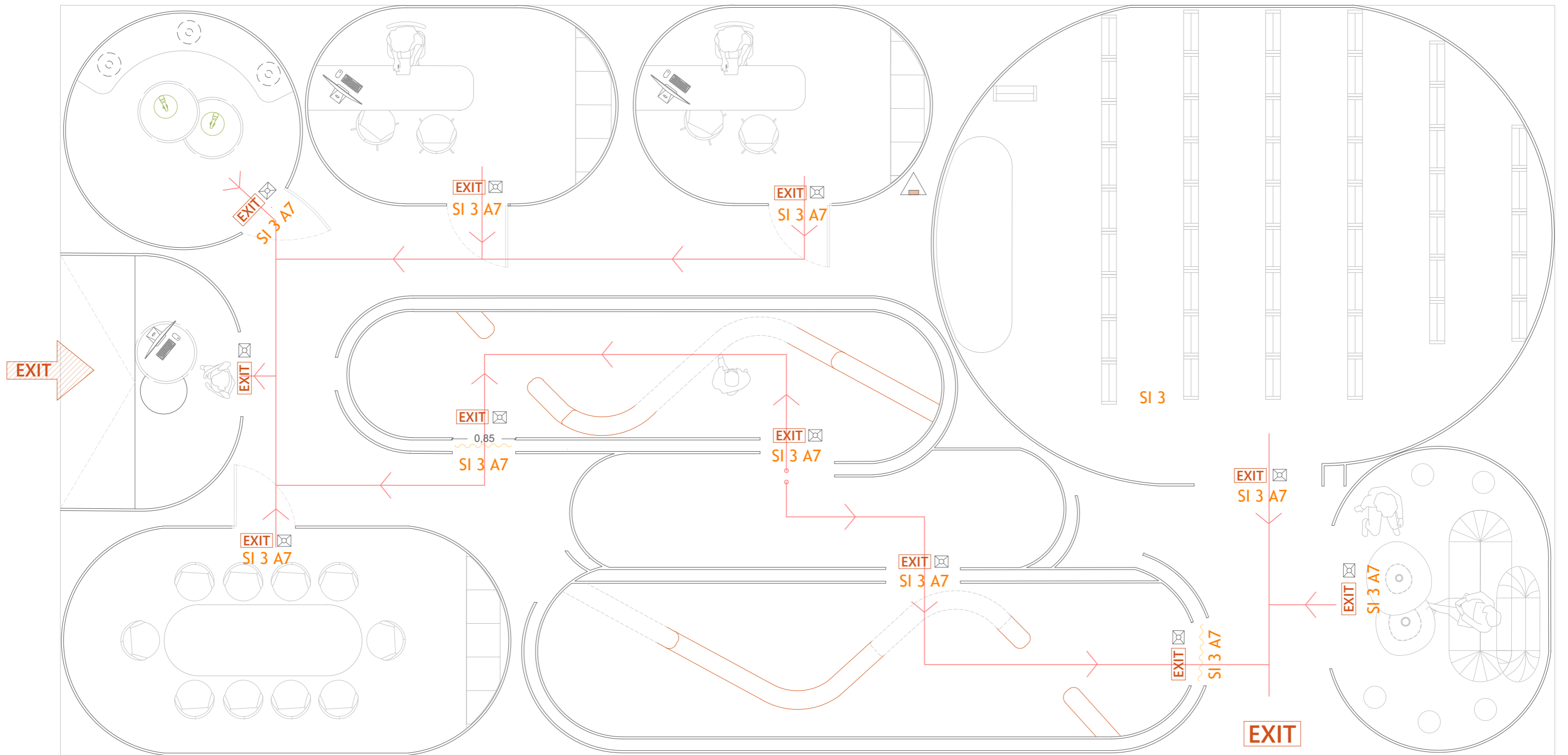
MESA RECEPCIÓN LOF M002
(2 BASES 6 PIEZAS)



29


ECHOING SILENCE
PLANO DESPIECE MOBILIARIO






 RECORRIDO MAS DESFAVORABLE 24,58 m


 RADIO DE EXTINTOR (EFICACIA 21A-1138) 15 m


 EXTINTOR DE INCENDIOS
 Resistencia paredes y techos EI120


 RADIO DE EXTINTOR 15 m


 LUZ DE EMERGENCIA


 LUZ DE EMERGENCIA

RECEPCIÓN
 7.38 m² /2
 3.69 + 1 = 5

SALA DE DESCANSO
 9.99 m² /2
 4.99 + 1 = 6

SALA DE REUNIONES
 16.15 m² /2
 8.07 + 1 = 9

ZONA DE PODCAST
 7.70 m² /2
 3.85 + 1 = 5

DESPACHO 1
 9.36 m² /2
 4.68 + 1 = 6

ZONA EXPOSITIVA
 42.85 m² /2
 21.42 + 2 = 23

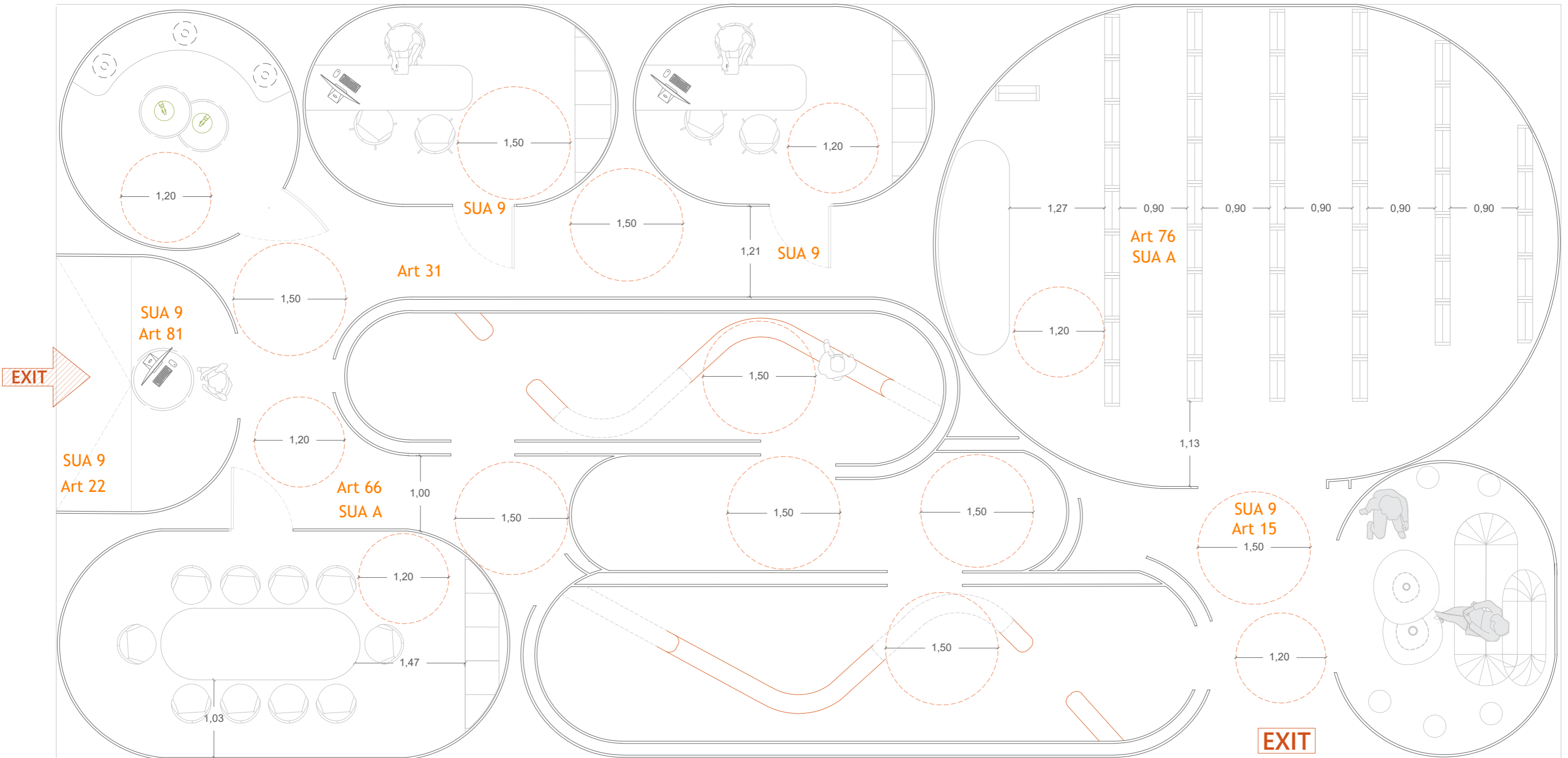
SALA DE ACTOS
 42.58 m² /0,85
 50.12 + 1 = 51

DESPACHO 2
 8.83 m² /2
 4.41 + 1 = 5
 TOTAL = 110

30

**ECHOING SILENCE
PLANO DE EVACUACIÓN**





Decreto 293/2009

Artículo 15. Condiciones generales

El ancho mínimo libre de obstáculos será de 1,50 metros, el cruce y el giro o cambio de dirección, de personas.

Artículo 22. Rampas

Las rampas con recorridos inferior a 3 metros tendrán una pendiente máxima del 8 % - 10%

Artículo 31

Los pavimentos en itinerarios peatonales. Serán antideslizantes, en seco y en mojado, sin exceso de brillo e indeformables.

Artículo 66. Vestíbulos y pasillos

1.Vestíbulos - circunferencia de 1,50 metros de diámetro no barrido por las hojas de las puertas.

2. El ancho mínimo libre practicable de los pasillos será de 1,20 metros permitiéndose alteraciones puntuales de longitud inferior a 50 centímetros, siempre que dejen un paso mínimo de 0,90 metros de ancho

Artículo 76.

1. Ámbito de aplicación y condiciones de los espacios reservados. El espacio libre entre las filas de butacas será mayor o igual a 0,50 metros

2. El espacio reservado para cada persona usuaria de silla de ruedas será de 0,90 x 1,20 metros y estará debidamente señalizado con el Símbolo Internacional de Accesibilidad

Artículo 81

Mostradores puntos de información. Existirá un tramo de, al menos, 0,80 metros de longitud, con una altura comprendida entre 0,70 y 0,80 metros, con un hueco mínimo en su parte inferior libre

Documento Básico SUA (Seguridad de Utilización y Accesibilidad)

Pasillos y pasos (SUA 9, Anejo A)

Ancho mínimo de 1,20 m; en zonas residenciales, se admite 1,10 m.

Estrechamientos puntuales (SUA / Anejo A)

Anchura $\geq 1,00$ m, de longitud $\leq 0,50$ m y con separación $\geq 0,65$ m a huecos de paso o a cambios de dirección

Puertas (SUA 9, Anejo A)

Ancho libre ≥ 80 cm; fuerza de apertura ≤ 25 N.

Pendiente y pavimentos (SUA 9, Anejo A)

Pendiente longitudinal $\leq 4\%$ y transversal $\leq 2\%$; pavimentos sin elementos sueltos. Pendientes (apartado 4.3.1) Pendiente máxima del 10% cuando su longitud sea menor que 3 m

Pavimento (SUA 9, Anejo A)

No contiene piezas ni elementos sueltos, tales como gravas o arenas. Para permitir la circulación y arrastre de elementos pesados, sillas de ruedas, etc., los suelos son resistentes a la deformación.

Distancia entre filas (SUA, Anejo A, apartado 2)

Se dejarán 40 cm sin tránsito y 50-60 cm con tránsito.

Punto de atención accesible (SUA 9, Anejo A)

Altura máx 90 cm, anchura de 0,80 m, como mínimo, está situado a una altura de 0,85 m, como máximo, y tiene un espacio libre inferior de 70 x 80 x 50 cm (altura x anchura x profundidad), como mínimo.

Vestíbulo (SUA 9, Anejo A)

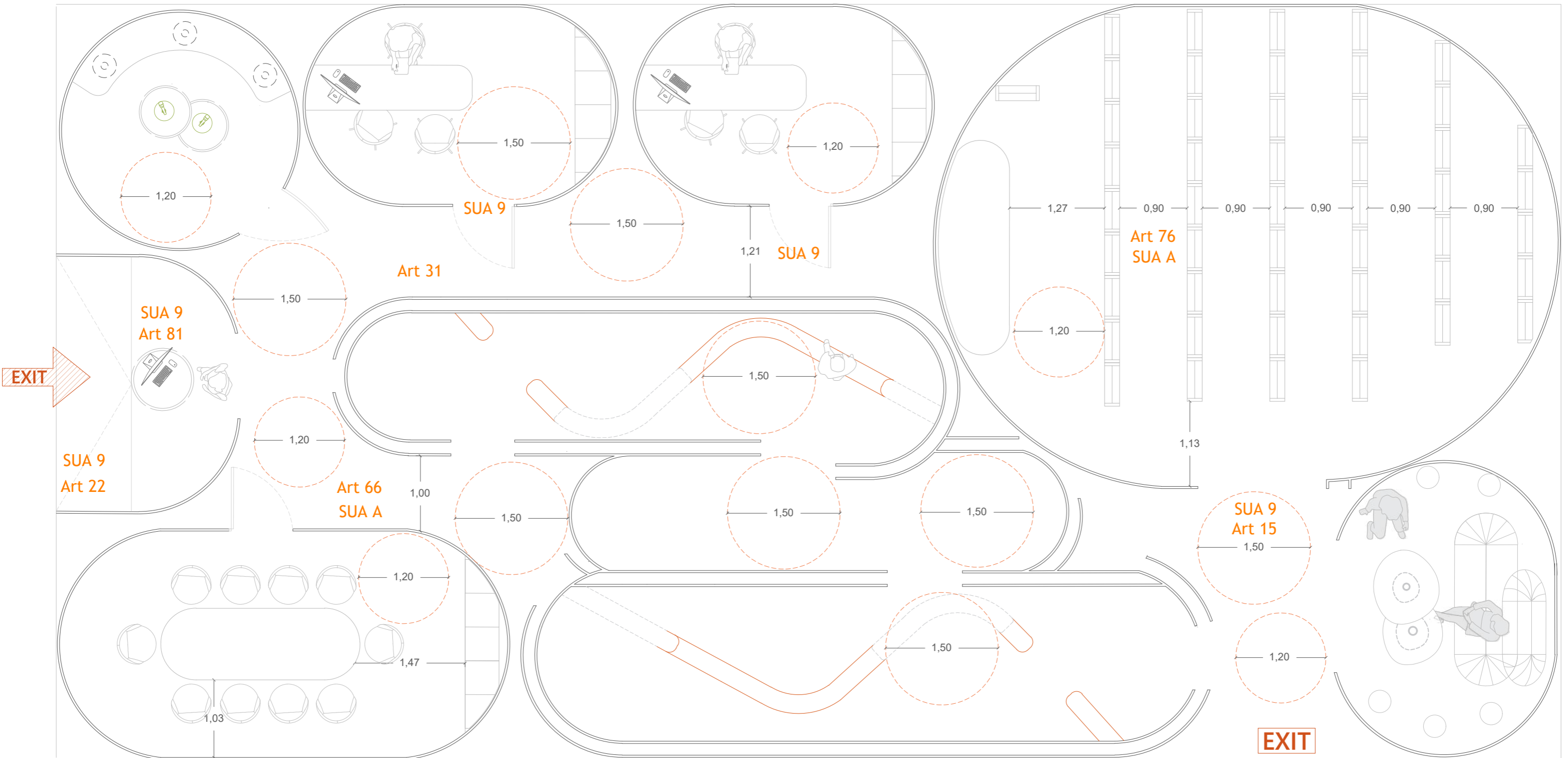
Espacio para giro de diámetro $\varnothing 1,50$ m libre de obstáculos. Se puede invadir con el barrido de puertas, pero cumpliendo las condiciones aplicables a éstas

31

**ECHOING SILENCE
PLANO DE ACCESIBILIDAD**



N



Documento Básico de Seguridad en caso de Incendio (CTE DB-SI)

Evacuación (SI 3)

La longitud de los recorridos de evacuación hasta una salida no excede de 25 m

Densidad de ocupación (SI, artículo 5.3)

0,85 m²/persona en salas con butacas fijas.

Evacuación (SI 3/ Apartado 7))

Las salidas de recinto tendrán una señal con el rótulo "SALIDA"

Evacuación (SI 3)

Ancho de 80 cm en accesos principales y esquinas.

Reglamento expositores IFEMA Madrid

24.7.- Montaje y usos de graderíos en pabellones

1. En filas con salida a pasillo únicamente por uno de sus extremos, A ³ 30 cm cuando tengan 7 asientos y 2,5 cm más por cada asiento adicional, hasta un máximo admisible de 12 asientos.

2. En Las butacas deben estar ancladas al suelo o garantizar su inmovilidad. Pasillos y rampas A ≥ P / 200 ≥ 1,00 m.

32

**ECHOING SILENCE
PLANO DE ACCESIBILIDAD**



N

